

2018 | 2019



MEMORIA DE GESTIÓN

Escuela de Diseño Gráfico
Universidad del Bío-Bío

Mg. Jacqueline Santos Luarte
2018-2019



región FOSIS

Vitrina de Emprendimiento

www.regionfosis.usp.br

de Gestão
de Empreendimentos

de

EXPOSIÇÃO

QUADERN
de
Apostila

DCM

crea región FOSIS

Vitrina de Emprendimiento

crearegionfosis.ubvbo.cl

DC
**Memoria
de Gestión**
Escuela de Gestión | Universidad del Bío-Bío
Mg. Jacqueline Santos Luarte
2014 - 2017

gráfica
Manual para el Taller de
Representación Gráfica

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

CUADERNO
de
Apuntes

27 NOV 2018
MUSEO MUNICIPAL DE CHILLAN

VTID
CULTURAL DE NUESTRO
EN LA ICONOGRAFÍA
LUIS GUZMÁN MOLINA

MEMORIA DE GESTIÓN

Escuela de Diseño Gráfico
Universidad del Bío-Bío

Mg. Jacqueline Santos Duarte
2018-2019

Diseño y Diagramación

Sofía Santos Rojas
Dafne Alvear Herrera

Fotografías

Aníbal Soto Gallegos
Cynthia Romero Sepúlveda
Fabián Rubilar Navarrete
Jacqueline Santos Duarte
Julia Dávila Carmona
Regina Luengo Riquelme
Sofía Santos Rojas
Yaricza Osorio Poblete

Consultora en Diseño Gráfico Bolsa de Trabajo Estudiantil

Escuela de Diseño Gráfico, Universidad del Bío-Bío,
Chillán. Región de Ñuble, 2019.



2018-2019



Agradezco infinitamente a todos quienes colaboraron incondicionalmente para conseguir los logros de esta gestión.

<i>Regina Luengo Riquelme</i>	<i>Victoria Martínez Gallegos</i>
<i>Alejandro Saldías Mardones</i>	<i>Claudia Ojeda Delgado</i>
<i>Ricardo Uribe Manríquez</i>	<i>Constanza Aguayo Soto</i>
<i>Jaime Castro Leyton</i>	<i>Camila Contreras Rebolledo</i>
<i>Jessica Vega Abarzua</i>	<i>Sebastián Valenzuela Arellano</i>
<i>Camila Guíñez Varela</i>	<i>Emilio Núñez Bravo</i>
<i>Mauricio Valverde Sandoval</i>	<i>Kimberly Pavez Utreras</i>
<i>Paula Riffó Fraga</i>	<i>Valentina Meriño González</i>
<i>Carolina Marcos Chavarría</i>	<i>Nicol Barrera Córdova</i>
<i>Julia Dávila Carmona</i>	<i>Belén Palma Venegas</i>
<i>Sofía Santos Rojas</i>	<i>Néstor Gutiérrez Fuentes</i>
<i>Paula Parra Romero</i>	<i>Maximiliano López Muñoz</i>
<i>Daniel Jara Merino</i>	<i>Gonzalo Sandoval Muñoz</i>
<i>Cynthia Romero Sepúlveda</i>	<i>Marino Jofré Morales</i>
<i>Marcelo Uribe Guajardo</i>	<i>Aníbal Soto Gallegos</i>
<i>Yaricza Osorio Poblete</i>	<i>Jazmin Soto Reyes</i>
<i>Fabián Rubilar Navarrete</i>	<i>Constanza Aguayo Soto</i>
<i>Lisette Vilches Martínez</i>	<i>Dafne Alvear Herrera</i>
<i>Génesis Alarcón López</i>	<i>Pablo Vidal Olivares</i>

*Equipo Consultora en Diseño Gráfico, Bolsa de Trabajo Estudiantil.
Estudiantes de todas las promociones 2018-2019.*

<i>Estrella Montoy Castillo, Corporación Cultural Municipal.</i>	<i>Francisco Martinic Figueroa, Diario La Discusión de Chillán.</i>
--	---

<i>Jaqueline Ángulo Cuevas, Coordinadora Programa PIESDI.</i>	<i>Carolina Marcos Chavarría, Periodista Diario La Discusión.</i>
---	---



región
FOSI

Vitrina de Emprendimie

www.regionfosiautostar.cl

de Ges

EXPOSICIÓN

Manual para el taller de
Representación Gráfica

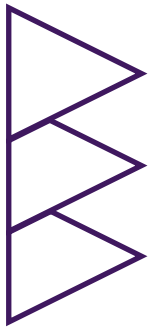
CUADERNO
de
ADU

CUADERNO
de
ADU

ID
CULT
EN L'

“ **Cada vez** que llegado a un punto en mi **quehacer**,
donde siento que ya no tengo **desafíos...**

SIEMPRE mi mente se encarga de recordarme
que eso es imposible...
y me da la **oportunidad**
de intentar algo nuevo ”.

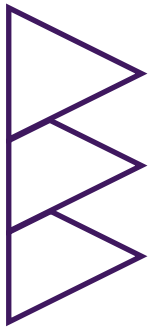




Índice

Introducción	13
Gestión 2018	17
Docencia y Plan de Estudio	19
Vinculación con el Medio	59
Infraestructura y Equipamiento	129
Gestión 2019	149
Docencia y Plan de Estudio	150
Infraestructura y Equipamiento	180
Vinculación con el Medio	198

“ *Me gusta la gente que vibra,*
que no hay *que empujarla*
que decirle que haga las cosas
sino que sabe lo que hay que hacer
y lo hace...”

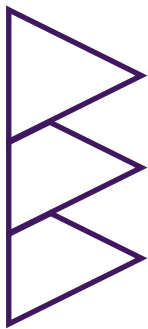




GESTIÓN
2018 ➤ 2019

“ *Me gusta la gente*
que es **justa** con su gente
y **consigo** misma... ”

[Mario Benedetti]





Introducción

13



Es necesario recordar que en Documento “Memoria de Gestión 2014-2017”, hago mención que asumo el año 2014, el cargo de Directora de la Escuela de Diseño Gráfico, y me planteo como prioridad y acorde a la gestión enfocada en la calidad y necesidades de la Escuela, de los usuarios y compromisos contraídos; realizar diagnóstico de la Unidad para desarrollar “PLAN DE TRABAJO ESPECÍFICO,” es una iniciativa personal e independiente al Plan de Desarrollo y Plan Operativo [POA] que exige la Universidad, y que están en sintonía con el Plan de Desarrollo de la Universidad PGDU [2014-2019].

La idea surge cuando observo y analizo el estado de la Escuela de Diseño Gráfico, me planteo la necesidad urgente de tener una herramienta de gestión, para ello comienzo con un diagnóstico para abordar los temas de prioridad como:

- 1.- Aumentar los ingresos para completar cupos asignados [no se estaban completando cupos].
- 2.- Crear la Renovación Curricular de la Carrera [Equipo comienza de cero]. Mónica Reyes Núñez, profesional ADPT, Alejandro Saldías M., Jacqueline Santos L., Ricardo Uribe M. (Colaborador primera parte del proceso), Juan Marcos Solís.
- 3.- Realizar la Autoevaluación de la Carrera para lograr la Acreditación [gran ayuda de Sergio Araya, sin lo cual esto no habría sido posible].



- 4.- Desarrollar las actividades comprometidas en Acuerdo de Acreditación 2011-2016.
- 5.- Infraestructura de las instalaciones: laboratorio de fotografía, sala de iluminación, salas, talleres, cafetería, sala de estudio, mobiliario, cortinas, ventanas, calefacción, goteras, techumbre, casino, etc.
- 6.- Equipamiento tecnológico: totalmente deficitario al año 2014.
- 7.- Lograr vincular la Carrera con sus públicos principales. El Plan de Trabajo, ha constituido una herramienta básica de planificación y guía en la toma de decisiones respecto de las prioridades, que permitiera además, enfocarse el trabajo en los objetivos que se debían y deben cumplir.

La realización del Diagnóstico y Plan de Trabajo se estructuró en tres áreas:

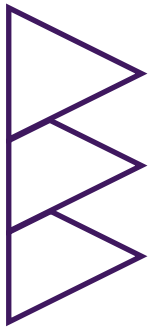
- A. ÁREA DOCENCIA | PLAN DE ESTUDIO
- B. ÁREA VINCULACIÓN CON EL MEDIO
- C. ÁREA INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO





GESTIÓN
2018

“**La pasión**
aumenta **TU** fuerza
y **TU** voluntad”.
.





GESTIÓN

Escuela de Diseño Gráfico
Universidad del Bío-Bío

Mg. Jacqueline Santos Luarte
Directora Escuela Diseño Gráfico

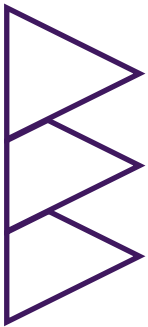
2014 • 2018

17



2018

*“ Si te dejas llevar por tu **pasión**,
en vez de las percepciones de otros,
llegarás a ser una **dedicada y**
persona más **productiva** ”.*





Docencia y Plan de Estudio

19

A.- ÁREA DOCENCIA | PLAN DE ESTUDIO

- 1.- Se continúa con la mejora sustantiva en horarios, para priorizar y optimizar el tiempo de los estudiantes y los recursos disponibles. Definitivamente se adaptan a las necesidades de los alumnos, y optimización de recursos.
- 2.- Se realiza proceso de Call Center para contactar a postulantes para matrículas. Participaron varios docentes en el proceso, se logró completar el cupo y sobrepasar.
- 3.- El día viernes 19 de enero del 2018 se dio comienzo al proceso de matrículas para nuestros nuevos estudiantes. Al concluir la primera jornada se logró completar un 80% de matriculados. La segunda jornada correspondiente al sábado 20 de enero los cupos asignados se completaron a las 14:00 hrs.
- 4.- Se realiza Inducción a estudiantes de Primer año, con Talleres de especialidad. Se les da la bienvenida con desayuno y cóctel. En dependencias de la Escuela, los alumnos recibieron saludos del Jefe de Pregrado Sr. Álvaro González C., Directivos de la Carrera, Docentes, Administrativos y Personal de Servicio. En la Inducción se realizaron talleres de introducción a temáticas digitales, creatividad e ilustración, impartidos por los docentes Juan Marco Solís, Alejandro Saldías M. y Jaime Castro L.



Estuvieron acompañados en todo momento por las Tutoras de Inducción, las estudiantes de la Carrera, Sofía Santos R. y Angie Villa C., quienes impartieron un taller de "Encuadernación Japonesa."

- 5.- Estudiante mexicana en pasantía por un semestre académico en nuestra Escuela. (La estudiante mexicana) Vivian Rodríguez Romero, se integrará a nuestra Escuela como pasante por un semestre académico. La acompañamos en ceremonia de recibimiento con autoridades de Movilidad Estudiantil en Concepción. Nuestro Rector, autoridades del Departamento de Movilidad Estudiantil y la Directora de Escuela estuvieron presentes en el desayuno de bienvenida a los estudiantes en pasantía en nuestra Universidad.
- 6.- Se concluye Proyecto de Renovación Curricular con Programas y Guías completas para el primer año.
- 7.- Se realiza "Jornada Anual de Retroalimentación de Práctica Profesional | Egresados del Período 2017". Presentación pública de Práctica Profesional. Presentaron 22 estudiantes.
- 8.- Participación en Cena, estudiante destacada.
- 9.- Charla y Taller grupo "TEORÍA DEL UNIVERSO", sobre modelado de personaje en 3D. Para esta actividad el Académico Iván Espinel, de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, realizó la charla "Qué son los Artoys".





- 10.- Se continúa con la actividad de promover visitas de profesionales externos a las asignaturas a contar su experiencia, en la asignatura de seminario de 5° año impartida por la docente Paula Rizzo Fraga. Participan los siguientes profesionales:
 - a.- **Cristian de la Fuente:** Exposición sobre el “Desempeño disciplinar del Diseñador Gráfico en los Videojuegos e Ilustración”.
 - b.- **Víctor Ceballos:** “Aproximación de las nuevas tecnologías desde la visión del Diseñador Gráfico. Web, Aplicaciones Móviles, Realidad Aumentada”.
 - c.- **Roger Venegas:** “Workshop, Desarrollo de portafolios efectivos para agencias de publicidad”.
 - d.- **Pamela Barría:** “Desempeño del Diseñador en comunicación interna y externa en instituciones públicas”.
- 11.- La empresa de papeles gráficos Andalien dicta curso de serigrafía con profesionales de la empresa a los estudiantes de la Escuela de Diseño Gráfico.
- 12.- Se realiza Ceremonia de Titulación de 28 profesionales. Acto realizado en Aula Magna.
- 13.- Se continúa con Consejos triestamentales de Escuela 2018.



- 14.- Docente de la asignatura Inglés Comunicacional III, Jessica Vega, planteó la necesidad a Dirección de Escuela de integrar el lenguaje disciplinar en la enseñanza del idioma inglés, con lo cual surge la idea de postular a proyecto FDD denominado "Desarrollo de habilidades comunicativas en la asignatura de Inglés Comunicacional III." Integrando temáticas disciplinares del Diseño Gráfico a través de una metodología de Aprendizaje Basado en Proyecto (ABP), adjudicándose el presupuesto. Esto permitió contratar ayudante para el proyecto de la asignatura, realizar visita al museo Cuna de Prat, ceremonia de certificación y cierre del proyecto [cóctel].
- 15.- Se continúa con la actividad de supervisión de Práctica Profesional, gracias a gestión de agregar artículo en contrato docente [actividad en gestión 2014-2017].
- 16.- Se envían 25 ejemplares de proyecto de renovación Curricular para su revisión.
- 17.- Se continúa con curso de francés abierto. Dictado por la docente del Centro de Idiomas, Morganne Omnes. Participan docentes, estudiantes de la carrera y otras carreras. Acreditado por Centro de Idiomas, se entrega Certificado de Nivel. El objetivo de esta iniciativa es continuar progresivamente, para que el estudiante motivado logre alcanzar el nivel B2 del Marco Común Europeo y con ello, tener la oportunidad de realizar pasantía en una Universidad francesa, y estudiar Diseño Gráfico a través de la postulación a Beca de Movilidad Estudiantil que ofrece nuestra Universidad.





- 18.- La Escuela de Diseño Gráfico en alianza estratégica con la Dirección de Desarrollo Estudiantil (DDE) a través de su programa PIESDI, acordó poner en práctica el Programa "Conviviendo en la Diversidad", que tiene como objetivo sensibilizar a la comunidad de la Escuela de Diseño Gráfico, docentes, estudiantes, administrativos, en temas relativos a la inclusión para una sana convivencia. Dicho Programa fue presentado en Consejo de Escuela por la profesional de la DDE Sra. Jacqueline Ángulo Cuevas, Coordinadora del Programa Inclusión, Especialista en Discapacidad, PIESDI. Se realizan talleres a docentes y estudiantes.
- 19.- Se insta a la participación docente en evento disciplinar Expo Comunicación Gráfica y packaging, realizado en Espacio Riesco Stgo. Los docentes de la Escuela Paula Rizzo F. y Mauricio Valverde S. [independiente] asisten a PRINT Santiago 2018, el cual es un encuentro de las innovaciones tecnológicas relacionadas con el mundo de la impresión, en todas sus manifestaciones: comercial, publicitaria, editorial, packaging, etiquetas, gran formato e impresión digital.
- 20.- Continuando con lo planificado en el contexto de la Renovación Curricular, se realiza curso para los docentes de la Escuela de Diseño Gráfico a un segundo período de capacitación docente. Los Cursos-Taller focalizados y diseñados por la profesional de la ADPT, Sra. Claudia Pleguezuelos Saavedra, es específico para los docentes de Escuela de Diseño Gráfico: Los cursos son indispensables para realizar docencia en primer año 2020 de Plan con Renovación:



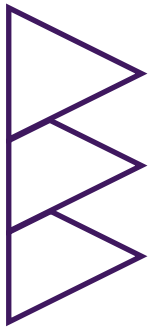
- ◆ "Metodología Didáctica en el contexto de la Renovación Curricular de la carrera de Diseño Gráfico".
 - ◆ "Instrumentos de Evaluación en el contexto de la Renovación Curricular de la carrera de Diseño Gráfico".
- 21.- Además, se continúan desarrollando los programas de segundo año completos de la Renovación Curricular. Con la asesoría de profesional de la ADPT, Sra. Claudia Pleguezuelos Saavedra.
- 22.- En las asignaturas Introducción a la Teoría de la Comunicación y Comunicación Persuasiva de la Docente Paula Rizzo F., los estudiantes de tercer año realizan Proyecto de vinculación con el medio y FDD para pequeños emprendedores, y feria de productos (Producto final de Diseño). Aplicando la Metodología de Aprendizaje, Método basado en Proyectos (ABP).
- 23.- En colaboración con el Hospital Herminada Martín Mieres y por petición expresa de las responsables del proyecto, la Enfermera, Académica y Jefa de Depto. de Admisión, Registro y Control Académico de la Universidad del Bío-Bío, Sra. Cecilia Pinto Santuber y la Enfermera del Hospital Herminada Martín Mieres, Sra. Marilyn Albornoz Merino, el estudiante de 5° año, Mauricio Rozas Sepúlveda, realiza Proyecto Final de la Carrera "Campaña audiovisual, generación de material comunicacional para funcionarios del Hospital Herminada Martín Mieres de Chillán", referida a procedimientos de higiene.





- 24.- En el contexto de promover la vinculación desde la docencia, el docente Ricardo Uribe Manríquez realiza con sus estudiantes de 4° año, una visita a terreno a las Viñas Altos del Itata y Ancura en las cercanías de Nueva Aldea. Aplicando la metodología ABP.

“ Un **fuego** en el **corazón**
puede levantar
todo en la vida ”.



Mejora en Horarios de Clases de estudiantes.
Se respeta horario de colación, horario de salida y día Viernes en la tarde.

HORARIO DE CLASES 2º SEMESTRE 2018
PRIMER AÑO, SECCIÓN 1

PERIODO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00					
08:30					
09:00					
09:30					
10:00					
10:30					
11:00					
11:30					
12:00					
12:30					
13:00					
13:30					
14:00					
14:30					
15:00					
15:30					
16:00					
16:30					
17:00					
17:30					
18:00					
18:30					
19:00					
19:30					

HORARIO DE CLASES 2º SEMESTRE 2018
SEGUNDO AÑO, SECCIÓN 1

PERIODO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00					
08:30					
09:00					
09:30					
10:00					
10:30					
11:00					
11:30					
12:00					
12:30					
13:00					
13:30					
14:00					
14:30					
15:00					
15:30					
16:00					
16:30					
17:00					
17:30					
18:00					
18:30					
19:00					
19:30					

HORARIO DE CLASES 2º SEMESTRE 2018
TERCERO AÑO

PERIODO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00					
08:30					
09:00					
09:30					
10:00					
10:30					
11:00					
11:30					
12:00					
12:30					
13:00					
13:30					
14:00					
14:30					
15:00					
15:30					
16:00					
16:30					
17:00					
17:30					
18:00					
18:30					
19:00					
19:30					

HORARIO DE CLASES 2º SEMESTRE 2018
CUARTO AÑO, SECCIÓN 1

PERIODO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00					
08:30					
09:00					
09:30					
10:00					
10:30					
11:00					
11:30					
12:00					
12:30					
13:00					
13:30					
14:00					
14:30					
15:00					
15:30					
16:00					
16:30					
17:00					
17:30					
18:00					
18:30					
19:00					
19:30					

HORARIO DE CLASES 2º SEMESTRE 2018
QUINTO AÑO

PERIODO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
08:00					
08:30					
09:00					
09:30					
10:00					
10:30					
11:00					
11:30					
12:00					
12:30					
13:00					
13:30					
14:00					
14:30					
15:00					
15:30					
16:00					
16:30					
17:00					
17:30					
18:00					
18:30					
19:00					
19:30					

Programa de Inducción Universitaria, 2018.
Carrera de Diseño Gráfico.

28



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

PROGRAMA INDUCCION UNIVERSITARIA 2018

CAMPUS FERNANDO MAY

Carrera : 2964 Diseño Grafico

HORAS	Sala	MARTES	Sala	MIERCOLES	Sala	JUEVES
08:50 - 09:30	DISEÑO	Recepción Escuelas, Carreras. Saludo Autoridades	Diseño	Actividades Tutores	DISEÑO	Taller de Diseño y Comunicación Digital Dibujo Creativo
09:40 - 10:20				Recorrido Campus		
10:20 - 11:00			Lab. 3	Test Institucionales		Docente: Jaime Castro Leyton
11:10 - 11:50	Recorrido UDB			COCTEL FINAL		
11:50 - 12:30						
12:40 - 14:00	COLACIÓN					
14:10 - 14:50	DISEÑO	Taller Integrado	DISEÑO	Taller de Diseño	Diseño	Talleres de Motivación a la Vida Universitaria
14:50 - 15:30				Docente. Ricardo Uribe M.		
15:40 - 16:20		Taller de Diseño	Diseño	DDE	Lab. 1	Test Especificos
16:20 - 17:00		Docente Alejandro Saldías M.				

Proceso de Admisión, 2018.
Call Center.



Proceso de Admisión, 2018.
Matrículas.

30



Bienvenida e Inducción a los nuevos integrantes de la Escuela de Diseño Gráfico, 2018.
Tutoras de Inducción: Angie Villa Cerda y Sofía Santos Rojas.



Bienvenida e Inducción a los nuevos integrantes de la Escuela de Diseño Gráfico, 2018.
Alumnos realizan actividades recreativas.

