







Convenio de desempeño Facultad de Arquitectura Construcción y Diseño de la Universidad del Bío-Bío
Diseño Editorial, Libro Conmemorativo de los 50 años de la carrera de Diseño Gráfico
Escuela de Diseño Gráfico. Chillán, Región de Ñuble
Gestión de Proyectos Mg. Jacqueline Santos Luarte, Directora de Escuela
1969 | 2019

Autora

Diseño Editorial e Ilustraciones

Paula Parra Romero

Libro Conmemorativo 50 años, es una pieza editorial creada en el contexto de la Asignatura Taller de Proyecto Final, desarrollado por los Docentes Paula Riffo Fraga y Mauricio Valverde Sandoval.

Comité Editorial

Carolina Marcos Chavarría
Alejandro Saldías Mardones
Paula Riffo Fraga
Jacqueline Santos Luarte