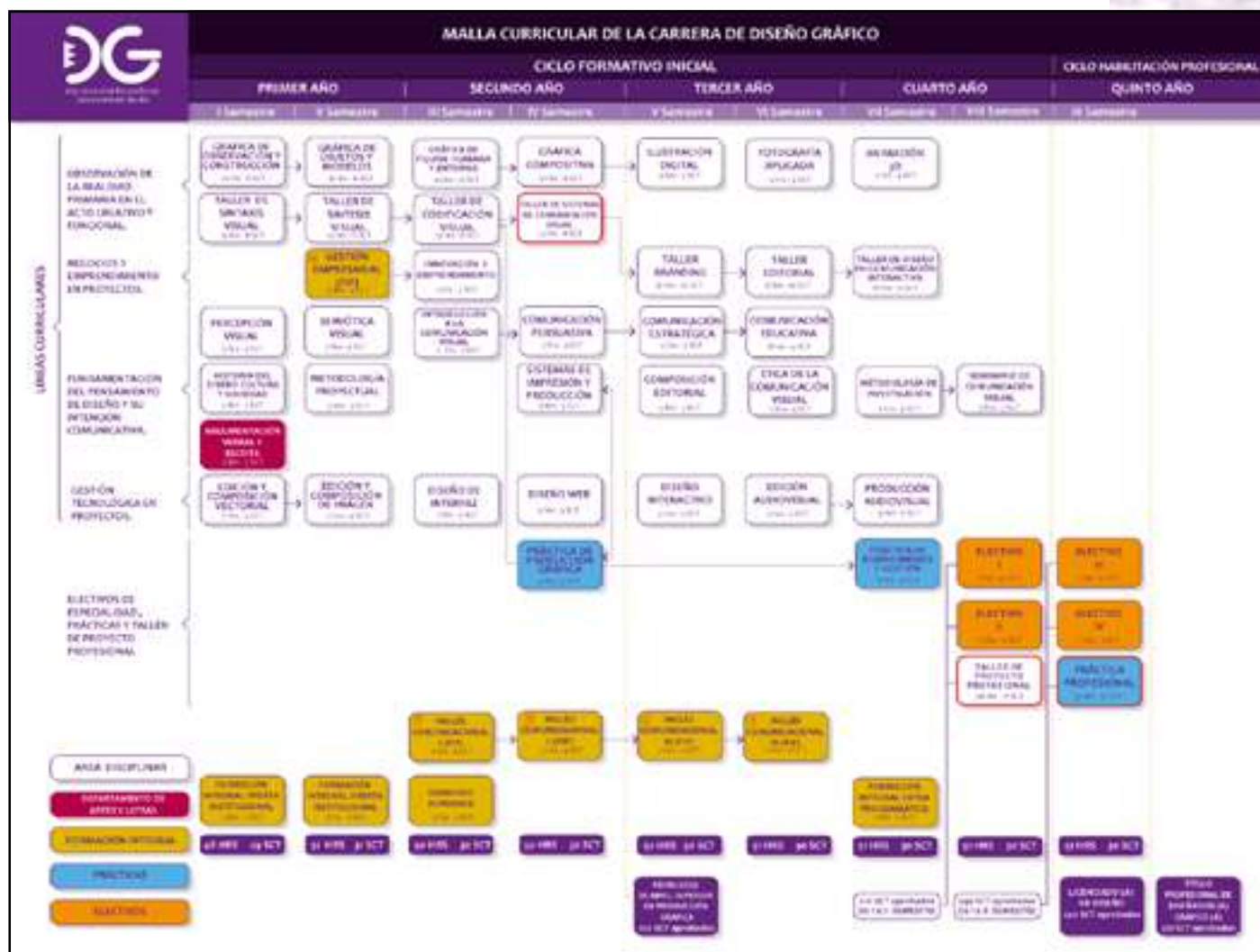
32



Estudiante Mexicana en pasantía por un semestre académico.
Bienvenida y recibimiento en Concepción.



34



Jornada Anual de Retroalimentación de Práctica Profesional, Marzo 2018.
Práctica pública, Período 2017. Docente: *Angela Ferrada S. y Comisión Docente.*



35



Reconocimiento a estudiante destacada de 4to Año.

Alumna: *María José Ignacia Zencovich Fell.*

36



El grupo “Teoría del Universo” en conjunto con la Escuela de Diseño Gráfico realizaron charla y taller sobre modelado de personaje en 3D.
Para esta actividad el Académico Iván Espinel, de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín realizó la charla “¿Qué son los Artoys?”.



Visitas y Charlas de Profesionales en la Asignatura de Seminario de 5to año impartida por la Docente Paula Rizzo Fraga.

Cristian de la Fuente: Exposición sobre el “Desempeño disciplinar del Diseñador Gráfico en los Videojuegos e ilustración”.

Víctor Ceballos: “Aproximación a las nuevas tecnologías desde la visión del Diseñador Gráfico. Web, Aplicaciones Móviles, Realidad Aumentada”.

38



Roger Venegas: “Workshop, Desarrollo de portafolios efectivos para agencias de publicidad”.
Pamela Barría Uyarte: “Desempeño del Diseñador en Comunicación Interna y Externa en instituciones públicas”.



La empresa de papeles gráficos Andalien dicta curso de Serigrafía, con profesionales a los estudiantes de la Escuela de Diseño Gráfico.

40

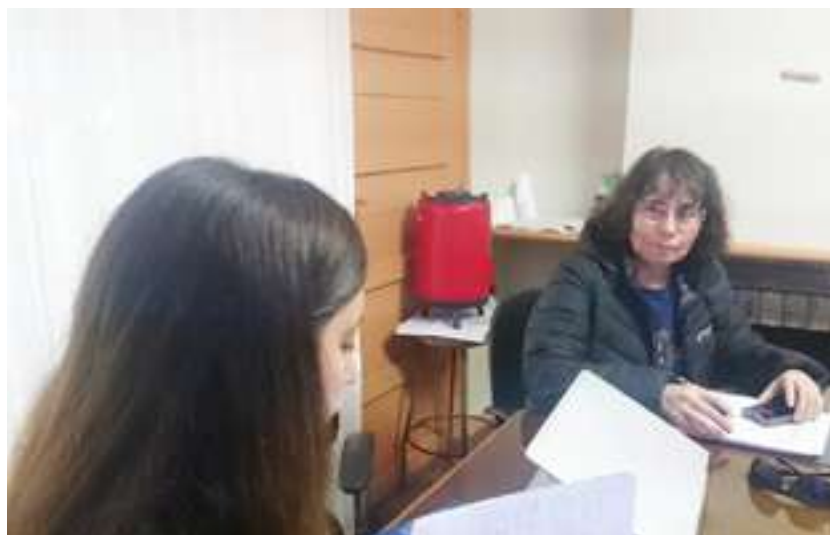


Nueva generación de Diseñadores Gráficos UBB recibieron su diploma de Título Profesional, Abril 2018.



Consejo Triestamental de Escuela, 2018.

42



Proyecto FDD denominado “Desarrollo de Habilidades Comunicativas en la Asignatura de Inglés Comunicacional III integrando temáticas disciplinares del Diseño Gráfico a través de una metodología de Aprendizaje Basado en Proyecto (ABP).

Autoras de proyecto: *Jacqueline Santos Duarte y Jessica Vega Abarzúa.*



Proyecto Fondo de Desarrollo de la Docencia 2018, “Desarrollo de Habilidades Comunicativas en la Asignatura de Inglés Comunicacional III, integrando temáticas disciplinares del Diseño Gráfico a través de una Metodología de Aprendizaje Basada en Proyecto (ABP)”, lleva a estudiantes al Museo Cuna de Prat.

Autoras de Proyecto: *Jacqueline Santos Duarte y Jessica Vega Abarzúa.*

44



Actividad de “Peer Teaching” en Asignatura de Inglés Comunicacional III para Proyecto Fondo de Desarrollo de la Docencia 2018,
“Desarrollo de Habilidades Comunicativas en la asignatura de Inglés Comunicacional III, integrando temáticas
disciplinares del Diseño Gráfico a través de una Metodología de Aprendizaje Basada en Proyecto (ABP)”.



Proyecto Fondo de Desarrollo de la Docencia 2018, “Desarrollo de Habilidades Comunicativas en la Asignatura de Inglés Comunicacional III, integrando temáticas disciplinares del Diseño Gráfico a través de una Metodología de Aprendizaje Basada en Proyecto (ABP)”. Producto final (Diseño de Brochure).

46



Supervisión a estudiantes de 5to año en Práctica Profesional.
Angela Ferrada Sepúlveda, encargada de Prácticas, realizó supervisión a los estudiantes.



Proyecto Renovación Curricular:

*Desarrollado por el Comité de Renovación Curricular, con la colaboración de los docentes:
Alejandro Saldías Mardones, Ricardo Uribe Manríquez y Jacqueline Santos Luarte (Malla Curricular 2020).*

48



*Impresión de 25 copias del proyecto
de Renovación Curricular.
Por la asistente de Escuela, Sofía Santos Rojas.*

Primer Semestre de curso de Francés en Escuela Diseño Gráfico.
Impartido por la Docente Morgane Omnes, de nacionalidad francesa, especial para la comunidad de la Escuela, cursos inclusivos para docentes y estudiantes.



Primer Semestre de curso de Francés en Escuela Diseño Gráfico.
Finalización y Certificación.

50



Alianza Estratégica entre la Escuela de Diseño Gráfico y DDE a través de su programa PIESDI.



La Escuela de Diseño Gráfico en alianza estratégica con la Dirección de Desarrollo Estudiantil (DDE) a través de su programa PIESDI, acordó poner en práctica el Programa "Conviviendo en la Diversidad" que tiene como objetivo sensibilizar a la comunidad de la Escuela de Diseño Gráfico, docentes, estudiantes, administrativos, en temas relativos a la inclusión para una sana convivencia. Dicho Programa fue presentado en Consejo de Escuela por la profesional de la DDE Sra. Jacqueline Ángulo Cuevas, coordinadora del Programa Inclusión, Especialista en Discapacidad, PIESDI.

Docentes en Capacitación Profesional.

Los Docentes de la Escuela, Paula Rizzo F. y Mauricio Valverde S. asisten a PRINT Santiago 2018, el cual “es un encuentro de las innovaciones tecnológicas relacionadas con el mundo de la impresión, en todas sus manifestaciones: comercial, publicitaria, editorial, packaging, etiquetas, gran formato e impresión digital”.

52





Los docentes de la Escuela de Diseño Gráfico en su segundo período de capacitación docente, en el contexto de la Renovación Curricular. Cursos-Taller focalizados y diseñados por la profesional de la ADPT, Sra. Claudia Pleguezuelos Saavedra, para los docentes de Escuela de Diseño Gráfico.

- a. Metodología Didáctica en el contexto de la Renovación Curricular de la carrera de Diseño Gráfico.*
- b. Instrumentos de Evaluación en el contexto de la Renovación Curricular de la carrera de Diseño Gráfico.*

Proyecto para pequeños emprendedores y feria de productos (Producto final de Diseño).

Docente Paula Rizzo Fraga, Asignatura Comunicación Persuasiva, 3er año.

54



Proyecto para pequeños emprendedores y feria de productos (Producto final de Diseño).
Docente Paula Rizzo Fraga, Asignatura Comunicación Persuasiva, 3er año.



Campaña Audiovisual Generación de Material Comunicacional para funcionarios del Hospital de Chillán “Herminda Martín Mieres”, respecto a procedimientos de higiene.

Proyecto Final de 5to año de Mauricio Rozas Sepúlveda.



Diseño Vídeo Promocional Herminda Martín Mieres

Mandante | Alianza Institución Formadora, Universidad del Bío-Bío y Hospital Clínico Herminda Martín Mieres.

Diseñador Gráfico | Mauricio Rozas.

Intro (2)

Proyecto FDD | Multimedia Educativo para el Aprendizaje del Lenguaje Java.

Mandante | Académica Marcela Pinto Fernández.

Diseñadores Gráficos | Eduardo E. Arévalo Soto, Pamela V. Lara Venegas.

Portada

Diseño Editorial Manual de Metodologías para la asignatura Técnicas Dietéticas.

Mandante | Académica Verónica Barrón Pavón.

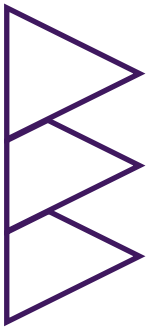
Diseñadora Gráfica | Alejandra E. Rojas Moraga.

Visita a Terreno a las Viñas Altos del Itata y Ancura en las cercanías de Nueva Aldea.
4° año de la carrera a cargo del Docente Ricardo Uribe.



“ Una persona de **éxito**
es aquella que puede **construir**
una base **firme**
con los **ladrillos** que otros le
han **arrojado** ”.

[David Brinkley]





Vinculación con el Medio

59

B.- ÁREA VINCULACIÓN CON EL MEDIO

- 1.- Se continúa con los lineamientos generales del Plan de Comunicación Estratégica desarrollado para la Escuela de Diseño Gráfico 2014-2019, para lograr:
 - a. Dar a conocer la disciplina y el rol del Diseñador/a Gráfico/a.
 - b. Fortalecer la presencia de la carrera de Diseño Gráfico en la comunidad en la cual se inserta.
 - c. Mejorar la admisión.
 - d. Fortalecer la reputación.
- 2.- Se concreta colaboración con Consejo de la Cultura y se organiza taller y conferencia abierta a la comunidad de Agencia DEO con el expositor Ismael Prieto Sánchez. Diseñador Gráfico de la Universidad Católica y gerente de la agencia DEO expuso una charla introductoria de Diseño de Etiquetas de Vinos (Invitación). Los inscritos en el taller de una jornada de tres días, realizan diseños de etiquetas de vino para viñateros de la zona. Se finaliza con certificación y cóctel.
- 3.- Se realiza Jornada Francófona con Charla sobre Magritte, dictada por Alice Ransson, agregada de enlace académico y cultura de la delegación de Valonia-Bruselas Wallonie en Chile



y Agustín Le Roux, estudiante galo de la Universidad de Reims que está actualmente de intercambio con la Universidad del Bío-Bío, expuso sobre la licenciatura de Diseño de la Universidad de Reims y precisó algunos aspectos sobre la vida, los estudios en Francia y los beneficios de ser estudiante extranjero en Francia. Asisten también, Morgane Omnes, profesora de francés, de la Alliance Française de Concepción, y estudiantes, docentes y público en general.

- 4.- Apoyo a pasantía en la Universidad Autónoma de Nuevo León, México, Constanza Galaz R., estudiante de Diseño Gráfico UBB.
- 5.- Postulación a Proyecto de Extensión Relevante “Talleres de Diseño Creativo para el desarrollo de prototipos utilizando materiales sustentables y su comunicación a través de herramientas tecnológicas”. CREA: Diseño Industrial y Diseño Gráfico. Realizado en dependencias de la Escuela de Diseño Gráfico y Diseño Industrial. Finaliza con certificación, premiación y cóctel. Docente Soledad Quezada Cáceres (Directora de proyecto), Jacqueline Santos Luarte (Directora alterna), Paula Riffo Fraga (Colaboradora), estudiantes de la Bolsa de Trabajo, Sofía Santos Rojas y Julia Dávila Carmona. Estudiantes de las regiones del Biobío y Ñuble. Productos: Diseño de producto lámpara con su marca y etiqueta.
- 6.- Invitada a participar junto a personalidades e historiadores como asesora en mesa de planificación Concurso Nacional de Escudos para provincias de la Región de Ñuble. Bases y





compromiso de participación estudiantil de los estudiantes de la Carrera. Estudiantes se comprometieron en representar la Escuela de Diseño Gráfico ante concurso Heráldica Provincias de la Región de Ñuble.

- 7.- Claudia Ojeda Delgado, Giovanni Aguilar Martínez, Javiera Flores Alarcón, Bárbara Herrera, Francisca Pizarro Castro, y el alumno egresado, Marco Morales Cruz. Ganadores nacionales de los tres escudos.
- 8.- Se logra concretar Convenio con FOSIS Región del Biobío y Universidad del Bío-Bío.
- 9.- Estudiantes del Colegio Coyam interesados en la carrera realizan visita a la Escuela de Diseño Gráfico. En esta oportunidad, los estudiantes contratados por difusión de carreras, Giovanni Aguilar Martínez y Javiera Flores Alarcón, fueron los guías para los jóvenes, a quienes se les dio un recorrido por la Escuela y el sector, además de darles un mini taller utilizando herramientas digitales.
- 10.- Se gestiona Alianza Estratégica de Escuela de Diseño Gráfico y la Fundación para Superación de la Pobreza. Con ello se concretó proyecto donde estudiantes de Tercer año de la asignatura de Fotografía que imparte el Docente Gino Álvarez Castillo, a cargo de la actividad, trabajaron en la Comuna de San Fabián en el Proyecto "Captura y pinta tu Patrimonio". Asesor del Proyecto: el Psicólogo de la Fundación, Sebastián Monroy Merino.



- 11.- Se realiza Concurso Afiche Conmemoración 49 años de creación de la Escuela de Diseño Gráfico. Participan estudiantes, egresados y docentes.
- 12.- Se fortalece proyecto Consultora en Diseño Gráfico, Bolsa de trabajo Estudiantil, compuesto por un equipo de estudiantes, egresados y docentes Part Time. Cumple un rol social y de vinculación bidireccional, comprometidos con la misión institucional al brindar oportunidades de trabajo a estudiantes que han demostrado responsabilidad, proactividad y compromiso con su proceso de aprendizaje. Creadores de la Bolsa de Trabajo Estudiantil: Jacqueline Santos Luarte y Ricardo Uribe Manríquez; Equipo de tutores: Alejandro Saldías Mardones, Juan Marco Solís Stegmann y Yaricza Osorio Poblete. El equipo de estudiantes y egresados que han realizado proyectos figuran: Paula Parra Romero, Cynthia Romero Sepúlveda, Daniel Jara Merino, Julia Dávila Carmona, Mauricio Rozas Sepúlveda, Pablo Cobo Quiroz, Brian Venegas Palma, Sofía Santos Rojas, Marcelo Uribe Guajardo, Marino Jofré Morales, Fabián Rubilar Navarrete, Pablo Vidal Olivares, Dafne Alvear Herrera, Claudia Ojeda Delgado, Camila Contreras Rebolledo.

Proyectos Bolsa de Trabajo:

- a. Crea Región Fosis: Vitrina de Emprendimiento.
- b. Hospital Herminda Martín Mieres: Proyecto Audiovisual.
- c. Grupo de Investigación Trastornos de Deglución: UBB Identidad Visual.





- d. Proyecto de Extensión Relevante: “Crea un Objeto, Crea una Marca”. Estudiantes Secundarios.
- e. Manuales para Fonoaudiología (Manual de casos Clínicos y Manual de Aplicación de protocolo de evaluación en voz).
- f. Rediseño de Marca y todos los soportes (papelería, roller, tarjeta de presentación) de empresa de Seguridad Newen Seguridad Privada.
- g. Facultad de Ciencias: UBB Identidad Visual.
- h. Grupo de investigación de Fonoaudiología: Manual de Marca.
- i. Carrera Contador Público Auditor (CPA): Manual de Marca.

Otros Proyectos:

- a. Diseño de Gráfica de piso ExpoRobótica UBB 2018. (Luciano Sebastián Morales Morales).
- b. Presentación Proyectos FDD con información sobre charla inaugural, Plantilla Póster: Formato para presentación, PPT, Fondo de pantalla y Roller. (Elena Javiera Jara Palma y María Fernanda Rodríguez Valdéz).
- c. Elaboración de Vídeo Promocional para la carrera de Ingeniería en Recursos Naturales para Proyecto de Ing. en Recursos Naturales DARCA. (Mauricio Rozas).
- d. Diseño de Vídeo de Titulación para Escuela de Ingeniería en Construcción, Universidad del Biobío Concepción. (María Fernanda Rodríguez Valdéz).
- e. Diseño de marca, etiqueta y plantilla para imprimir. Se imprimen 20 etiquetas para Marcela Pinto, Docente Departamento de la Computación y TICS. (Vania Venegas Rodríguez).



f. Según Plan de Comunicación Estratégica se realiza Evento D+MISSTICA. "El Diseño [LO] es Todo." Realizado en Teatro Municipal de Chillán. Serie de Eventos masivos hacia la comunidad de la Región de Ñuble.

13.- Municipalidad de Chillán, Auspiciado y Patrocinado por: Corporación Cultural de Chillán, Diario la Discusión de Chillán, Universidad del Bío-Bío, Región de Ñuble. Se realiza:

- a. Exposición de la carrera de Diseño Gráfico.
- b. Dos Workshop Temáticos.
- c. Concurso de Cosplay.
- d. Charlas con invitados nacionales e internacionales.

14.- En el contexto del **CONVENIO FOSIS - UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO**, se logra:

Realizar Proyecto "Fortalecimiento de emprendedores/as FOSIS de la Región del Biobío a través de herramientas que les permita fortalecer sus habilidades, dinamizar sus negocios y ampliar mercados". Asesorías profesionales desde la Consultora de trabajo en Diseño Gráfico, Bolsa de Trabajo Estudiantil: "Proyecto Crea Región FOSIS Vitrina de Emprendimiento."

Acciones realizadas en la Bolsa de Trabajo para Crea Región FOSIS:

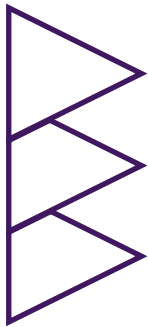
- a. Marca del Proyecto, Carpetas, Certificados, Roller.
- b. Capacitaciones en Cañete, Concepción, Los Ángeles, Chillán.





- c. 70 Marcas a productos de los emprendedores.
 - d. Catálogo del Proyecto.
 - e. Tarjetones para cada emprendedor.
 - f. Página Web.
 - g. Certificación para los emprendedores.
- 15.- Escuela de Diseño Gráfico colabora en la re-inserción de personas en el Centro de Educación y Trabajo de San Carlos. "Ceremonia de Ascensos y Condecoraciones del personal de esta Dotación" de gendarmería San Carlos, en la cual se destacó el trabajo de la Escuela de Diseño Gráfico.

“Me sobran las **ideas**,
pero me falta el **tiempo**”.



Conferencia abierta de Agencia DEO, el expositor Ismael Prieto Sánchez, Diseñador Gráfico de la Universidad Católica y Gerente de la Agencia DEO, expuso una charla introductoria de Diseño de Etiquetas de Vinos.
Invitación.



67



Mes del Diseño. Aniversario 49° Creación de la Escuela de Diseño Gráfico.

Actividad realizada en vínculo de colaboración establecida entre la Escuela de Diseño Gráfico y el Consejo de la Cultura.

Se realizó actividad en Aula Magna, Conferencia abierta de Agencia DEO, el expositor Ismael Prieto Sánchez, Diseñador Gráfico de la Universidad Católica y Gerente de la Agencia DEO, expuso una charla introductoria de Diseño de Etiquetas de Vinos.

68



Mes del Diseño. Aniversario 49° Creación de la Escuela de Diseño Gráfico.

El expositor Ismael Prieto Sánchez, Diseñador Gráfico de la Universidad Católica y Gerente de la agencia DEO, dictó 5 Workshops:

Workshop 1: Introductorio al Diseño de Etiquetas, **Workshop 2:** Brief Inicial y Análisis de Antecedentes, **Workshop 3:** Conceptualización y Brand Value, **Workshop 4:** Caminos Creativos, y **Workshop 5:** Creatividad Aplicada.



Invitación Jornada Francófona interna-externa Escuela de Diseño Gráfico.
Docente Morgane Omnes.

70



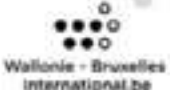
Jornada Francófona

viernes 23 noviembre

Invitación

10:00 Hrs.
Escuela de Diseño Gráfico UBB
Avenida Andrés Bello 720
Chillán.

morganeo@ubiobio.cl
jsantos@ubiobio.cl





Jornada Francófona:

Alice Rasson agregada de enlace académico y cultura de la delegación de Valonia-Bruselas Wallonie en Chile, encuentro cultural con Augustin Le Roux, estudiante galo de la Universidad de Reims que está actualmente de intercambio con la Universidad del Bío-Bío. Morgane Omnes, profesora de francés, expuso sobre la licenciatura de Diseño de la Universidad de Reims y precisó algunos aspectos sobre la vida, los estudios en Francia y los beneficios de ser estudiante extranjero en Francia.



Dirección de Escuela apoya pasantía en la Universidad Autónoma de Nuevo León, México,
a Constanza Galaz R., estudiante de Diseño Gráfico UBB.

72



Proyecto de Extensión Relevante “Talleres de Diseño Creativo para el desarrollo de prototipos utilizando materiales sustentables y su comunicación a través de herramientas tecnológicas”. CREA: Diseño Industrial y Diseño Gráfico.

Directora de Proyecto: Soledad Quezada Cáceres, **Directora Alterna de Proyecto:** Jacqueline Santos Luarte, **Colaboradora de Proyecto:** Paula Riffo Fraga.



Proyecto de Extensión Relevante.

Adjudicado por la académica de la Escuela de Diseño Industrial, Soledad Quezada Cáceres, en conjunto con la Directora de la Escuela de Diseño Gráfico, Jacqueline Santos Luarte, liceanos de las regiones del Biobío y de Ñuble de Talleres Creativos que se realizarán en ambas sedes, durante Agosto y Septiembre.

74



Proyecto de Extensión Relevante “Talleres de Diseño Creativo para el desarrollo de prototipos utilizando materiales sustentables y su comunicación a través de herramientas tecnológicas”. CREA: Diseño Industrial y Diseño Gráfico.



Proyecto de Extensión Relevante “Talleres de Diseño Creativo para el desarrollo de prototipos utilizando materiales sustentables y su comunicación a través de herramientas tecnológicas”. CREA: Diseño Industrial y Diseño Gráfico.

76



Proyecto de Extensión Relevante “Talleres de Diseño Creativo para el desarrollo de prototipos utilizando materiales sustentables y su comunicación a través de herramientas tecnológicas”. CREA: Diseño Industrial y Diseño Gráfico.



Estudiantes comprometidos en representar a la Escuela de Diseño Gráfico ante concurso Heráldica Provincias de la Región de Ñuble.

Participantes: Claudia Ojeda Delgado, Giovanni Aguilar Martínez, Javiera Flores Alarcón, Bárbara Herrera, Francisca Pizarro Castro, y el alumno egresado Marcos Morales Cruz.

78



Ganadores del Concurso Heráldica de las Provincias de Itata y Punilla: Claudia Ojeda Delgado, Giovanni Aguilar Martínez, Javiera Flores Alarcón, Bárbara Herrera, Francisca Pizarro Castro.
Ganador del Escudo de Diguillín: El egresado de Diseño Gráfico UBB, Marcos Morales Cruz.



Escudos realizados por los ganadores del concurso.
Escudo Provincias de Itata y Punilla, Escudo de Diguillín.

80



Establecimientos educacionales de la Región de Ñuble visitan la Escuela de Diseño Gráfico y Staff de Difusión de Carrera UBB.
Javiera Flores Alarcón y Giovanni Aguilar Martínez realizan talleres para explicar cómo se desarrolla el Diseño en el área digital.



Alianza Estratégica Escuela de Diseño Gráfico y Fundación para Superación de la Pobreza.

Trabajo de la Asignatura de Fotografía con el Docente Gino Álvarez Castillo, en conjunto con el Psicólogo de la Fundación, Sebastián Monroy Merino.

82



Realizado en tres escuelas rurales del sector: El Caracol, Fabián de la Fuente y Los Coigües

Alianza estratégica establecida entre la Escuela de Diseño Gráfico y la Fundación para la Superación de la Pobreza, estudiantes de tercer año de la asignatura de Fotografía, trabajando en la Comuna de San Fabián en el Proyecto "Captura y Pinta tu Patrimonio". Este proyecto fomenta entre los estudiantes la valoración del patrimonio cultural local a través del desarrollo de actividades que activan el aprendizaje, la creatividad y el trabajo colaborativo. Como resultado final, se obtuvo la elaboración de un librito para colorear, donde los/as niños/as aportaron las historias y fotografías que fueron transformadas en dibujos.

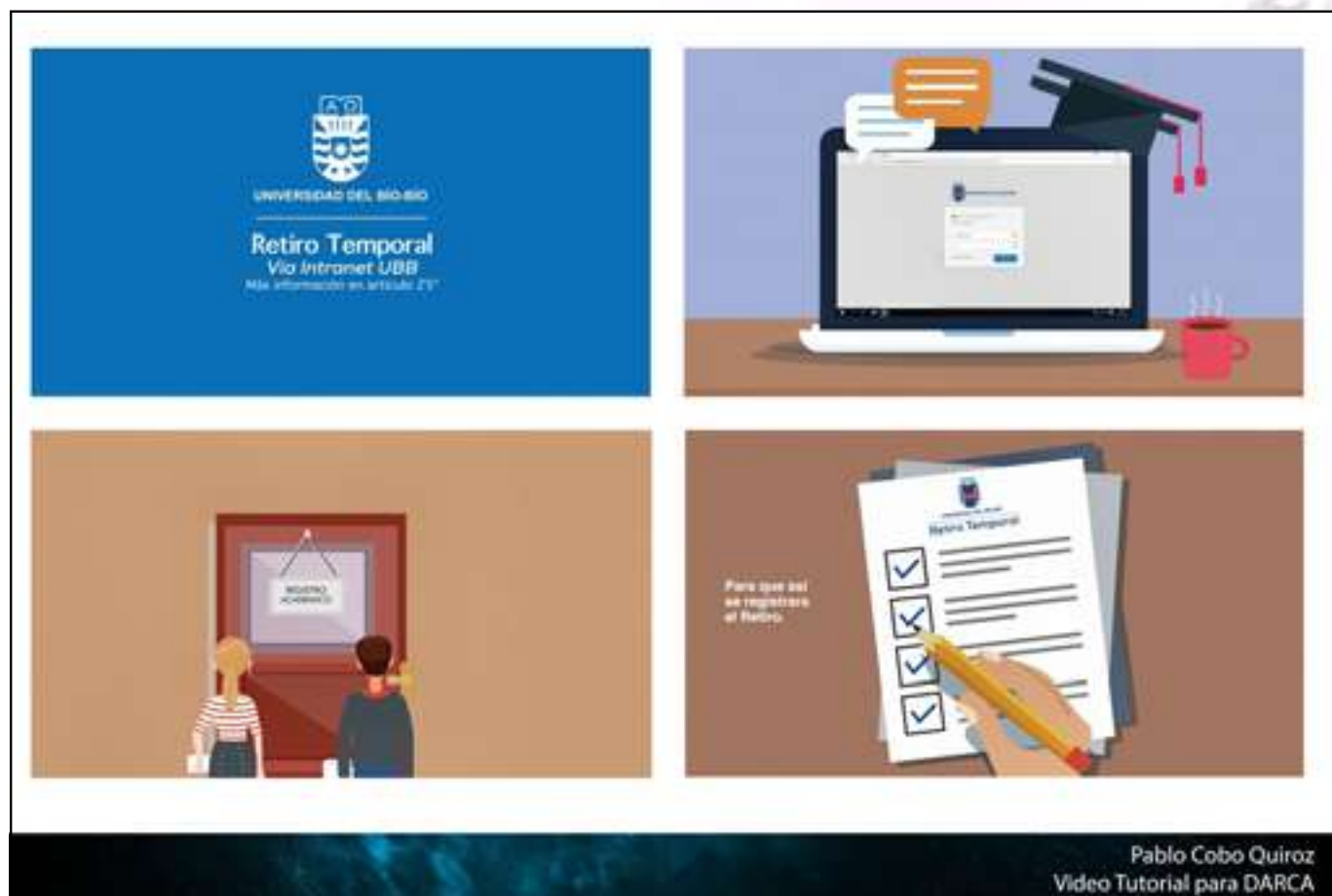
Ganador del Concurso Afiche 49° Aniversario Escuela de Diseño Gráfico.
Diseñado por Felipe Aedo Muñoz.



Bolsa de Trabajo Estudiantil: DARCA, Vídeo Tutorial.
Diseñado por Pablo Cobo Quiroz.



84
▼



Pablo Cobo Quiroz
Video Tutorial para DARCA



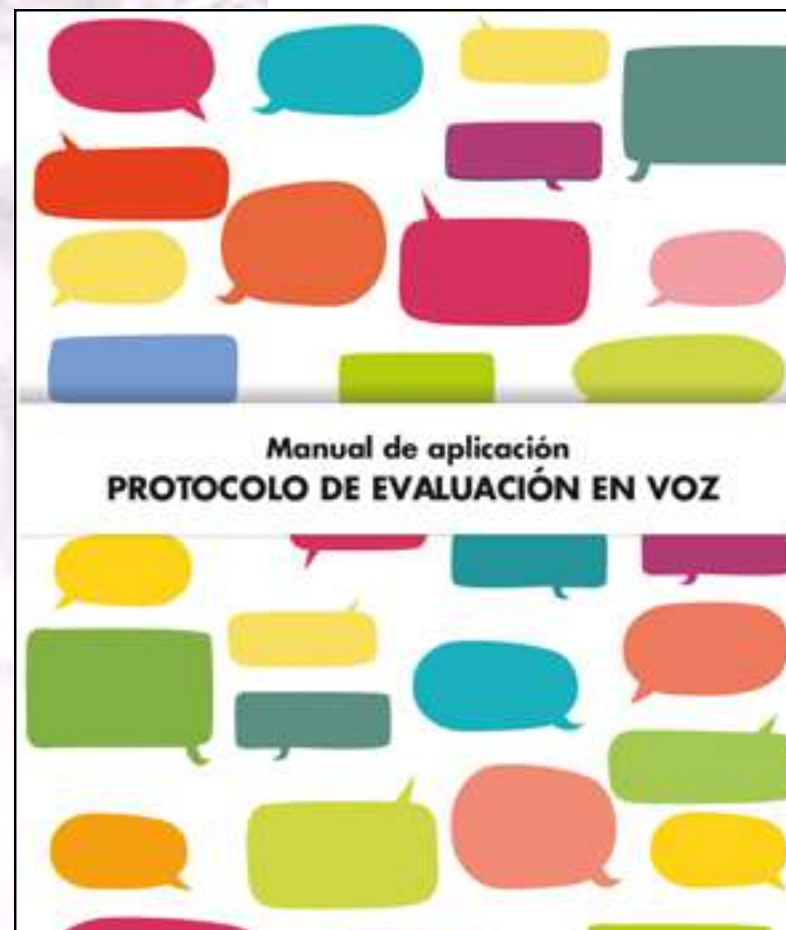
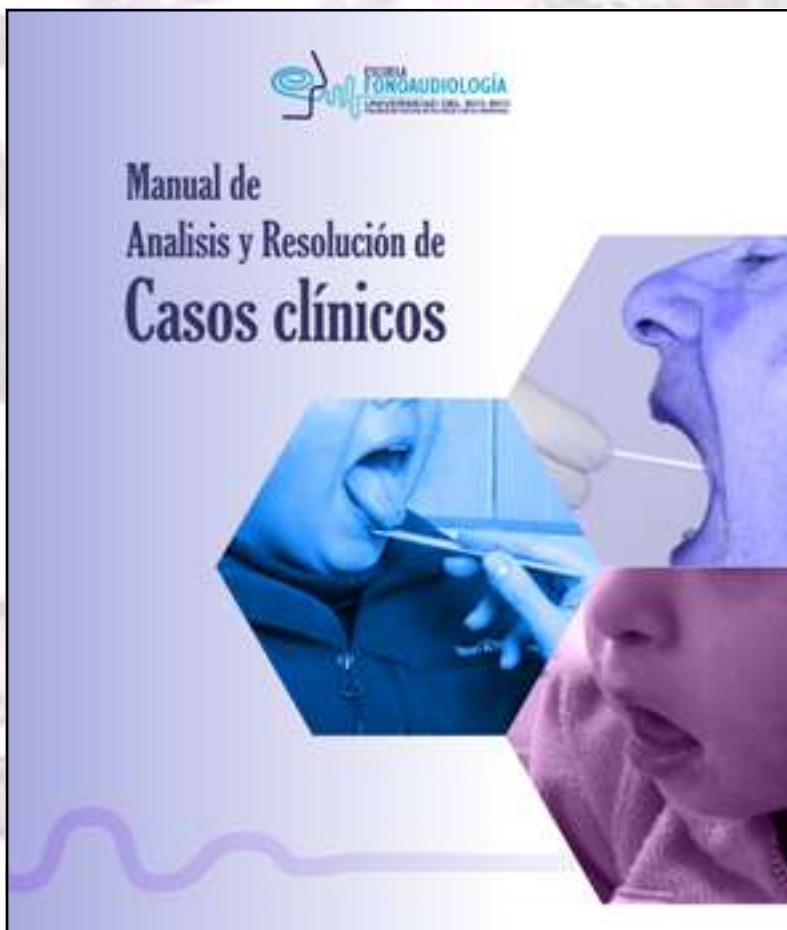
Bolsa de Trabajo Estudiantil: CREA un Objeto, CREA una Marca.

Diseñado por Julia Dávila Carmona y Sofía Santos Rojas.

86



Uinculación con el Medio 20



Bolsa de Trabajo Estudiantil: Rediseño de Imagen de Empresa de Seguridad Newen.

Diseñado por Daniel Jara Merino.



Bolsa de Trabajo Estudiantil: Facultad de Ciencias, Identidad Corporativa.
Diseñado por Paula Parra Romero y Cynthia Romero Sepúlveda.



Bolsa de Trabajo Estudiantil: Carrera de Fonoaudiología, jornada de actualización del Parkinson.

Diseñado por Sofía Santos Rojas.



90



Sofía Santos Rojas
Proyecto Fonoaudiología

Vinculación con el Medio 24



Evento D+MISSTICA. “El Diseño [LO] es Todo”.
Patrocina Corporación Teatro Municipal de Chillán y
Diario La Discusión de Chillán. Marca.



Evento D+MISSTICA. “El Diseño [LO] es Todo”.
Patrocina Corporación Teatro Municipal de Chillán y
Diario La Discusión de Chillán. Invitaciones.





Evento D+MISSTICA. “El Diseño [LO] es Todo”.
Patrocina Corporación Teatro Municipal de Chillán y
Diario La Discusión de Chillán. Invitación Workshop.



WORKSHOP

Desarrollo de Historia /Guion y Personajes
Ángel Bernier | Jaime Castro Leyton

Ilustración, Proceso Página y Entintado
Jaime Castro Leyton | Alejandro Saldías

Inscripciones
eventodmisstica@gmail.com

28 NOVIEMBRE 2018
TEATRO MUNICIPAL DE CHILLÁN

Evento D+MISSTICA. “El Diseño [LO] es Todo”.

Patrocina Corporación Teatro Municipal de Chillán y Diario La Discusión de Chillán.

Aviso de media página en el Diario la Discusión de Chillán.



94
▼

27/28/29
NOVIEMBRE 2018
TEATRO MUNICIPAL
DE CHILLÁN

D+MISSTICA
EVENTO
CREATIVO

EXPOSICIÓN + WORKSHOP + COSPLAY + CHARLAS

Entrada Liberada DG

Patrocinan

LA DISCUSIÓN

eventodmisstica@gmail.com

Uinculación con el Medio 28



Evento D+MISSTICA. “El Diseño [LO] es Todo”.
 Patrocina Corporación Teatro Municipal de Chillán y
 Diario La Discusión de Chillán. Mailing.



Evento D+MISSTICA. "El Diseño [LO] es Todo".
Afiche y Entradas. Cosplayer invitada: Eriza.



96
▼



Uinculación con el Medio 30



Evento D+MISSTICA. “El Diseño [LO] es Todo”.
Patrocina Corporación Teatro Municipal de Chillán y
Diario La Discusión de Chillán. Afiche.



Evento D+MISSTICA. “El Diseño [LO] es Todo”. Workshop y Bases de Concurso de Cosplayers.

Talleres Creativos en el área de la ilustración de cómic certificados por ILUSTRADORES.

Desarrollo de historia, guión y personajes. Workshop Temático 1: *Ángel Bernier, Jaime Castro Leyton.*

Ilustración, proceso, página y entintado. Workshop Temático 2: Jaime Castro Leyton, Alejandro Saldías.



Evento D+MISSTICA. “El Diseño [LO] es Todo”.
Concurso de Cosplay.



Evento D+MISSTICA. “El Diseño [LO] es Todo”.
Gigantografías, Pendón y Roller.



100
▼



Uñculación con el Medio 34

Evento D+MISSTICA. “El Diseño [LO] es Todo”.
Desplegable.



Evento D+MISSTICA. “El Diseño [LO] es Todo”.
Diploma Workshop.

102
▼



Uinculación con el Medio 36

Evento D+MISSTICA. “El Diseño [LO] es Todo”.
Noticias Diario La Discusión de Chillán.



Evento D+MISSTICA. “El Diseño [LO] es Todo”.
Noticias Diario La Discusión de Chillán.

104



Evento D+MISSTICA. “El Diseño [LO] es Todo”.
Montaje en Teatro Municipal de Chillán.



Evento D+MISSTICA. “El Diseño [LO] es Todo”.
Montaje en Teatro Municipal de Chillán.

106



Vinculación con el Medio 40



Inauguración Exposición Evento D+MISSTICA. “El Diseño [LO] es Todo”.
27, 28 y 29 de noviembre 2018.



Inauguración Exposición Evento D+MISSTICA. "El Diseño [LO] es Todo".
27, 28 y 29 de noviembre 2018.

108

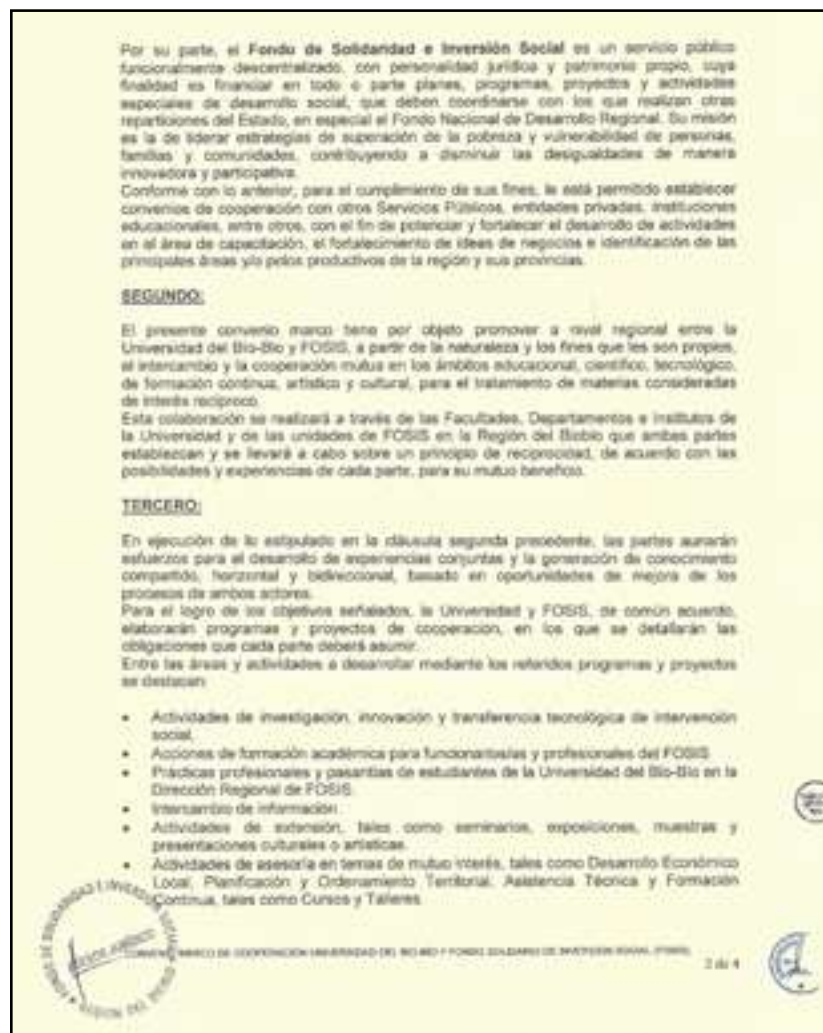


Inauguración Exposición Evento D+MISSTICA. “El Diseño [LO] es Todo”.
27, 28 y 29 de noviembre 2018.



Se concreta Convenio desde Consultora de Diseño Gráfico, Bolsa de Trabajo Estudiantil con FOSIS Región del Biobío y Universidad del Bío-Bío.

110





Consultora en Diseño Gráfico, Bolsa de Trabajo Estudiantil:
Proyecto Crea Región FOSIS, Vitrina de Emprendimiento.

crea región FOSIS

Objetivo General

Fortalecimiento de emprendedores/as FOSIS de la Región del Biobío a través de herramientas que les permita fortalecer sus habilidades, dinamizar sus negocios y ampliar mercados.

Objetivos Específicos

- a. Capacitar en habilidades blandas y conocimientos tecnológicos a emprendedores/as de la Región.*
- b. Recoger información que permita identificar y generar acciones futuras de apoyo o vinculación a soluciones creativas para el desarrollo y comercialización de sus productos.*

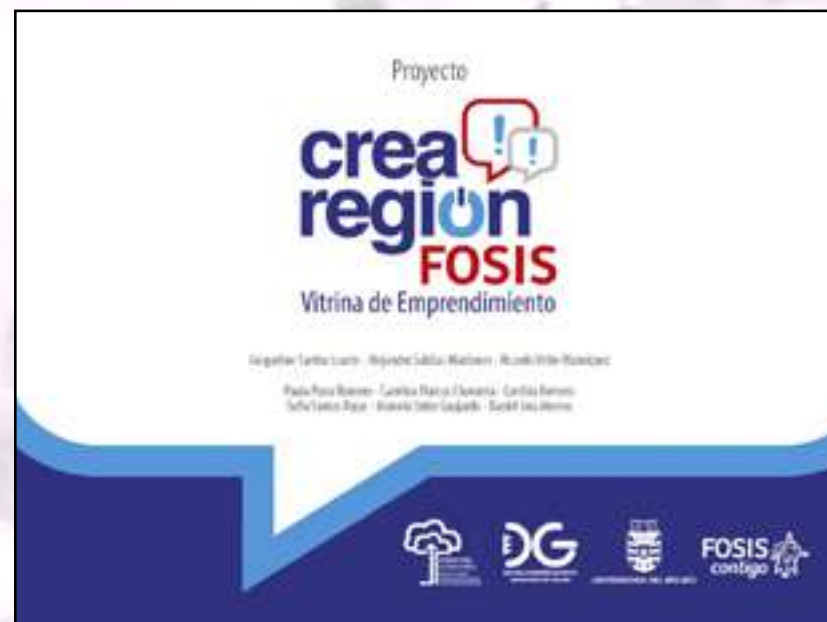
- c. Diseñar y producir material gráfico que ofrezca una vitrina de productos y servicios.*
- d. Innovar en procesos puesta en valor del producto/servicio y de comercialización.*
- e. Crear espacio de comunicación y seguimiento del proyecto, Planificación de Etapas del Proyecto, Determinación de Beneficiarios, Determinación de Contenidos de los Talleres, Diseño de Identidad del Programa, Planificación de Talleres, Desarrollo de Talleres, Diseño de los Soportes, Conocimientos en el área del Diseño de Identidad y Marketing Digital, como parte fundamental del proceso de desarrollo y difusión de sus productos y servicios.*

Proyecto de Asesoría Profesional desde la Consultora de Trabajo en Diseño Gráfico, Bolsa de Trabajo Estudiantil:
Proyecto Crea Región FOSIS, Vitrina de Emprendimiento Proyecto CONVENIO FOSIS – UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

“Fortalecimiento de emprendedores/as Fosis de la Región del Bio-bío a través de herramientas que les permita fortalecer sus habilidades, dinamizar sus negocios y ampliar mercados”.



112



Jacqueline Santos Luarte: *Directora del Proyecto* / **Alejandro Saldías Mardones:** *Co-autor de Proyecto* / **Ricardo Uribe Manríquez:** *Co-autor de Proyecto* / **Carolina Marcos Chavarría:** *Equipo desarrollo del proyecto* / **Paula Parra Romero:** *Diseño Digital* / **Daniel Jara Merino:** *Diseño Digital* / **Sofía Santos Rojas:** *Diseño Digital* / **Marcelo Uribe Guajardo:** *Diseño Página Web* / **Cynthia Romero:** *Diseño Digital. Talleres para emprendedores.*

Ciudad	Lugar	Fecha	1er Módulo	Break	2do Módulo	Participante X módulo	Relatores	Equipo Logístico
Chillán	UBB/ Sala Escuela Diseño Gráfico Campus Andrés Bello	Martes 24 de abril 2018	10:00 a 12:00	12:00 a 12:30	12:30 a 14:30	23	Ricardo Uribe Alejandro Saldías	Coord. Jacqueline Santos Periodista Carolina Marcos 2 ayudantes
Cañete	Municipalidad de Cañete. Calle Arturo Prat 220	Miércoles 25 de abril 2018	10:00 a 12:00	12:00 a 12:30	12:30 a 14:30	17	Ricardo Uribe Alejandro Saldías	Coord. Jacqueline Santos Periodista Carolina Marcos 2 ayudantes
Los Ángeles	UBB/ Sede Patricio Lynch 158	Jueves 26 de abril 2018	10:00 a 12:00	12:00 a 12:30	12:30 a 14:30	12	Alejandro Saldías	Coord. Jacqueline Santos Periodista Carolina Marcos 2 ayudantes
Concepción	UBB/ Sala Incubadora de Negocios. Avenida Collao 1202	Viernes 27 de abril 2018	10:00 a 12:00	12:00 a 12:30	12:30 a 14:30	47	Ricardo Uribe Alejandro Saldías	Coord. Jacqueline Santos Periodista Carolina Marcos 2 ayudantes



Proyecto Crea Región FOSIS.

Proceso de elaboración de Marcas y exhibición de productos.

114



Uinculación con el Medio 48



Proyecto Crea Región FOSIS.
Proceso de elaboración de Marcas y exhibición de productos.



Proyecto Crea Región FOSIS.

Proceso de elaboración de Marcas y exhibición de productos.

116





Proyecto Crea Región FOSIS.
Catálogo.



118



Vinculación con el Medio 52





Proyecto Crea Región FOSIS.
Página Web.



120





Proyecto Crea Región FOSIS.

FOSIS y UBB realizaron talleres dirigidos a emprendedores de las Regiones de Ñuble y Biobío.

122



Proyecto Crea Región FOSIS.
*Intendente y Emprendedores en finalización de proyecto en Universidad del Bío-Bío, Concepción.
Emprendedores junto a Director regional de FOSIS, Joaquín Eguiluz Herrera, en finalización y certificación del proyecto.*



Proyecto Crea Región FOSIS.

Emprendedores junto a Director regional de FOSIS, Joaquín Eguiluz Herrera y Decano de la Universidad del Bío-Bío, Roberto Burdiles Allende.

124



Proyecto Crea Región FOSIS.
Exhibición de trabajos de emprendedores en el proyecto, carpeta y catálogo.



Proyecto Crea Región FOSIS. Panel.

126

**crea
region**
FOSIS
Vitrina de Emprendimiento



Vinculación con el Medio 60

Escuela recibe reconocimiento de Gendarmería de San Carlos, Chile.
Responsabilidad Social y Vinculación con el medio Bidireccional.

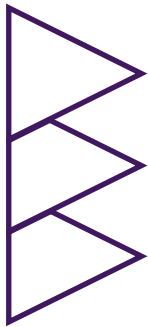


Escuela de Diseño Gráfico colabora en la reinserción de personas en el Centro de Educación y Trabajo de San Carlos.

“Ceremonia de Ascensos y Condecoraciones del personal de esta Dotación”, de Gendarmería de San Carlos, en la cual se destacó el trabajo de la Escuela de Diseño Gráfico, que a través de su área de vinculación con el medio y responsabilidad social ha colaborado en la reinserción de los usuarios de esa Unidad Especial.

La actividad se llevó a cabo en dependencias de la Unidad ubicada en el Sector de San Miguel de Ablemo, parcela N°11, Comuna de San Carlos, Provincia de Punilla.

“*Muchos **hablan**,*
*pero somos **pocos***
*los que **hacemos**”.*





Infraestructura y Equipamiento

129

B.- INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO MONTO 2018:

- 1.- Plan de mejoramiento de la Escuela Diseño Gráfico 2018.
- 2.- Suscripción a Diario La Discusión (rincón lector).
- 3.- Se incorporan a inventario y préstamo a estudiantes, 3 tabletas Genius Tabla Digitalizadora 6"x8" MousePen New i608X.
- 4.- Equipamiento de Alta Gama llega a la Escuela de Diseño (impresora de gran formato image PROGRAF iPF770 de 36"/A0).
- 5.- Se incorpora a inventario equipo de sonido BOSE, de alta gama en sonido y conexión a los dispositivos por Bluetooth.
- 6.- Se incorpora a inventario Scanner Canon.
- 7.- Se incorporan a inventario cambio de equipos PC del Laboratorio de Computación para docencia.
- 8.- Se incorpora instalación de software Suite Adobe Creative Cloud 2017.
- 9.- Se incorporan 5 puntos de red en las salas de la Escuela, uno en cada sala.



- 10.- Se instalan Aire Acondicionado en todas las salas de la Escuela de Diseño Gráfico.
- 11.- Se renuevan las cortinas de todas las salas.
- 12.- Se adquieren 3 Poltronas para Sala de Estudio, para mayor comodidad de los estudiantes.
- 13.- Se realiza cambio de Techumbre en sector Cafetería.
- 14.- Se gestionó insistentemente Señalética y lomos de toro frontis Escuela Diseño Gráfico.
- 15.- Se mejora camino de conexión aulas.
- 16.- Cambio de cubrepiso Secretaría de Escuela y Dirección de Escuela. (Mejoramiento oficinas).





Plan de Mejoramiento de la Escuela Diseño Gráfico, 2018.

Se incorporan a inventario y préstamo 3 tabletas Genius, Tabla Digitalizadora 6"x8", MousePen New i608X.

132



Plan de Mejoramiento de la Escuela Diseño Gráfico, 2018.
Equipamiento de Alta Gama llega a la Escuela de Diseño, Plotter image PROGRAF iPF770 de 36"/A0.



Plan de Mejoramiento de la Escuela Diseño Gráfico, 2018.

Se incorporan a inventario Equipo de Sonido BOSE y cambio de Equipos PC Laboratorio de Computación para Docencia.

134



Plan de Mejoramiento de la Escuela Diseño Gráfico, 2018.
Se incorporan a inventario Scanner Canon.

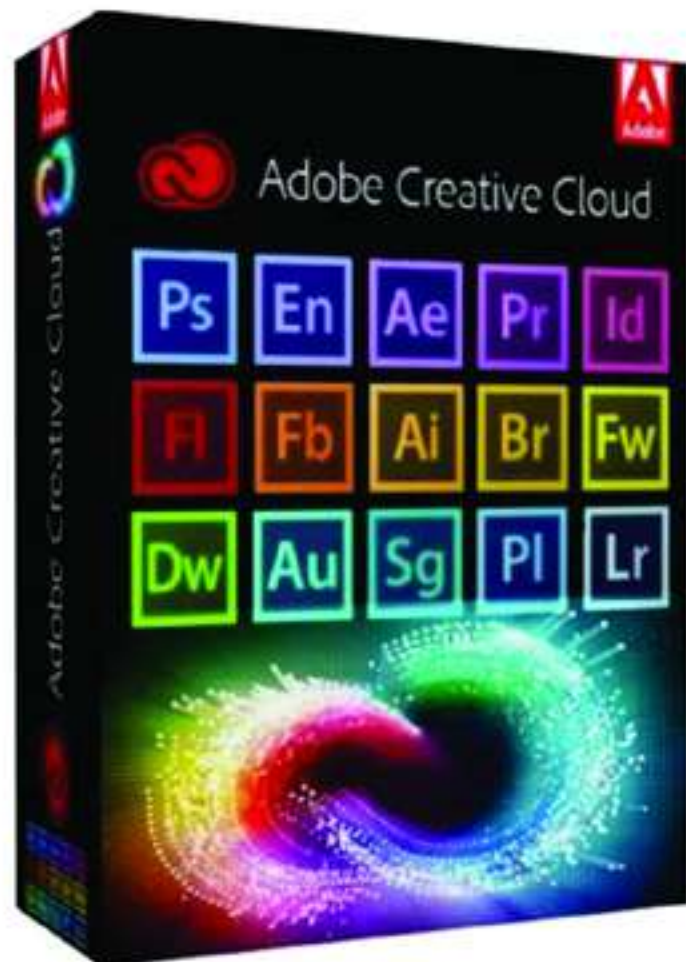


Plan de Mejoramiento de la Escuela Diseño Gráfico, 2018.

Instalación de Software Suite Adobe Creative Cloud 2017.

Se incorporan 5 puntos de red en salas 2, 6, 7 de la Escuela de Diseño Gráfico.

136



Plan de Mejoramiento de la Escuela Diseño Gráfico, 2018.
Instalación de Aire Acondicionado en todas las salas de la Escuela de Diseño Gráfico.



Plan de Mejoramiento de la Escuela Diseño Gráfico, 2018.
Renovación de cortinas en todas las salas.

138



Plan de Mejoramiento de la Escuela Diseño Gráfico, 2018.
3 Poltronas para Sala de Estudio de Escuela de Diseño Gráfico.



Plan de Mejoramiento de la Escuela Diseño Gráfico, 2018.
Cambio de Techumbre en Cafetería y Sala de Estudio.

140



Plan de Mejoramiento de la Escuela Diseño Gráfico, 2018.
Carta de Solicitud de Resguardo Cruce Peatonal Diseño.


UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

ORD.: N° 19

MAT.: Accidentes de Alumnos cruce peatonal.

CHILLAN, 31 de julio de 2018.

A : Srta. Gloria Gómez Vera
Protectora

DE : Jacqueline Santos Luarte
Directora Escuela de Diseño Gráfico

De mi consideración:

Junto con saludarle, me permito informar a usted que en lo que va corrido de este mes han ocurrido dos accidentes en el cruce de entrada de la Escuela de Diseño Gráfico:

- 5 de Julio de 2018 a las 18:30 Aprox. Alumna Fernanda Ponce de 3° año, fue atropellada por un vehículo, en el paso para peatones. Golpes y leve esguince en tobillo. Llevada a Clínica por el mismo conductor.
- 27 de Julio de 2018 a las 08:30 Aprox. Alumna Constanza Turra M., de 2° año, en el mismo paso fue atropellada. Fue llevada al hospital por el SAMU, Carabineros se hizo cargo del conductor y fue acompañada por Secretaría de Escuela, con diagnóstico fractura de hombro, tendrá cirugía esta semana.

La situación que se aprecia es que los vehículos no respetan el paso de cebra, por lo que se hace necesario según nuestra consideración la habilitación de 2 tonos de tono, que aseguren la disminución de la velocidad y respeto de paso cebra.

También solicitamos, que se gestione que los focos de poste de alumbrado de ese sector se reparen.

La instalación solicitada pretende prevenir la pérdida de una vida humana, ahora ha sido fortuito que no tengamos que lamentar una desgracia mayor.

Agradeceremos gestionar a la brevedad esta solicitud.

Le saluda cordialmente,



Jacqueline Santos Luarte
Directora
Escuela de Diseño Gráfico

C.c.

- Sr. Aldo Ballerini Arroyo, Vicerrector Académico.
- Sr. Roberto Burdiles A., Decano Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño
- Sra. Macarena Gallardo Gómez, Directora de Administración y Presupuesto.
- Sr. Álvaro González C., Jefe Depto. de Pregrado.
- Sr. Jorge Sánchez V., Subdirector Desarrollo Estudiantil.
- Sr. José Velozo V., Coordinador del Depto. de Bienes y Servicios.
- Centro de Estudiantes Diseño Gráfico, CEDIGRA
- Sr. Walter Topp I., Jefe Unidad de Mantención.
- Archivo Director Depto. Comunicación Visual.
- Archivo Escuela Diseño Gráfico

Plan de Mejoramiento de la Escuela Diseño Gráfico, 2018.
Señalética y Lomos de Toro Frontis Escuela Diseño Gráfico.

142



Plan de Mejoramiento de la Escuela Diseño Gráfico, 2018.
Señalética y Lomos de Toro Frontis Escuela Diseño Gráfico.



Plan de Mejoramiento de la Escuela Diseño Gráfico, 2018.
Camino de conexión aulas.

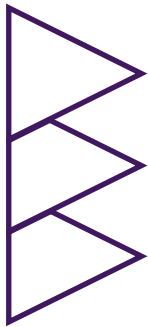
144



Plan de Mejoramiento de la Escuela Diseño Gráfico, 2018.
Cambio de cubrepiso Secretaría y Dirección de Escuela (Mejoramiento oficinas).



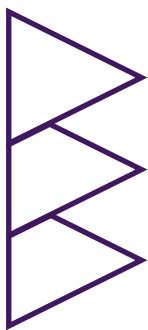
“Aquel que **espera vencer...**
Ya está vencido” .





**GESTIÓN
2019**

“ Los **diagnósticos** son los puntos de **partida** y la **base fundamental** de las **acciones que se emprenderán** ”.





GESTIÓN

Escuela de Diseño Gráfico
Universidad del Bío-Bío

Mg. Jacqueline Santos Luarte
Directora Escuela Diseño Gráfico

2014 • 2019

149



2019



DOCENCIA Y PLAN DE ESTUDIO



Región FOSI

Vitrina de Emprendimiento

www.regionfosiautostar.cl

2014 - 2015
Jacqueline S. de Ges

EXPOSICIÓN

Manual para el taller de Representación Gráfica

CUADERNO de ADU

CUADERNO de ADU

ID CULT EN



A.- ÁREA DOCENCIA | PLAN DE ESTUDIO

- 1.- Planificación de Inducción Mechones 2019.
- 2.- **Presentación Práctica Profesional:** Un total de 25 alumnos realizaron los días 7, 8 y 12 de Marzo la última actividad de 5° año, correspondiente a la presentación de la Práctica Profesional ante Comisión Evaluadora y la Docente Mg. Ángela Ferrada Sepúlveda, Encargada de Prácticas y responsable del proceso. Participaron de este proceso xx alumnos, sin rezagados.
- 3.- Socialización proceso Prácticas Estudiantes 5° año por la Docente Encargada Ángela Ferrada Sepúlveda. Y Sra. Regina Luengo, entrega de carpeta con copia de toda la documentación necesaria.
- 4.- **Capacitación Programa Inclusión PIESDI:** Capacitación Programa Inclusión PIESDI para los Docentes de primer año de la Carrera.
- 5.- **Programa Tutores en la Carrera de Diseño Gráfico:** Programa tutores, con la participación de 18 estudiantes, a cargo de la alumna de tercer año Camila Contreras Rebolledo, tutora encargada de este programa.
- 6.- Capacitación a estudiantes de búsqueda efectiva de datos de publicaciones científicas. Docente a cargo: Viviana Baro Flores.





- 7.- Participación activa de la Escuela de Diseño en la REDIS, Red de Escuelas de Diseño del CRUCH. Reunión: En la Universidad Católica de Temuco, Valparaíso y Santiago.
- 8.- **Clase Inaugural año 2019: "Calidad y Diseño. Una Dupla Convergente"**, en el Aula Magna, dictada por la Diseñadora Angélica Rojas Muñoz, Licenciada en Educación, Profesora de Educación Media, Doctora en Educación Mención Evaluación, Magíster en Gestión de Información y diplomada en Informática Educativa.
- 9.- Titulación Promoción 2014-2018, Diseño Gráfico. Se titularon 28 estudiantes.
- 10.- **Pasantías Culturales:** Se postula Gira Estudiantil de los alumnos de 1° año de la carrera de Diseño Gráfico.
- 11.- Curso de Francés 1, **"Français Pratique"**.
- 12.- **Renovación Curricular 2020:** Se convocó a docentes de segundo año a realizar guías didácticas de segundo año Plan de Estudio 2020. Asistieron los siguientes docentes: Alejandro Saldías Mardones, Camila Guíñez Varela, Juan Marco Solís Stegmann. Se capacitaron:
- 13.- Presentaciones de los estudiantes del Taller de Proyecto Final, a cargo de los docentes Mauricio Valverde Sandoval, Jaime Castro Leyton, Paula Riffo Fraga.

Programa de Inducción Universitaria, 2019.
Carrera de Diseño Gráfico.

154



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

PROGRAMA INDUCCION UNIVERSITARIA 2019

05 al 07 de marzo

CAMPUS FERNANDO MAY

Carrera 2964 Diseño Grafico

HORAS	Sala	MARTES 05	Sala	MIERCOLES 06	Sala	JUEVES 07
08:50 - 09:30	DISEÑO	Recepción		Taller Diseño	Lab.1	Test Inglés
09:40 - 10:20		Escuelas/ Carreras.		Docentes		Diseño en la era Digital/Web
10:20 - 11:00		Saludo Autoridades		Jaime Castro L/Alejandro Saldia M		docentes a cargo
11:10 - 11:50		Recorrido UBB		Taller Turismo Interior Sofia/Julia		Jaime Castro L/Alejandro Saldia M
11:50 - 12:30				Obra de Teatro		COFFE BREAK
12:40 - 14:00	COLACION					
14:10 - 14:50	DISEÑO	Taller Integrado		Actividad Recreativa	Diseño	Talleres de Motivación a la Vida Universitaria
14:50 - 15:30				Ayudantes Inducción		
15:40 - 16:20	Lab. 3	Test Institucional	Diseño	DDE		
16:20 - 17:00						

Bienvenida e Inducción a los nuevos integrantes de la Escuela de Diseño Gráfico, 2019.

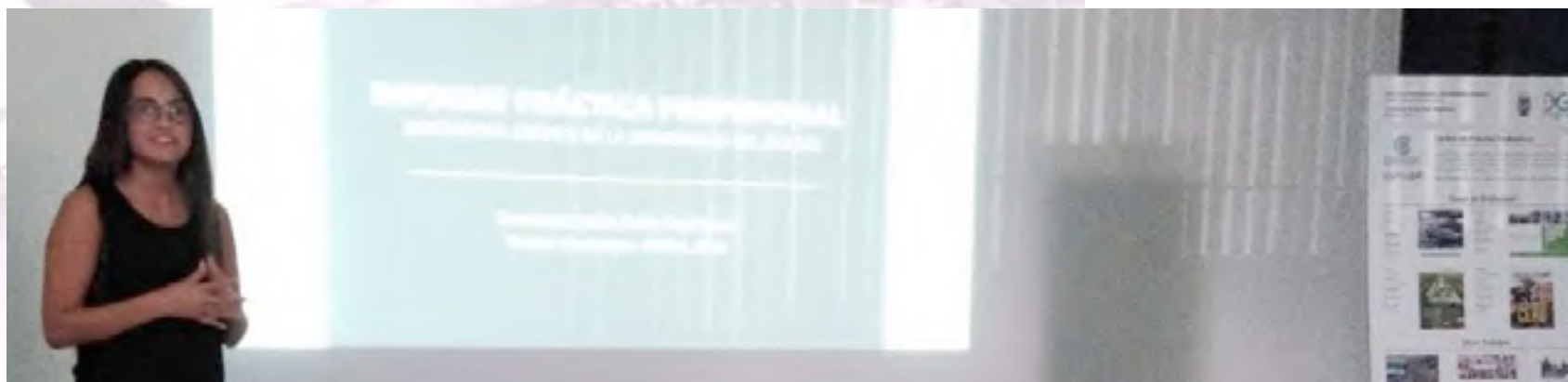


Bienvenida e Inducción a los nuevos integrantes de la Escuela de Diseño Gráfico, 2019.
Alumnos realizan actividades recreativas.

156

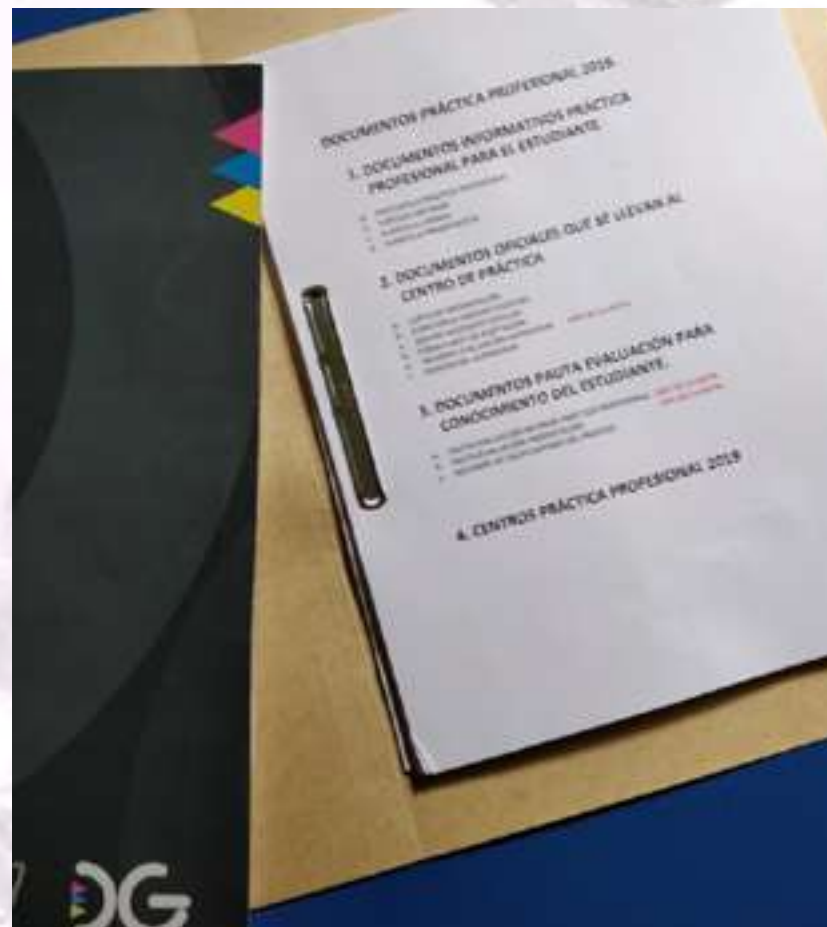


Presentación Práctica Profesional:
Un total de 25 alumnos realizaron los días 7, 8 y 12 de Marzo la última actividad de 5to año, correspondiente a la presentación de la Práctica Profesional ante Comisión Evaluadora y la Docente Mg. Angela Ferrada Sepúlveda, encargada de Prácticas y responsable del proceso.



Socialización Proceso Prácticas para los estudiantes de 5to año.
Impartida por la Docente Angela Ferrada Sepúlveda.

158



Socialización Proceso Prácticas para los estudiantes de 5to año.
Impartida por la Docente Angela Ferrada Sepúlveda.



Capacitación Programa Inclusión PIESDI
para los docentes de primer año de la carrera.

160



PIESDI

Docencia 8 

Programa Tutores en la Carrera de Diseño Gráfico.
*Con la participación de 18 estudiantes, a cargo de la estudiante de tercer año
Camila Contreras Rebolledo, tutora encargada de este programa.*



**PROGRAMA
TUTORES**

161



Capacitación de Búsqueda Efectiva de Datos.
Taller de Proyecto Final, Docente: Viviana Baro Flores.

162



Reunión de la Red REDIS de Escuelas de Diseño del CRUCH,
en la Universidad Católica de Temuco.



Clase Inaugural Año 2019: “Calidad y Diseño. Una Dupla Convergente”, en Aula Magna.

Dictada por la Diseñadora Angélica Rojas Muñoz, Licenciada en Educación, Profesora de Educación Media, Doctora en Educación Mención Evaluación, Magíster en Gestión de Información y diplomada en Informática Educativa.

164

Clase Inaugural



Avda. Andrés Bello 720

042 - 2463062

disenograficoubb@gmail.com

disenogubiobio.cl

17 de Mayo
11:30 horas | Aula Magna
Universidad del Bío-Bío | Sede Chillán

DG
DISEÑO GRÁFICO
UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Angélica Rojas Muñoz

Diseñadora con mención en Comunicación Visual
Licenciada en Educación
Profesora de Educación Media
Doctorado en Educación mención Evaluación y Acreditación
Magíster en Gestión de Información
Diplomada en Informática Educativa



Clase Inaugural

Escuela Diseño Gráfico | Universidad del Bío-Bío

**“Calidad y Diseño.
Una Dupla Convergente”**

17 de Mayo

11:30 horas | Aula Magna
Universidad del Bío-Bío | Sede Chillán

Angélica Rojas Muñoz

Diseñadora con mención en Comunicación Visual
Licenciada en Educación
Profesora de Educación Media
Doctorado en Educación mención Evaluación y Acreditación
Magíster en Gestión de Información
Diplomada en Informática Educativa



DG
DISEÑO GRÁFICO
UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Avda. Andrés Bello 720

042 - 2463062

disenograficoubb@gmail.com

disenogubiobio.cl

Diseño | Maximiliano López Muñoz | maximilianolopez@gmail.com

Docencia 12

Clase Inaugural Año 2019: “Calidad y Diseño. Una Dupla Convergente”, en el Aula Magna.
Dictada por la Diseñadora Angélica Rojas Muñoz, Licenciada en Educación, Profesora de Educación Media, Doctora en Educación Mención Evaluación, Magíster en Gestión de Información y diplomada en Informática Educativa.



Titulación Promoción 2014-2018, Diseño Gráfico.

166



Titulación Promoción 2014-2018, Diseño Gráfico.
Premiación por la DDE a la estudiante: *Elba Isidora Muñoz Muñoz.*



Ceremonia de Titulación de estudiantes de la Promoción 2014-2018

La ceremonia contó con la presencia de autoridades, directivos, invitados, familiares y docentes. En dicha oportunidad se hizo entrega de reconocimientos y obsequios a estudiantes destacados:

- a. La egresada Srta. Elba Isidora Muñoz Muñoz recibió Premio Alumno Integral que otorga la Dirección de Desarrollo Estudiantil de la Universidad del Bío-Bío.*
- b. La egresada Srta. Luz Cecilia Albornoz Rivas recibió Premio Marta Colvin Andrade que otorga la Dirección de Escuela de Diseño Gráfico al estudiante que se haya destacado en su período de Formación Profesional por su proactividad y compromiso.*
- c. El egresado Sr. Cristian Ricardo Vieyra Fuenzalida recibió el Premio Universidad del Bío-Bío, que otorga la Universidad, este reconocimiento es otorgado al estudiante que se ha destacado en su período de Formación Profesional.*

Gira Estudiantil de los alumnos de 1er año de la carrera de Diseño Gráfico.
Pasantías Culturales.

168



Gira Estudiantil de los alumnos de 1er año de la carrera de Diseño Gráfico.
Pasantías Culturales.



Curso de Francés 1 "Français Pratique".
Docente: Morgane Omnes. Afiche por: Julia Dávila Carmona.

170



Renovación Curricular 2020:

Se convocó a docentes de segundo año a realizar guías didácticas de segundo año Plan de Estudio 2020.

Docentes que asistieron: Alejandro Saldías Mardones, Camila Guíñez Varela, Juan Marco Solís.



Presentaciones de Taller de Proyecto Final.
Ante Comisión Docente.

172



Presentaciones de Taller de Proyecto Final.
Ante Comisión Docente.



Presentaciones de Taller de Proyecto Final.
Ante Comisión Docente.

174



Reunión de la Red REDIS de Escuelas de Diseño del CRUCH,
en la Universidad Católica de Temuco.



Reunión de la Red REDIS de Escuelas de Diseño del CRUCH,
en la Universidad Católica de Temuco. Visita a Talleres.

176



Curso de Francés Básico 2.
Impartido por la Docente Morgane Omnes.



CURSO DE FRANCÉS BÁSICO 2
PROFESORA MORGANE OMNES
INICIO VIERNES 7 DE SEPTIEMBRE
10:00 - 12:30 SALA 2

Interesados Inscribirse en secretaría
Escuela de Diseño Gráfico



Concurso Marca y Afiche 50 años Creación Carrera Diseño Gráfico.

1er Lugar: *Ricardo Uribe M.*

2do Lugar: *Diego Moraga O.*

3er Lugar: *Luis San Martín R.*

178





Foro de Innovación Docente / 8º Encuentro BID. España.
Presentación Proyecto de Investigación de Renovación Curricular.



180



INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO



región
FOSI

Vitrina de Emprendimiento

www.regionfosiautismos.cl

de Ges

EXPOSICIÓN

Manual para el taller de
Representación Gráfica

CUADERNO
de
ADU

CUADERNO
de
ADU

ID
CULT
EN



B.- INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO MONTO 2019:

- 1.- Adquisición de Termo de 15 litros, para reuniones y uso estudiantil.
- 2.- Se habilita sector Café Inclusivo, con el fin de que toda persona que se encuentre en dependencias de la Escuela puede acceder al servicio de agua caliente, té, café, azúcar, servilletas.
- 3.- Mejora baños para los estudiantes cambio de cerámica, espejos, entre otros.
- 4.- Compra de 5 memorias de 32 GB para cámaras.
- 5.- Señalética de seguridad puertas vidriadas cafetería.
- 6.- Remodelación fichero de comunicaciones de la Carrera, cambio de superficie y gráfica.
- 7.- Compra de 3 trípodes y cámaras fotográficas y de vídeo.
- 8.- Compra de 3 poltronas para sala de estudio.
- 9.- Compra e instalación de 2 Aire Acondicionado, Sala Estudio y Sector Cafetería.





- 10.- Plano proyecto mejoramiento cafetería. En proceso de licitación. Visita a terreno de empresas realizarán remodelación.
- 11.- Remodelación Sala de Estudio y Sector Cafetería.
- 12.- Mueble oficina encargada de Laboratorio para contener Notebooks.
- 13.- Compra de 6 BOSE Bluetooth, uno para cada sala.
- 14.- Compra de 3 cámaras fotográficas.
- 15.- Cambio iluminación LED oficinas Dirección y Secretaría.

Iniciativa de la Escuela de Diseño Gráfico.
Cafetería para los estudiantes, docentes y académicos.

184

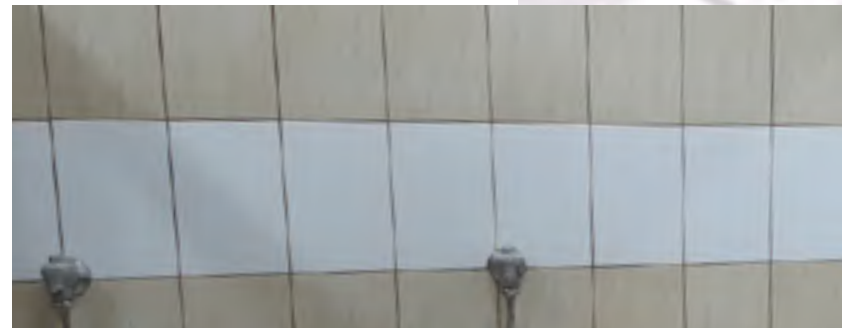


Mejoramiento y Remodelación.
Baño varones.



Mejoramiento y Remodelación.
Baño varones.

186



Mejoramiento y Remodelación.
Baño damas.



Plan de Mejoramiento de Escuela.
Compra de 5 Memorias Fotográficas.

188
▼



Plan de Mejoramiento de Escuela.
Señalética puestos en Cafetería de Diseño Gráfico.



Plan de Mejoramiento de Escuela.

Remodelación Fichero Mural.

Adhesivo diseñado por Pablo Vidal Olivares.

190



Plan de Mejoramiento de Escuela.
Compra de 3 Trípodes y 2 Poltronas.



Plan de Mejoramiento de Escuela.

*Nuevo equipo de Aire Acondicionado en la Sala de Estudio, Sector Casino.
Reparaciones constantes.*



TITULO		PROYECTO	
PLANTA SITUACION ACTUAL SALA DE ESTUDIOS Y CAFETERIA		PROYECTO DE RECONSTRUCCION DEL COMPLEJO EDUCATIVO	
AUTOR		FECHA	
J. L. G.		2020-2021	
REVISOR		FECHA	
A. G.		2020-2021	

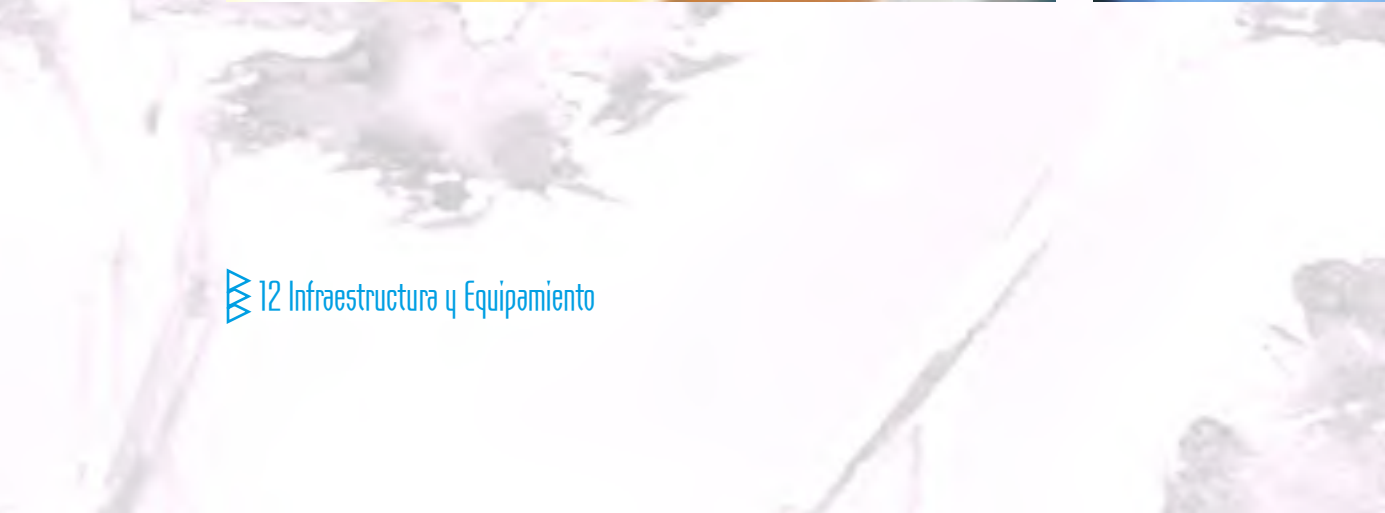
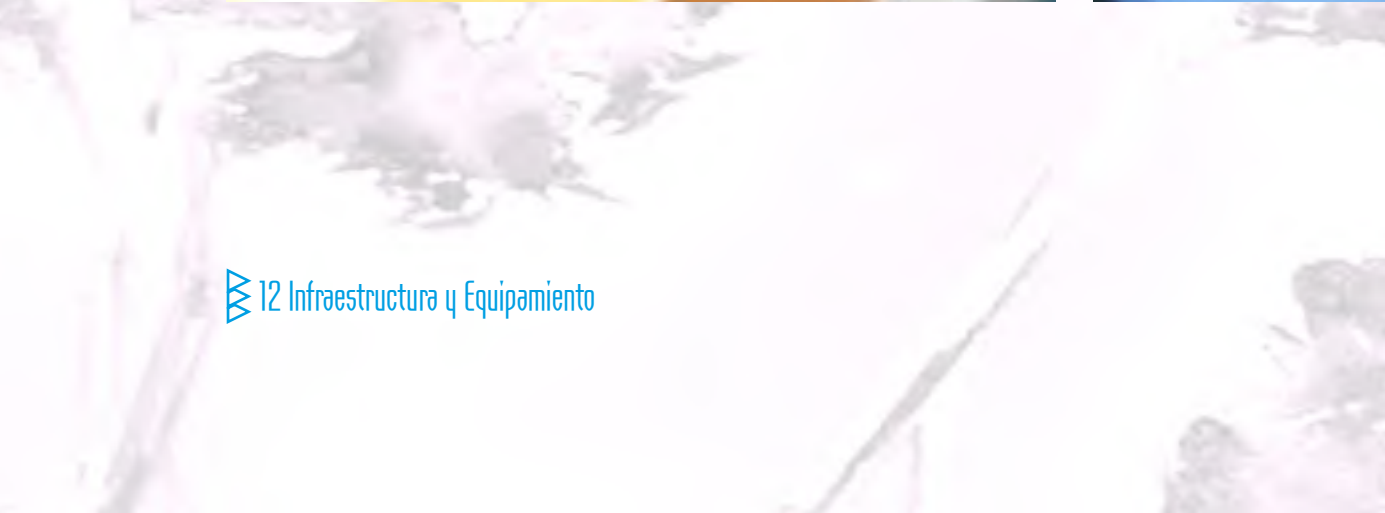
10 Infraestructura y Equipamiento



Plan de Mejoramiento de Escuela.

Compra de muebles para Notebooks, 5 nuevos Bose y Guillotina.





Inventario Laboratorio de Diseño.

196



Inventario 2013	Laboratorio de Diseño Gráfico	
LABORATORIO 1 (clases regulares)		
1 Telón		
1 Data portátil		
1 Pizarra Blanca		
1 Aire acondicionado		
1 Scanner Canon		
iMac:		
• 15 Pantallas iMac • 15 mouse inalámbricos • 15 teclados		
PC		
• 15 pc de Escritorio • 15 mouse • 15 teclados		
Notebooks (15)- Préstamo a estudiantes		
15 notebooks- Lenovo		
15 bolsos Negros		
15 mouse		

EQUIPAMIENTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS DE LA CARRERA

1 Plotter de Impresión Canon IPF670 de 60 cm de ancho

12 CÁMARAS FOTOGRÁFICAS (con sus respectivos bolsos, tarjetas de memoria y accesorios)

2 CÁMARAS DE VIDEO SONY

7 TRÍPODES

1 Data Portátil

3 Adaptadores iMac – VGA

3 adaptadores iMac / HDMI

Tabletas Gráficas (15)

10 Tabletas Gráficas –Marca wacom, modelo Bamboo (caja + lápiz + usb)

2 Tabletas Gráficas –Marca Intuos, modelo Genius (caja + lápiz +usb)

3 TABLETAS Genius

1 Audio Base soundtouch 20

1 Subwoofer con 4 canales de audio gris – Pctronix (sala7)

3 Alargadores

1 Impresora Kyocera KM 28-10 (impresión alumnos)

INVENTARIO DIRECCIÓN DE ESCUELA

MUEBLES:

1. 1 ESCRITORIO EJECUTIVO 6 CAJONES, CON LLAVE
2. 1 COMPUTADOR LENOVO
3. 1 TELEFONO CISCO
4. 1 SILLÓN EJECUTIVO
5. 1 MUEBLE BIBLIOTECA (GABINETE Y BASE DE 3 PUERTAS)
6. 1 MUEBLE BASE 3 PUERTAS
7. 1 MUEBLE TIPO ESTACIÓN DE TRABAJO

B. DOCUMENTOS:

9. 1 PORTAFOLIO INSTRUCTIVO ACCIDENTES DDE
10. 1 PORTAFOLIO CENTRO EGRESADOS
11. 1 BITÁCORA CENTRO DE EGRESADOS
12. 3 ARCHIVADORES NUMERADOS ACREDITACIÓN 2006
13. 1 ARCHIVADOR INICIO PROCESO RENOVACIÓN CURRICULAR
14. 1 ARCHIVO PETITORIOS ESTUDIANTES
15. INFORME COMPLETO AUTOEVALUACIÓN DISEÑO GRÁFICO 2006 (1 EJEMPLAR)
16. INFORME RESUMEN AUTOEVALUACIÓN DISEÑO GRÁFICO 2006 (8 COPIAS)
17. INFORME ANEXOS A AUTOEVALUACIÓN 2006 (1 EJEMPLAR)
18. INFORME ANEXOS B AUTOEVALUACIÓN 2006 (1 EJEMPLAR)
19. INFORME COMPLETO DE OPINION ANEXOS B (1 EJEMPLAR)
20. INFORME DE OPINION SECCIÓN B (1 EJEMPLAR)

21. CUADERNILLO INFORMACIÓN CUANTITATIVA SECCIÓN C (SECCIÓN 2)
22. PROYECTO DE RENOVACIÓN CURRICULAR 2018 (1 EJEMPLAR)
23. GUÍA FORMULARIOS PARA LA ACREDITACIÓN (2 EJEMPLARES)
24. GUÍA FORMULARIOS PARA LA ACREDITACIÓN ANEXOS A Y B (1 EJEMPLAR)
25. DOCUMENTO ANILLADO APRUEBA ESTATUTO ACADÉMICO MAYO 2005 (1 EJEMPLAR)
26. PROYECTO MODIFICACIÓN CARRERA DISEÑO GRÁFICO 2005 (1 ANILLADO, 6 COPIAS CORCHETEADAS).
27. INFORME AUTOEVALUACIÓN CARRERA DISEÑO GRÁFICO 2011 (4 EJEMPLARES)
28. INFORME AUTOEVALUACIÓN GENERAL, SECCIÓN A Y B (2 EJEMPLARES)
29. CONCLUSIONES INFORME 2011
30. INFORME FINAL VISITA PARES EVALUADORES 2011.
31. INFORME PRESENTACIÓN TRABAJO FINAL, JORNADAS DE TRABAJO ENTRE ALUMNOS Y ACADÉMICOS 2012 (2 EJEMPLARES)
32. PROGRAMA ASIGNATURA 2014 (2 EJEMPLARES)
33. PROGRAMA ASIGNATURAS 2005 (3 EJEMPLARES)
34. INFORME AUTOEVALUACIÓN 2000 (1 EJEMPLAR)
35. REGLAMENTO AYUDANTES 2015.
36. ENCUESTAS ESTUDIANTES (ANTIGUAS)
37. PRESENTACIÓN PROGRAMA RENOVACIÓN CURRICULAR.



VINCULACIÓN CON EL MEDIO



región FOSI

Vitrina de Emprendimiento

www.regionfosiautostar.cl

de Ges
2014 - 2015
Jacqueline S. H.

Exposición

oficial
Manual para el taller de
Representación Gráfica

QUADERN
de
Adu

2018
MUNICIPAL
CHILLAN



C.- ÁREA VINCULACIÓN CON EL MEDIO

- 1.- Mantenimiento de página web: www.disenog.ubiobio.cl.
- 2.- Creación y mantenimiento de Instagram: www.instagram.com/escueladedisenografico.ubb/
- 3.- **Se promueve Concurso INJUV:** Concurso de Infografía de Juventudes, denominado "Diseña las Juventudes" 2019, del Instituto Nacional de la Juventud INJUV nos visitó Fahd A. Hidd Vivallos Director INJUV ÑUBLE.
- 4.- Exposición "Los Pitufos 60 años".
- 5.- Visita Estudiantes Liceo San Gregorio, Ñiquén: guiados por la estudiante Ruth Gutiérrez Chaves.
- 6.- Asistencia con estudiantes a Seminario del centenario de la Bauhaus, "Bauhaus: 1919 - 2019", Alcances y Reflexiones en torno a su influencia en Chile y Latinoamérica.
- 7.- **Potenciación Consultora en Diseño Gráfico Bolsa de Trabajo Estudiantil:**
 - a. Diseño de Comunicación Visual para Proyecto FDD, Facultad de Ciencias de la Salud y los Alimentos: Proyecto realizado por Maximiliano López Muñoz, integrante de la Bolsa de Trabajo.





- b. Facultad de Ciencias: Manual de Marca, realizado por Cynthia Romero Sepúlveda.
 - c. Marca, Manual de Identidad y Diseño de Uniformes para Carrera de Pedagogía en Educación Parvularia, realizado por Julia Dávila Carmona y Sofía Santos Rojas.
 - d. Facultad de Ciencias de la Salud y los Alimentos: Camila Contreras Rebolledo, Claudia Ojeda Delgado, Dafne Alvear Herrera y Pablo Vidal Olivares.
 - e. Revista Carolina Flores Lopeteguí. Relpel Pedagogía.
 - f. Página Web. Marca y Diseño de Revista Digital para Trabajo Social: Maximiliano López y Alejandro Saldías Mardones.
 - g. Imagen Proyecto Síndrome de Down: Claudia Ojeda Delgado y Camila Contreras Rebolledo.
 - h. Marca y Soportes para Proyecto PIESDI.
 - i. Manual de Docente Verónica Barrón de Nutrición y Dietética.
- 8.- Vista a Temuco organizada por el Docente Mauricio Valverde asiste con estudiantes del Taller de Proyecto Final de 5° año, con la actividad denominada "Vive la Experiencia". Se visitó la Universidad Católica de Temuco, el Pabellón de Chile presentado en Expo Milán y el Museo Ferroviario Pablo Neruda.
- 9.- Red de Colaboración con Corporación Teatro Municipal de Chillán. Colaboración con préstamos de espacio del Teatro para la realización DDE actividades como: Exposiciones, Workshop.
- 10.- Visita del Programa Servicio País Ñuble en Taller Contextualizado IV. Docente: Mauricio Valverde Sandoval.



11.- **Proyecto Programa 50 años Escuela de Diseño Gráfico:**
Auspicia Corporación Teatro Municipal y Diario La Discusión de Chillán. Impresión de material visual para promover actividades.

12.- Fotos Soportes y Gigantografía en Teatro Municipal:

13.- **Actividades Conmemorativas de los 50 años de la Carrera de Diseño Gráfico:**

- a. ENEDI: Encuentro Territorial. Chillán/Concepción.
- b. Productora Audiovisual LUNES.
- c. Taller de StoryTelling & Redes Sociales por Colegio de Periodistas de Ñuble.
- d. Ex Posición Diseño: Teatro Municipal, con la participación de estudiantes y docentes.
- e. Revista "Zona Áurea" (Bidireccional), realizado por: Camila Contreras Rebolledo, Claudia Ojeda Delgado, Belén Getsemaní Palma V. y Nicol Barrera Córdoba.
- f. Libro Conmemorativo, realizado por: Paula Parra Romero.

Actividades NO realizadas debido a la Contingencia Nacional:

- g. Taller de Serigrafía, por Eduardo Solís Andrade.
- h. Taller de Cómic&Anime.
- i. Taller Cinematográfico, por Rodrigo Venegas.
- j. Workshop de Acuarela, por Juan Marco Solís S.
- k. Cena Profesionales y Empresarios de la Región de Ñuble y Biobío.





- 14.- Segunda Reunión REDIS 2019. Valparaíso.
- 15.- Concurso Marca Conmemoración 50 años. Ganador Marca y Afiche 50 años, Diseño Gráfico UBB:
1er Lugar: Ricardo Uribe M., **2do Lugar:** Diego Moraga O.,
3er Lugar: Luis San Martín R.
- 16.- Afiche Conmemoración de los 50 años de creación de la Carrera.
- 17.- **Actividad 1:** ENEDI, Workshop bidireccionales: Photoshop&Indesign, Storytelling y Redes Sociales.
- 18.- **Actividad 2:** Lunes Productora Audiovisual.
- 19.- **Actividad 3:** Ex Posición Diseño. El Diseño [LO] es Todo.
- 20.- **Actividad 4:** Lanzamiento y Presentación de Birevista "Zona Áurea" y Libro Conmemorativo 50 años.
- 21.- Presupuesto 2020. Plan de Mejoramiento y recursos aprobados por implementación Renovación Curricular.
- 22.- Solicitud requerimientos docentes Plan Renovación.

Suscripción a Diario La Discusión de Chillán.

204



Concurso INJUV.

Concurso de Infografía de juventudes denominado "Diseña las juventudes" del Instituto Nacional de la Juventud INJUV. Nos visitó Fahd A. Hidd Vivallos.

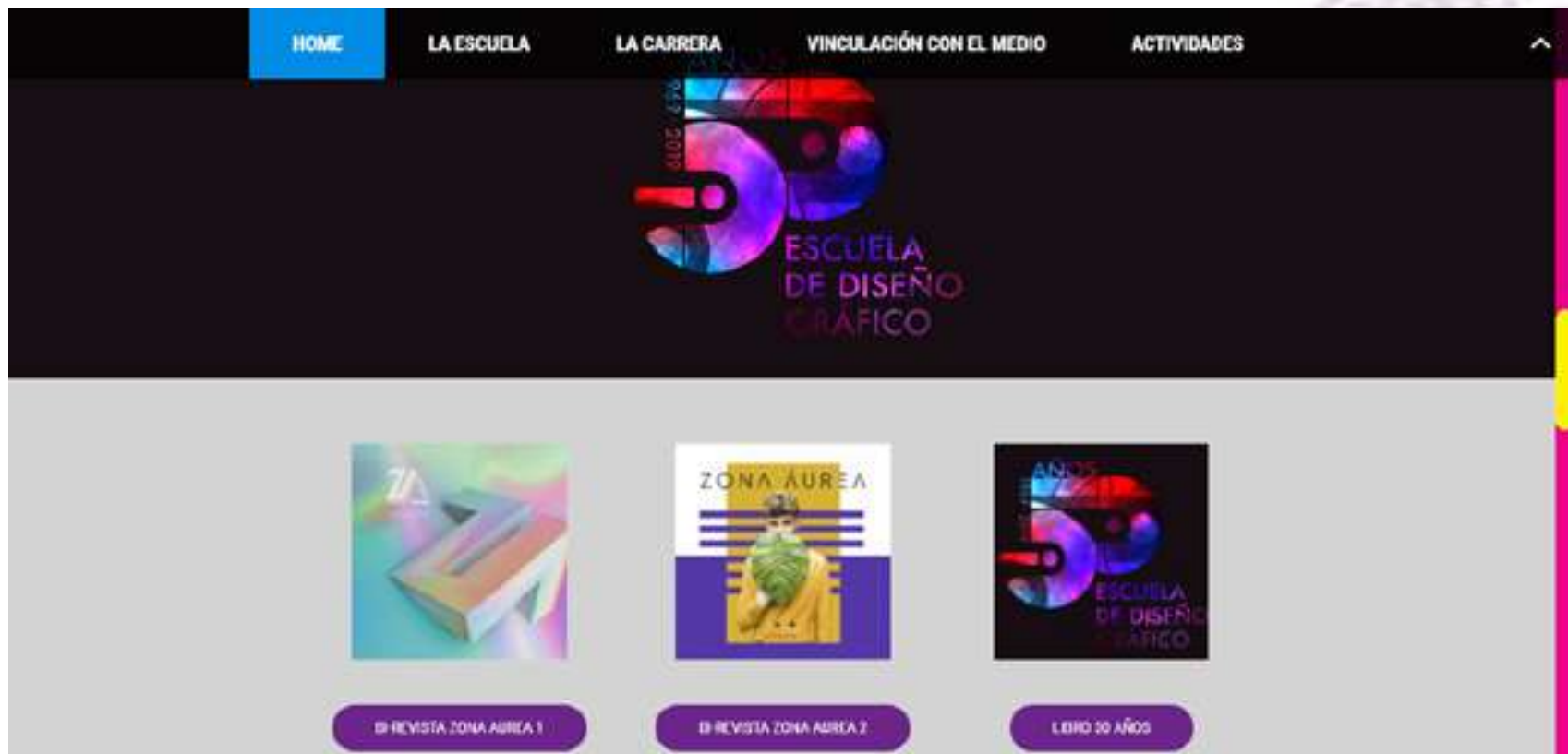


205



Página Web de la Escuela de Diseño Gráfico.
www.disenog.ubiobio.cl

206



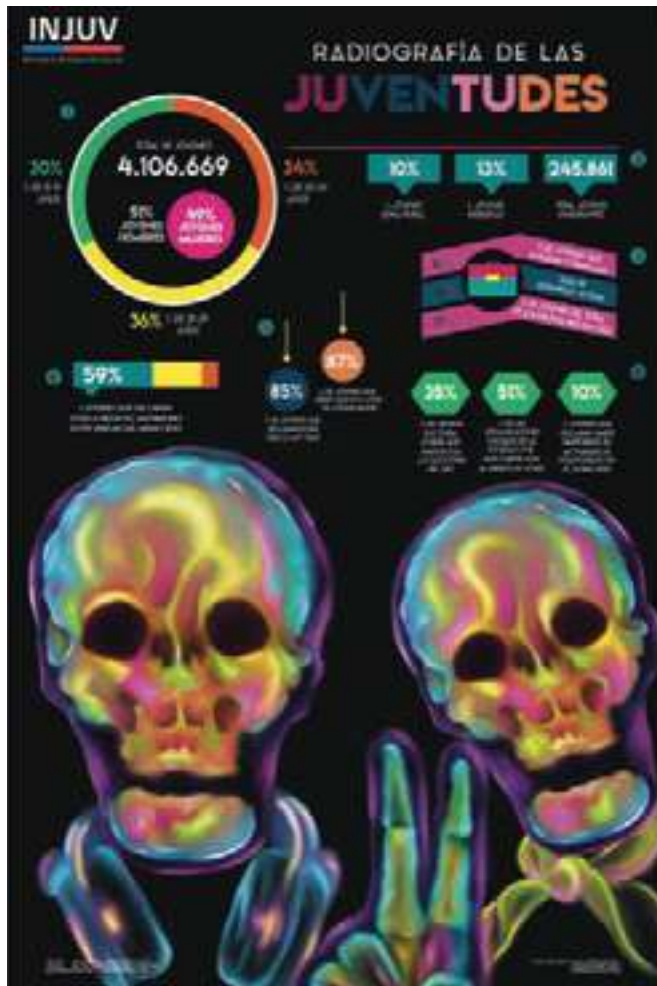
Uinculación con el Medio 3

Instagram de la Escuela de Diseño Gráfico.
www.instagram.com/escueladedisenograficoubb/



Infografías que participaron en el concurso INJUV.
Participantes: Claudia Ojeda Delgado, Camila Contreras Rebolledo,
 Maximiliano López Muñoz, Bárbara Herrera Aravena.

Participantes: Claudia Ojeda Delgado, Camila Contreras Rebolledo, Maximiliano López Muñoz, Bárbara Herrera Aravena.



Infografías que participaron en el concurso INJUV.
 Participantes: Claudia Ojeda Delgado, Camila Contreras Rebolledo,
 Maximiliano López Muñoz, Bárbara Herrera Aravena.



Exposición “Los Pitufos, 60 años”.

Montaje en la Sala de Estudio, Sector Cafetería de la Escuela de Diseño Gráfico.

210



Uinculación con el Medio 7

Exposición “Los Pitufos, 60 años”.



211



Exposición “Los Pitufos, 60 años”.

212





Exposición “Los Pitufos, 60 años”.

Noticia sobre Exposición “Los Pitufos, 60 años” en Diario La Discusión de Chillán, 17 de Abril de 2019.

214



ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO INAUGURARÁ ESTA MAÑANA UNA MUESTRA

Los Pitufos llegan a Chillán a 60 años de su creación

La actividad se enmarca dentro del programa de aniversario de la escuela. La exposición estará disponible al público por dos semanas en Andrés Bello 720.

NOTA: C-00000000-0000-0000-0000-000000000000 FOTOGRAFÍA: ALICE RASSON

Allice Rasson, diseñadora gráfica, es la autora de la muestra internacional de Los Pitufos en Chillán.

La muestra internacional de Los Pitufos en Chillán, por Allice Rasson.



Y quisimos a través de esta muestra celebrar la historia del cómic en Bélgica, de manera general. Llegamos a Los Pitufos porque son buenos, muchas personas los conocen. En la muestra se explican los datos más relevantes sobre la historia de la serie, la vida de Peyo (su creador) y de cómo Los Pitufos se hicieron internacionales", agrega Allice.

Dentro de la muestra habrá de los personajes como Papa Smurf, Smurfette y Garfundino, y los valores en las aventuras de Los Pitufos. "Muchos son los que están dirigidos a los niños, pero no es un punto que dentro de la historia hay otros valores que hablan de política y otros valores. La exposición tiene la intención de hacer la historia de los Pitufos que es la base del lenguaje de los niños hoy en día. Esto es un valor importante que se vincula a través de sus historias, la solidaridad y valores de los personajes en su valor belga", precisa.

"Esta muestra surge porque el cómic y la literatura son muy importantes dentro de nuestra cultura. Los personajes de historias se han vuelto muy importantes. Además, también se han convertido en símbolos de nuestra cultura. Se encuentran en muchos, son estatuas, monedas y representaciones de valores", dice Allice.

La muestra estará en Santiago, en Concepción y a partir de hoy en Chillán. Dos días semanales de exposición. Los Pitufos regresaron a Santiago por ser parte de una actividad en la Universidad Bernardo O'Higgins.

COMUNICA Y PARTICIPA MÁS EN: www.ladiscusion.cl

En 1959 el dibujante belga Peyo Collin, conocido como "Peyo", creó una serie llamada Los Pitufos para el semanario Le Journal de Spirou. Y fue tal el éxito de las caricaturas que se crearon a lo largo de los años muchas escenas de un mundo llamado Gargamel, que al año siguiente con Peyo llegaron en una serie de historias que rápidamente comenzó a crecer por el mundo.

Hoy en la historia de Los Pitufos, el tema elegido por la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad del Bío-Bío para el programa de aniversario de la escuela es la cultura.

En 1959 se inauguró la muestra "Orígenes de la historia belga a través de la creación de Los Pitufos", una serie de obras de arte que se exhiben en la escuela de arte de la Universidad del Bío-Bío. La exposición fue realizada por Allice Rasson, diseñadora gráfica y autora de la muestra, en la escuela de arte de la Universidad del Bío-Bío.

Diseño UBB

La Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad del Bío-Bío está cumpliendo este 2019 50 años de existencia en la ciudad.

Los Pitufos son parte de la historia belga, de nuestros valores y mensajes políticos."

ALICE RASSON
DISEÑADORA GRÁFICA (PITUFOS)

En 1959 se inauguró la muestra "Orígenes de la historia belga a través de la creación de Los Pitufos", una serie de obras de arte que se exhiben en la escuela de arte de la Universidad del Bío-Bío.

A través de la inauguración, Allice Rasson explicó a LA DISCUSIÓN que "Los Pitufos son historias belgas de Peyo. La organización, porque la serie cumple 60 años el 2019

Uvinculación con el Medio 11

Visita de estudiantes del Liceo San Gregorio, Ñiquén.
Guiados por la estudiante Ruth Gutiérrez Chaves.



Estudiantes invitados al Seminario del Centenario
de la Bauhaus “Bauhaus: 1919 - 2019”.

Alcances y Reflexiones en torno a su influencia en Chile y Latinoamérica.

216



**Estudiantes invitados al Seminario del Centenario
de la Bauhaus “Bauhaus: 1919 - 2019”.**
Alcances y Reflexiones en torno a su influencia en Chile y Latinoamérica.



Integrantes de la Consultora en Diseño Gráfico, Bolsa de Trabajo Estudiantil, 2019.

Dafne Alvear Herrera, Sofía Santos Rojas, Camila Contreras Rebolledo, Claudia Ojeda Delgado, Julia Dávila Carmona, Maximiliano López Muñoz, Pablo Vidal Olivares, Belén Getsemaní Palma V., Nicol Barrera Córdoba, Génesis Alarcón López, Lissette Vilches Martínez.



218



Uinculación con el Medio 15



Primer Seminario Birregional Sobre Comunicación y Educación.
Diseñado por Dafne Alvear Herrera. Mailing, Afiche, Roller, Carpeta y Certificados.



Diseño de Comunicación Visual para Proyecto FDD Facultad de Ciencias de la Salud y los Alimentos.
Proyecto realizado por Maximiliano Lopez Muñoz, integrante de la Bolsa de Trabajo. Infografías.



220



Diseño de Comunicación Visual para Proyecto FDD Facultad de Ciencias de la Salud y los Alimentos.
Proyecto realizado por Maximiliano Lopez Muñoz, integrante de la Bolsa de Trabajo. Infografías.



Diseño de Comunicación Visual para ENEDI.

Proyecto realizado por

222



Uñculación con el Medio 19



“Vive la Experiencia”.

Los alumnos de Taller de Proyecto Final de 5° año realizaron una visita a la ciudad de Temuco.

Docentes Responsables: Mauricio Valverde Sandoval, Viviana Baro Flores, Jaime Castro Leyton, Paula Rizzo Fraga.

224



“Vive la Experiencia”.

Los estudiantes tuvieron la oportunidad de visitar el Pabellón Araucanía, dicho pabellón representó a Chile en Expo Milán 2015.



“Vive la Experiencia”.

Los estudiantes recorrieron el Monumento Natural Cerro Nielol.

226



Uñculación con el Medio 23 

“Vive la Experiencia”.
*Durante el viaje a Temuco también se visitó
el Museo Nacional Ferroviario Pablo Neruda.*



Trabajo en conjunto con Colegio de Periodistas de Ñuble.
Reunión de trabajo, organización de eventos.



228
▼





Bolsa de Trabajo Estudiantil: Primera Jornada Círculo de Secretarías “Construyendo Salud y Bienestar”.
Diseñado por Dafne Alvear Herrera. Afiche, Roller, Invitaciones y Fondo de Pantalla.



Bolsa de Trabajo Estudiantil: Carrera de Educación Parvularia, Identidad Corporativa.

Diseñado por Julia Dávila Carmona y Sofía Santos Rojas.



230



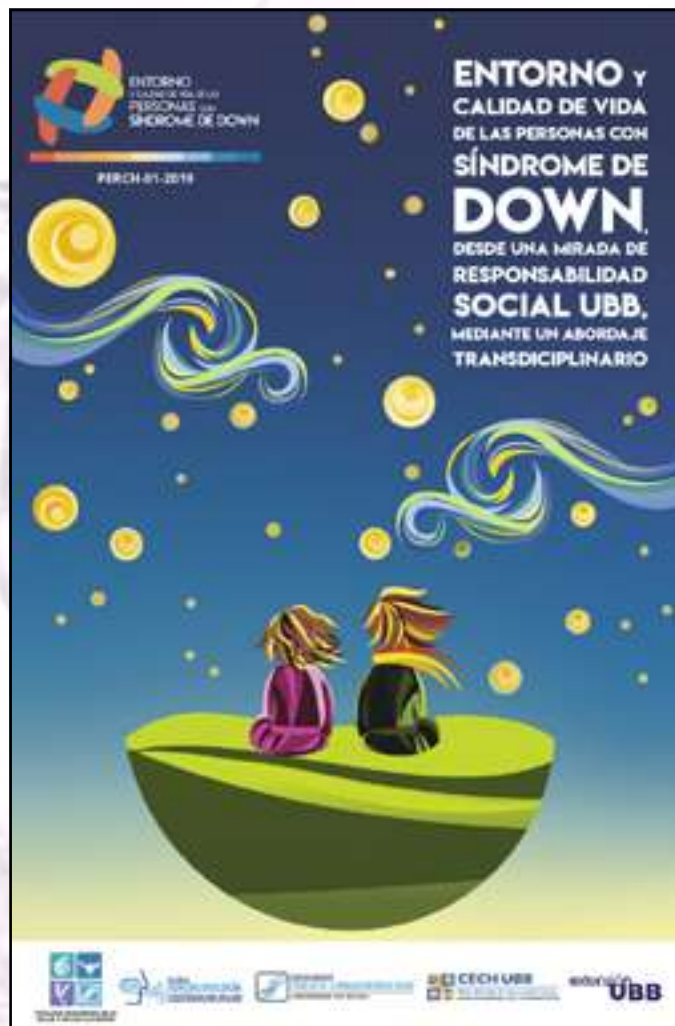


Ambientes Alimentarios. Identidad de Marca.
Proyecto realizado por Camila Contreras Rebolledo, Claudia Ojeda Delgado y Maximiliano López Muñoz.



Entorno y Calidad de Vida de las Personas con Síndrome de Down. Identidad de Marca.

Proyecto realizado por Camila Contreras Rebolledo y Claudia Ojeda Delgado.w





Mailing para la Consultora en Diseño Gráfico, Bolsa de Trabajo Estudiantil.
Diseñado por Julia Dávila Carmona.



233



30 Uinculación con el Medio

Mailing por los 50 años de carrera.
Diseñado por Julia Dávila Carmona.



234



Uñculación con el Medio 31

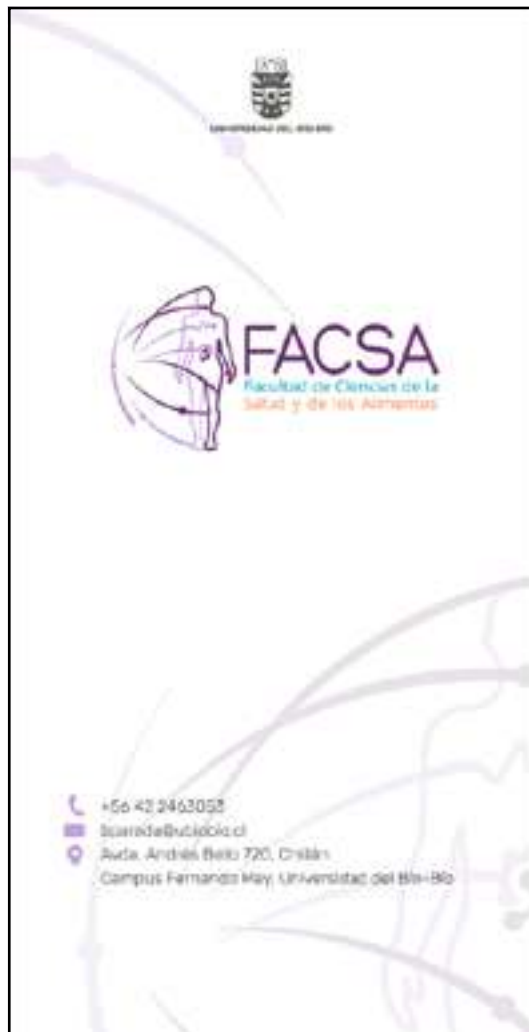


Facultad de Ciencias de la Salud y los Alimentos. Identidad de Marca.
Plan de Comunicación Estratégica: Carolina Marcos Chavarria, **Vídeo:** Fabián Rubilar Navarrete y Marino Jofré Morales,
Marca y Manual: Camila Contreras Rebolledo y Claudia Ojeda Delgado, **Encuestas:** Dafne Alvear Herrera y Pablo Vidal Olivares.



Facultad de Ciencias de la Salud y los Alimentos. Identidad de Marca.
Roller.

236



Diseño Gráfico UBB y Programa Servicio País Ñuble, 2019.
Taller Contextualizado IV. Docente: *Mauricio Valverde Sandoval*.



Estudiantes de Diseño Gráfico encargadas de Difusión.
Ruth Gutiérrez Chávez, Javiera Flores Alarcón.

238



Uinculación con el Medio 35



ENEDI, Segundo Encuentro. Chillán - Concepción.
Invitación y Afiche.



Programa de Actividades ENEDI 2019 Chillán – Concepción.

240
▼



Uñiculación con el Medio 37

Programa de Actividades ENEDI 2019 Chillán – Concepción.
Fabián Rubilar Navarrete, Presidente del Centro de Alumnos y Rita Torres.



Seminario REDIS, Santiago, UTEM.

Tecnologías y Metodologías Innovadoras Aplicadas a la Enseñanza del Diseño.

242



Vinculación con el Medio 39



Bolsa de Trabajo: Marca REVLAP Revista Latinoamericana de Pedagogía.
Proyecto realizado por Jacqueline Santos Duarte y Julia Dávila Carmona.



244
▼



Uinculación con el Medio 41





Programa de Actividades.
Afiche por los 50 años Conmemorativo, realizado por Julia Dávila Carmona.



Programa de Actividades.

Afiches realizados por Julia Dávila Carmona.



246



Vinculación con el Medio 43





Programa de Actividades.

Gigantografía y Afiches realizados por Julia Dávila Carmona.



248



WTB 3 23 y 24 de Octubre

"SERIGRAFÍA PARA CREATIVOS"
Maestro Eduardo Solís Andrades

14:40 hrs. a 8:30 hrs.
Escuela de Diseño Gráfico

20 Cupos

07 Nov.
Teatro Municipal
10:00 hrs.

Workshop Acuarela
"Agua y Color"

Juan Marcos Solís Stegman
Sala de Patrimonio
Teatro Municipal de Chillán 4° Piso.

Vinculación con el Medio 45





Invitaciones.
Realizados por Julia Dávila Carmona.



Libro Conmemorativo 50 años.
Diseñado por Paula Parra Romero.



PROYECTANDO LA MEMORIA

Uínculación con el Medio 47 



Workshop Temático Bidireccional para Colegio de Periodistas de Ñuble.
Photoshop & Indesign: Concepto y herramienta.



251



Workshop Temático Bidireccional para Colegio de Periodistas de Ñuble.

Photoshop & Indesign: Concepto y herramienta.

Afiche por: Julia Dávila Carmona.





Workshop Storytelling & Redes Sociales.
Realizado por Colegio de Periodistas de Ñuble.
Afiche por: Julia Dávila Carmona.



16 Oct.
Escuela
Diseño
UBB
15:00 hrs.

Storytelling & Redes Sociales

Pamela Conejeros Guajardo
Periodista

Maritza Sepúlveda Villouta
Presidenta del Colegio
de Periodistas de Ñuble

Presentación Productora LUNES
en Teatro Municipal de Chillán.



254



Uñculación con el Medio 51





Presentación Productora LUNES
en Teatro Municipal de Chillán.



Birevista “Zona Áurea”.

Parte A por: Belén Getsemaní Palma V. y Nicol Barrera Córdoba.



ZONA ÁUREA

Uinculación con el Medio 53

Birevista "Zona Áurea".
Parte B por: *Claudia Ojeda Delgado y Camila Contreras Rebolledo.*



PUNTO DE PERFECCIÓN

54 Uinculación con el Medio



Ex Posición Diseño
«El Diseño [LO] es todo»

Montaje realizado en la Sala de Exposición
Marta Brunnett, Teatro Municipal de Chillán.



258
▼



Vinculación con el Medio 55



Presentación de la Birevista.

Camila Contreras Rebolledo, Claudia Ojeda Delgado,
Belén Getsemaní Palma V., Nicol Barrera Córdoba.

Ex Posición Diseño

«El Diseño [LO] es todo»



Ex Posición Diseño

«El Diseño [LO] es todo»

Exhibición de proyectos realizados por estudiantes,
docentes y egresados de la carrera.

Objetos Escultóricos realizados por: Lucas Gómez.



260



Uínculación con el Medio 57





Presentación del grupo K-pop “Let’s Get It”.
Patrocinado por la Escuela de Diseño Gráfico.
Performance Inauguración Expo Diseño.

Ex Posición Diseño
«El Diseño [LO] es todo»







Certificados Workshop.
Diseñado por Julia Dávila Carmona y Pablo Vidal Olivares.



Certificados Workshop.

Diseñado por Julia Dávila Carmona y Pablo Vidal Olivares.



264





Concurso Marca y Afiche en Conmemoración de los 50 años. Premio.
Primer Lugar: Ricardo Uribe Manríquez.



265



Supervisiones a estudiantes en Práctica Profesional, 2019.
La Docente Angela Ferrada S. supervisa a chicas de Revista Nos.

266



Uinculación con el Medio 63 

Supervisiones a estudiantes en Práctica Profesional, 2019.
La Docente Angela Ferrada S. supervisa a Cynthia Romero S.



Red en Colaboración con Consejo Cultura Ñuble. Seminario 2º Encuentro de Economías Creativas de Ñuble.
12 y 13 de Diciembre, con la asistencia de 30 estudiantes y dos profesionales, Mauricio Valverde y Alejandro Saldías.



268



2º ENCUESTRO DE ECONOMÍAS CREATIVAS DE ÑUBLE

TRADICIÓN E INNOVACIÓN
EN EL VALLE DEL ITATA

JUEVES 12 DE DICIEMBRE

GOBIERNO DE CHILE
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

cooperación cultural

CORFO

ProChile

Valle del Itata

UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

Uínculación con el Medio 65



PROYECTO EN COLABORACIÓN BIDIRECCIONAL ENTRE ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO Y EL CONSEJO DE LA CULTURA, REGIÓN DE ÑUBLE				
Proyecto: diseño de etiqueta para Emprendedores Valle del Itata estudiantes carrera de diseño gráfico. Universidad del Bío-Bío. Chillán. Docentes Responsables: Mauricio Valverde Sandoval, Alejandro Saldías Mardones				
PROYECTO INCLUYE: TRASLADOS CHILLÁN/VALLE DEL ITATA. ALIMENTACIÓN Y UNA REMUNERACIÓN DE \$50.000.- DIARIOS POR 3 DÍAS DE TRABAJO.				
N°	NOMBRE	RUT	CÉLULAR	CORREO
1	MARJORIE SOQUEL ESPINOZA	17.813.246-6	56 9 79235309	msaque12@gmail.com
2	CARILA CONTRERAS R.	19.797.638-1	56 9 94757826	carila.contreras.ubiobio@gmail.com
3	MAVRALINDO LÓPEZ MORALES	18.216.678-2	56 9 94345899	mlopezubiobio@gmail.com
4	GENESIS ALARCÓN LÓPEZ	19.072.036-5	56 9 54941550	geni.alarcon@hotmail.com
5	CHRISTIAN CIBALLOS GARRIDO	19.824.414-7	56 9 91999193	celsofscvra@hotmail.com
6	MARINO JOFRE MORALES	20.111.919-7	56 9 46822850	mariogofre19@gmail.com
7	GETSUMANI PALMA VENEGAS	19.946.581-3	56 9 84277163	getsumani.welen@gmail.com
8	NICOL BARRERA CONOQUIA	19.250.822-3	56 9 94965503	nicolbarrera@gmail.com
9	SABARA HERRERA ARAYENA	19.416.768-7	56 9 84842008	bertarandoty17@gmail.com
10	PABLO VIDAL OLIVARES	18.988.919-4	56 9 54681100	pablonolasid@gmail.com
11	EMILIO MUÑOZ BRAVO	20.043.971-6	56 9 73836936	N/A emilioenvalde@gmail.com
12	SEBASTIAN VALENZUELA ARELLANO	19.939.255-7	56 9 65945472	sebastianarellano@gmail.com
13	MICHELLE DE LA FUENTE BASTINI	19.295.164-K	56 9 84928867	michelledelafonteb@gmail.com
14	ESTEBAN CUENTES	19.725.443-2	56 9 99894294	stephancuentos12@gmail.com
15	CONSTANZA ANDRADE	19.414.921-2	56 9 75601036	Con13-03@hotmail.com
16	CARLOS SANDOVAL P.	19.652.755-9	56 9 67961685	llo.sandovalperez@gmail.com
17	BURGÉ NAVARRETE	19.796.838-9	56 9 67963141	burgenavarete@hotmail.cl

18	MACARENA NAVARRO	19.923.588-5	56 9 57450735	macanavarro5@gmail.com
19	CATALINA VALENZUELA	19.576.205-8	56 9 99814148	cata.valenzuela97@gmail.com
20	NICOLET BOPUCVEDA	19.821.708-6	56 9 41441540	sepuvalencule1@gmail.com
21	CAROLINA LARA	19.417.882-6	56 9 95955279	caroline.197@gmail.com
22	BILÉN LAGO	18.789.413-1	56 9 77360239	blunghost040@gmail.com
23	LIMETO SOTO	19.226.159-7	56 9 52156771	style.bunny2016@gmail.com
24	MARISOL GONZÁLEZ S.	19.294.826-6	56 9 89677543	marisol.gonzalez156@hotmail.com
25	NATALIA CÁBRESA R.	19.652.342-1	56 9 94943190	n.cabrera.dizeno@gmail.com
26	CAROLINA RAMOS R.	19.414.648-5	56 9 87382234	carolcoro9@hotmail.com
27	CRISTINA SANDOVAL P.	17.990.164-1	56 9 81905175	cristina.sandoval160@hotmail.com
28	DIEGO MORAGA O.	19.072.894-3	56 9 34408960	diegomoragoo@gmail.com
29	CRISTIAN FUENTEALBA	19.416.470-0	56 9 86049573	hola4ppv@hotmail.com
30	ALEJANDRO SALDÍAS M.	15.709.525-0	56 9 85367278	jsaldias@ubiobio.cl
Dafne Alvar H. 19.486.431-6 56 9 83350075 daf2314@hotmail.co				

31	MAURICIO VALVERDE L.	15.878.138-7	56 9 81723666	mvalverde@ubiobio.cl
Dafne Alvar H.				
VALENTINA GUTIÉRREZ 18.873.367-7 182466981634 valejoja.24@gmail.com				

Red en Colaboración con Consejo Cultura Ñuble. Seminario 2° Encuentro de Economías Creativas de Ñuble.
Emprendedores y Estudiantes de la Escuela de Diseño Gráfico.

270



Uñculación con el Medio 67

Red en Colaboración con Consejo Cultura Ñuble. Seminario 2º Encuentro de Economías Creativas de Ñuble.
Participantes destacadas del Seminario.



Red en Colaboración con Consejo Cultura Ñuble. Seminario 2° Encuentro de Economías Creativas de Ñuble.
Estudiantes de Diseño y Clientes Emprendedores trabajando en Workshop.



Red en Colaboración con Consejo Cultura Ñuble. Seminario 2º Encuentro de Economías Creativas de Ñuble.
Presentaciones del Seminario. Diseño de Marca e Identidad Visual por Alejandro Saldías M. y Mauricio Valverde S.



Chapitas y Carpetas de la Escuela de Diseño Gráfico.

Chapitas diseñadas por Julio Navarro Saravia y Carpeta por Julia Dávila Carmona.



274
▼



Uinculación con el Medio 71

275
▼

HORARIO DE CLASES 1° SEMESTRE 2020		PLAN 2005			
TERCER AÑO, SECC I					
PERIODO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
06:15					
06:30					
06:45	Ámbito científico, II	Comunicación oral		Historia de la humanidad	La gran ciencia (Física)
07:00					
07:15	Idioma I	Idioma I			
07:30					
07:45					
08:00					
08:15					
08:30					
08:45					
09:00					
09:15					
09:30					
09:45					
10:00					
10:15					
10:30					
10:45					
11:00					
11:15					
11:30					
11:45					
12:00					
12:15					
12:30					
12:45					
13:00					
13:15					
13:30	Idioma I	Ámbito científico, II	Idioma I	Idioma I	
13:45					
14:00					
14:15					
14:30					
14:45					
15:00					
15:15					
15:30					
15:45					
16:00					
16:15					
16:30					
16:45					
17:00					
17:15					
17:30					
17:45					
18:00					
18:15					
18:30					
18:45					
19:00					
19:15					
19:30					
19:45					
20:00					
20:15					
20:30					
20:45					
21:00					
21:15					
21:30					
21:45					
22:00					
22:15					
22:30					
22:45					
23:00					
23:15					
23:30					
23:45					
24:00					

		HORARIO DE CLASES 1° SEMESTRE 2020			PLAN 2005	
QUINTO AÑO						
PERIODO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
08:10						
08:30						
08:50						
09:10						
09:30						
09:50						
10:10						
10:30						
10:50						
11:10						
11:30						
11:50						
12:10						
12:30						
12:50						
13:10						
13:30						
13:50						
14:10						
14:30						
14:50						
15:10						
15:30						
15:50						
16:10						
16:30						
16:50						
17:10						
17:30						
17:50						
18:10						
18:30						
18:50						
19:10						
19:30						
19:50						
20:10						
20:30						
20:50						
21:10						
21:30						
21:50						
22:10						
22:30						
22:50						
23:10						
23:30						
23:50						
00:10						
00:30						
00:50						
01:10						
01:30						
01:50						
02:10						
02:30						
02:50						
03:10						
03:30						
03:50						
04:10						
04:30						
04:50						
05:10						
05:30						
05:50						
06:10						
06:30						
06:50						
07:10						
07:30						
07:50						
08:10						
08:30						
08:50						
09:10						
09:30						
09:50						
10:10						
10:30						
10:50						
11:10						
11:30						
11:50						
12:10						
12:30						
12:50						
13:10						
13:30						
13:50						
14:10						
14:30						
14:50						
15:10						
15:30						
15:50						
16:10						
16:30						
16:50						
17:10						
17:30						
17:50						
18:10						
18:30						
18:50						
19:10						
19:30						
19:50						
20:10						
20:30						
20:50						
21:10						
21:30						
21:50						
22:10						
22:30						
22:50						
23:10						
23:30						
23:50						
00:10						
00:30						
00:50						
01:10						
01:30						
01:50						
02:10						
02:30						
02:50						
03:10						
03:30						
03:50						
04:10						
04:30						
04:50						
05:10						
05:30						
05:50						
06:10						
06:30						
06:50						
07:10						
07:30						
07:50						
08:10						
08:30						
08:50						
09:10						
09:30						
09:50						
10:10						
10:30						
10:50						
11:10						
11:30						
11:50						
12:10						
12:30						
12:50						
13:10						
13:30						
13:50						
14:10						
14:30						
14:50						
15:10						
15:30						
15:50						
16:10						
16:30						
16:50						
17:10						
17:30						
17:50						
18:10						
18:30						
18:50						
19:10						
19:30						
19:50						
20:10						
20:30						
20:50						
21:10						
21:30						
21:50						
22:10						
22:30						
22:50						
23:10						
23:30						
23:50						
00:10						
00:30						
00:50						
01:10						
01:30						
01:50						
02:10						
02:30						
02:50						
03:10						
03:30						
03:50						
04:10						
04:30						
04:50						
05:10						
05:30						
05:50						
06:10						
06:30						
06:50						
07:10						
07:30						
07:50						
08:10						
08:30						
08:50						
09:10						
09:30						
09:50						
10:10						
10:30						
10:50						
11:10						
11:30						
11:50						
12:10						
12:30						
12:50						
13:10						
13:30						
13:50						
14:10						
14:30						
14:50						
15:10						
15:30						
15:50						
16:10						
16:30						
16:50						
17:10						
17:30						
17:50						
18:10						
18:30						
18:50						
19:10						
19:30						
19:50						
20:10						
20:30						
20:50						
21:10						
21:30						
21:50						
22:10						
22:30						
22:50						
23:10						
23:30						
23:50						
00:10						
00:30						
00:50						
01:10						
01:30						
01:50						
02:10						
02:30						
02:50						
03:10						
03:30						
03:50						
04:10						
04:30						
04:50						
05:10						
05:30						
05:50						
06:10						
06:30						
06:50						
07:10						
07:30						
07:50						
08:10						
08:30						
08:50						
09:10						
09:30						
09:50						
10:10						
10:30						
10:50						
11:10						
11:30						
11:50						
12:10						
12:30						
12:50						
13:10						
13:30						
13:50						
14:10						
14:30						
14:50						
15:10						
15:30						
15:50						
16:10						
16:30						
16:50						
17:10						
17:30						
17:50						
18:10						
18:30						
18:50						
19:10						

Carta con Costos Presupuesto Escuela 2020. Renovación.

276



ORD.: 40

MAT.: Presupuesto Escuela 2020

Fecha: 13 de Noviembre de 2019.

A : Roberto Burdiles Allende
Decano Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño

DE : Directora de Escuela de Diseño Gráfico
Sra. Jacqueline Santos Luarte

De mi consideración:

Junto con saludarlo, me permito solicitar a usted considerar las siguientes necesidades de inversiones para el año 2020, ítemes que se deberían incluir en la nueva formulación presupuestaria, como Plan de Mejoramiento Escuela o incluir en Ítem 12254 Mantenimiento y Reparaciones e ítem 12221 Material de Enseñanza.

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO - CC 20108000.

Ítem I	Descripción	Total	Item
1	Reparación Techo, Cielo Raso Salas de Clases y Pasillo	12.900.000.-	12254
	TOTAL PARCIAL	12.900.000.-	
Ítem II	Descripción	Total	Item
1	Proyector salas 2-3-4-5-6 y-7.	3.500.000.-	12254
2	Sillas sala 5 y reposición en salas, total 60.	1.318.980.-	12254
3	Bolso (6) y Memoria Cámaras Fotográficas (6)	800.000.-	12221
4	Cámaras fotográficas (6 unid.) con Memoria y Bolso	3.000.000.-	12221
5	Trípodes (10).	800.000.-	12221
6	Papel Plotter distintas texturas (látex/Couché) 10 rollos y tintas 2 juegos de 4 colores (4 negros, 2 cyan, 2 magenta, 2 yellow).	1.000.000.-	12221
7	Alargadores (10).	50.000.-	12221

8	Estufas Eléctrica Panel Convector (2) Dirección y Secretaría.	150.000.-	12254
9	Cajonera Secretaría Escuela.	73.482.-	12254
10	Proyector Portatil (1)	360.790.-	12221
11	Tabletas Digitalizadores wacom CTL-6100WL/KO-A (5)	1.026.450.-	12221
12	Poltronas 10 Sala Estudio Sector Cafetería	700.000.-	12254
	TOTAL TOTAL PARCIAL	12.779.702.-	
	TOTAL GENERAL	25.679.702.-	

Item 1: Es una necesidad que se ha solicitado por años y se solicita una vez más con financiamiento mantenimiento edificios.

Item 2: Requerimiento funcionamiento.

A los requerimientos anteriores se debe sumar el Informe Ejecutivo Evaluación Proyecto de Renovación Curricular Carrera de Diseño Gráfico:

- Contrataciones Jornada completa y Media Jornada.
- Material Bibliográfico.
- Equipamiento e Infraestructura.

Sin otro particular, le saluda cordialmente,

Jacqueline Santos Luarte
Directora
Escuela de Diseño Gráfico

C.c.-

- Archivo Presupuesto Escuela.
- Depto. de Comunicación Visual.

JSI/r/r

Sede Concepción

Avda. Collao N°1202 - Casilla 5-C Fonos: (56-41) 3111200 - VIII Región - Chile

Sede Chillán

Avda. Andrés Bello s/n - Casilla 447 - Fonofax: (56-42) 463000 - VIII Región - Chile

E-mail: ubb@ubiobio.cl

www.ubiobio.cl



Bolsa de Trabajo: Montaje Exposición Fotográfica “Instantes en la Educación Artística”. Contratados por Consejo la Cultura, Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de Ñuble.

Realizado por: Camila Contreras Rebolledo y Emilio Núñez Bravo.



277



Reuniones Cierre de Semestre, Chillán.

Reunión Centro de Alumnos de la carrera y representantes por nivel.

278



Vinculación con el Medio 75



Reuniones Cierre de Semestre, Chillán.
*Con autoridades, Rector, Vicerector, Jefa de Docencia,
Prorector, Centro de Alumnos y Director de Escuela.*



Cierre de Semestre, Carrera de Diseño Gráfico.
Acta Resolutiva, 5 de Diciembre, 2019.



Sistema de Gestión de la Calidad Departamento de Normalización y Certificación			
	UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO VICERRECTORÍA DE ASUNTOS ECONÓMICOS DEPARTAMENTO DE NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN		ACTA N°1
			Fecha
ACTA DE REUNIÓN		Día	Año
		05	2019
Unidad(es) Convocante(s) :		Escuela de Diseño Gráfico	
INFORMACIÓN DE LA REUNIÓN			
Objetivo(s)	:	Propuesta de Término de Semestre Esc. Diseño Gráfico	
Lugar	:	Aula D4	
Unidad(es) participante(s)	:	Centro de Estudiantes, Directora de Escuela y Sec. Académico	
Temas a Tratar	:	Propuesta de Término de Semestre Esc. Diseño Gráfico	
Hora Inicio	:	Hora Término	:
	16:00		17:00
Hora Detención AM	:	Hora Reingreso AM	:
Hora Detención PM	:	Hora Reingreso PM	:
Total Horas Efectivas	:	Tipo	:
TEMAS TRATADOS			
Propuesta de Término de Semestre carrera de Diseño Gráfico UBB: Se acuerda que el proceso de cierre de semestre de la carrera de Diseño Gráfico se llevara entre los días comprendidos 9 y 20 de Diciembre por lo cual se establecen los siguientes plazos y actividades: • Reuniones de hasta 60 minutos entre estudiantes y docentes los días 9 y 10 de diciembre por asignatura para coordinar proyectos pendientes, calificaciones faltantes y recuperaciones de notas. Estas reuniones son presenciales y se debe realizar un acta con los acuerdos establecidos y las medidas de resolución en casos especiales. • Los docentes deberán fijar con sus respectivos estudiantes el día y la hora de la reunión de coordinación de cierre de semestre. • La asistencia a las reuniones de coordinación de cierre de semestre es de carácter obligatorio y se debe justificar la inasistencia según reglamento de dirección de desarrollo estudiantil. • Realización de seminarios con los contenidos en la asignaturas que lo necesiten • Los docentes podrán hacer entrega de los contenidos, así como la recepción de trabajos de forma digital solamente utilizando la plataforma de la Universidad ADDECA. • El proceso de cierre debe realizarse en un plazo máximo de dos semanas, considerando evaluaciones online, entregas de trabajos pendientes, registro de calificaciones. • Mantener la continuidad de los procesos de prácticas. • No se realizaran clases presenciales. • Resguardar la salud mental de los estudiantes, evitando la sobrecarga de académica debido a lo acotado de los plazos. • Resguardar a los estudiantes que se encuentren participando de la movilizaciones • Cada estudiante debe ser responsable de su proceso de cierre de semestre en cada asignatura.			

Asignaturas con Código, Malla Carrera de Diseño Gráfico.
Renovación Curricular 2020.

CARRERA 2964 - 3 - DISEÑO GRÁFICO

REGIMEN SEMESTRAL Créditos: 270

AÑO PER.		ASIGNATURA	CRED. ASIG.	CRED. EXIG.	CRED. SCT.	CO REQUISITOS	PRE REQUISITOS	HORAS			
								TE	PR	LB	OTRAS
1 - 1	130098	GRÁFICA DE OBSERVACIÓN Y CONSTRUCCIÓN	6		6			1	7	0	0
1 - 1	130099	TALLER DE SINTAXIS VISUAL	8		8			1	9	0	0
1 - 1	130100	PERCEPCIÓN VISUAL	3		3			2	1	0	0
1 - 1	130101	HISTORIA DEL DISEÑO CULTURA Y SOCIEDAD	3		3			2	1	0	0
1 - 1	312051	ARGUMENTACIÓN VERBAL Y ESCRITA	3		3			2	1	0	0
1 - 1	130102	EDICIÓN Y COMPOSICIÓN VECTORIAL	4		4			1	4	0	0
1 - 1	327089	FORMACIÓN INTEGRAL OFERTA INSTITUCIONAL	2		2			2	0	0	0
1 - 2	130103	GRÁFICA DE OBJETOS Y MODELOS	6		6		130098	1	7	0	0
1 - 2	130104	TALLER DE SINTESIS VISUAL	8		8		130099	1	9	0	0
1 - 2	634732	GESTIÓN EMPRESARIAL (FIP)	4		4			3	1	0	0
1 - 2	130105	SEMIÓTICA VISUAL	4		4			4	1	0	0
1 - 2	130106	METODOLOGÍA PROYECTUAL	3		3			2	1	0	0
1 - 2	130107	EDICIÓN Y COMPOSICIÓN DE IMAGEN	4		4		130102	1	4	0	0
1 - 2	327089	FORMACIÓN INTEGRAL OFERTA INSTITUCIONAL	2		2			2	0	0	0
2 - 1	130108	GRÁFICA DE FIGURA HUMANA Y ENTORNO	6		6			1	7	0	0
2 - 1	130109	TALLER DE CODIFICACIÓN VISUAL	8		8		130104	1	9	0	0
2 - 1	130110	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	3		3		634732	1	2	0	0
2 - 1	130111	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN VISUAL	3		3			1	2	0	0
2 - 1	130112	DISEÑO DE INTERFAZ	4		4			2	3	0	0
2 - 1	312052	INGLÉS COMUNICACIONAL I (FIP)	4		4			2	2	0	0
2 - 1	327093	FORMACIÓN INTEGRAL EXTRAPROGRAMÁTICA	2		2			2	0	0	0

Asignaturas con Código, Malla Carrera de Diseño Gráfico.
Renovación Curricular 2020.

282
▼

AÑO PER.		ASIGNATURA	CRED. ASIG.	CRED. EXIG.	CRED. SCT.	CO REQUISITOS	PRE REQUISITOS	HORAS			
								TE	PR	LB	OTRAS
2 - 2	130113	GRÁFICA COMPOSITIVA	6		6		130108	1	7	0	0
2 - 2	130114	TALLER DE SISTEMAS DE COMUNICACIÓN VISUAL	8		8		130109	1	9	0	0
2 - 2	130115	COMUNICACIÓN PERSUASIVA	3		3		130111	2	1	0	0
2 - 2	130116	SISTEMAS DE IMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN	3		3			2	1	0	0
2 - 2	130117	DISEÑO WEB	3		3			2	2	0	0
2 - 2	130118	PRÁCTICA DE PRODUCCIÓN GRÁFICA	3		3	130116	130109	1	2	0	0
2 - 2	312053	INGLÉS COMUNICACIONAL II (FIP)	4		4		312052	2	2	0	0
3 - 1	130119	ILUSTRACIÓN DIGITAL	5		5		130113	2	3	0	0
3 - 1	130120	TALLER BRANDING	10		10		130114	2	7	0	0
3 - 1	130121	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	3		3		130115	1	2	0	0
3 - 1	130122	COMPOSICIÓN EDITORIAL	3		3			1	2	0	0
3 - 1	130123	DISEÑO INTERACTIVO	5		5			2	3	0	0
3 - 1	312054	INGLÉS COMUNICACIONAL III (FIP)	4		4		312053	2	2	0	0
3 - 2	130124	FOTOGRAFÍA APLICADA	3		3			1	2	0	0
3 - 2	130125	TALLER EDITORIAL	10		10		130120	2	7	0	0
3 - 2	130126	COMUNICACIÓN EDUCATIVA	5		5		130121	3	2	0	0
3 - 2	130127	ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN VISUAL	4		4			1	3	0	0
3 - 2	130128	EDICIÓN AUDIOVISUAL	4		4			2	2	0	0
3 - 2	312055	INGLÉS COMUNICACIONAL IV (FIP)	4		4		312054	2	2	0	0
4 - 1	130129	ANIMACIÓN 3D	4		4			2	2	0	0
4 - 1	130130	TALLER DE DISEÑO EN COMUNICACIÓN INTERACTIVA	11		11		130125	3	7	0	0




UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO

VICERRECTORÍA ACADÉMICA - DIRECCIÓN DE ADMISIÓN, REGISTRO Y CONTROL ACADÉMICO
DEPARTAMENTO DE ADMISIÓN Y REGISTRO ACADÉMICO - CHILÁN

ORD. : N° 79

MAT. : Envía nuevo Plan de Estudio
Diseño Gráfico 2964-3.

Chillán, 28 de noviembre de 2019.

A : Directora Escuela Diseño Gráfico
Sra. Jacqueline Santos Luarte

DE : Jefe Departamento Admisión y Registro Académico

Junto con saludar y para los fines que procedan, me permito informar que se ha revisado Plan de Estudios de la carrera de Diseño Gráfico (2964-3), según Decreto Universitario Exento N° 6108 del 10.09.19, no encontrando observaciones.

Adicionalmente, agradeceré remitir en formato digital programas de asignaturas del nuevo plan de estudios.

Sin otro particular, se despide.



Cecilia Pinto Santuber
Jefe Depto. Admisión y Registro Académico

CPL/koa.
C.c.:
Sra. Susana González Valenzuela - Directora de Docencia.
Sra. María Teresa Castañeda Díaz - Directora Departamento Pregrado Chillán.
Sr. Juan Carlos Pardo Márquez - Director Admisión, Registro y Control Académico.
Sr. Gino Álvarez Castillo - Director Departamento Comunicación Visual.
Sr. Rodrigo Salazar Jiménez - Jefe Unidad de Gestión Curricular y Monitoreo.
Archivo. 

Gestiones Cierre de Semestre,
Diciembre 2019.

284

Grupo	Carreras	Semanas Totales Semestre 2019-2	Semanas docencia realizada	% de Avance al 21 de Octubre	Semanas Pendientes al 21 de octubre	Mínimo cumplimiento 75% en Semanas	Delta semanas de docencia para cumplir 75% en Semanas	Reprogramación
1	Enfermería	18	11	61%	7	13,5	2,5	24 febrero al 31 marzo
	Fonoaudiología							24 febrero al 31 marzo
	Ingeniería Civil Informática							Define esta semana
	Ingeniería Comercial							Define esta semana
	Contador Público							9 diciembre al 25 enero
	Diseño Gráfico							10 al 20 de diciembre (diere)
	Ingeniería Rec. Naturales							10 diciembre al 13 de marzo
2	Ingeniería en Alimentos	16	11	69%	5	12	1	2 de marzo al 17 abril
	Bachillerato en Ciencias							10 diciembre al 13 de marzo
	Pedagogía en Ed. Física							2 marzo al 31 marzo
3	Nutrición y Dietética	18	8	44%	10	13,5	5,5	2 de marzo al 17 abril
4	Psicología	16	8	50%	8	12	4	16 diciembre al 31 marzo
	Pedagogía en Ed. Parvularia							2 marzo al 31 marzo
	Pedagogía en Ed. Básica							10 diciembre al 13 marzo
5	Pedagogía en Castellano	16	6	38%	10	12	6	2 marzo al 31 marzo
	Pedagogía Cs. Naturales							16 diciembre al 31 marzo
	Pedagogía en Inglés							2 marzo al 31 marzo
	Pedagogía en Matemática							2 marzo al 17 abril
6	Trabajo Social	18	2	11%	16	13,5	11,5	Define esta semana
7	Pedagogía en Historia y Geo.	16	2	13%	14	12	10	Define esta semana
				41% promedio				

2º Encuentro de Economías Creativas de Ñuble. Proyecto Creativo, Región de Ñuble.
Etiqueta de vino realizado por Marino Jofré Morales.



285





2° Encuentro de Economías Creativas de Ñuble. Proyecto Creativo, Región de Ñuble.

Etiqueta de vino realizado por Dafne Alvear Herrera.



2° Encuentro de Economías Creativas de Ñuble. Proyecto Creativo, Región de Ñuble.

Etiqueta de vino realizado por Camila Contreras Rebolledo.



2° Encuentro de Economías Creativas de Ñuble. Proyecto Creativo, Región de Ñuble.
Etiqueta de vino realizado por Diego Morales Ortiz.

288



Conciliador
resiliente y generacional

CINSAULT 2019
D.O. VALLE DEL ITATA
Guarilhue, Chile.

Producto elaborado y envasado por Omar Fuentelba Risopatrón.
Guarilhue Km. 8,3. Comuna de Coelemu. Región de Ñuble. Chile.
fono +56 9 50395757.

resiliente y generacional

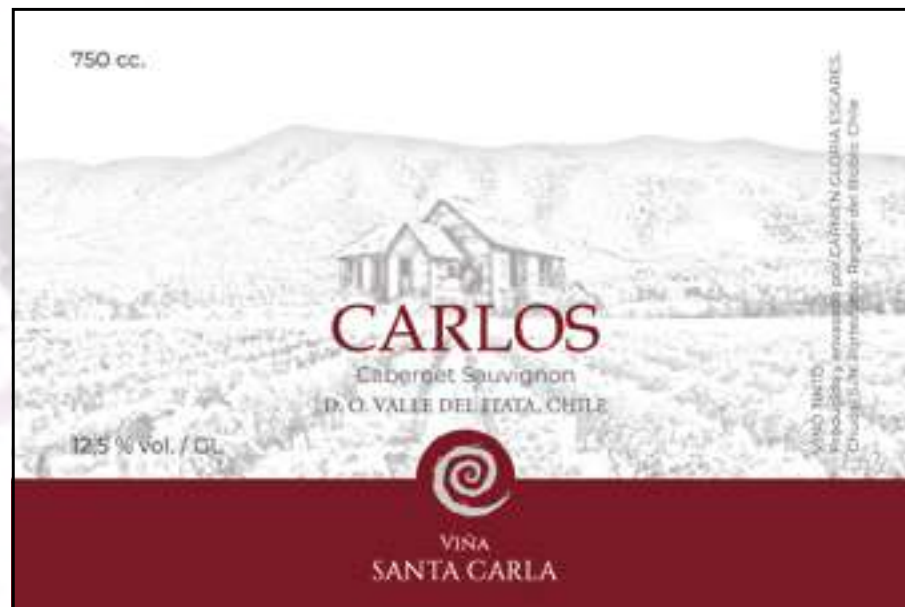
Vino obtenido de la variedad tradicional del secano costero del valle del itata denominada Cinsault muy específica del sector de Guarilhue. producida en viñedos bajo sin sistema de conducción. Durante la molienda se elimina algo de jugo para concentrar color y taninos en busca de mayor estructura y longevidad del vino. el vino se obtiene de un proceso normal de fermentación con levaduras nativas logrando aroma a frutos como moras y berries maduros sabor suave y complejo, acidez agradable logrando un producto equilibrado y novedoso. Aconsejable para el consumo de carnes blancas y de baja condimentación así como carnes rojas.

Vino tinto
13°gl. | 750 ml.
consumir entre 14-16°C.



2° Encuentro de Economías Creativas de Ñuble. Proyecto Creativo, Región de Ñuble.

Etiqueta de vino realizado por Maximiliano López Muñoz.



VIÑA SANTA CARLA, nace en las hermosas tierras de Portezuelo, Valle del Itata. Nuestros viñedos datan desde hace 150 años. Elaboramos sólo productos artesanales con los más altos estándares de calidad, para darle un sabor a tradición heredado por generaciones de desarrollo y mejoramiento, brindándole lo mejor del campo a su mesa.

Viña Santa Carla, ganadora del 1er lugar en el premio al vino más innovador de la región en su cepa Cabernet Sauvignon 2018 y 2do lugar en el premio mejor Moscatel de Alejandría en su cepa Moscatel de Alejandría 2018, en el transcurso del 5° concurso de vinos campesinos, en el marco de la celebración de la feria "Día de Campo", además de medalla de oro al mejor Cinsault 2018 en el concurso CATADOR.

Cepas patrimoniales – Al comprar este vino estas ayudando al patrimonio vitivinícola de Chile



VIÑA
SANTA CARLA

289





UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO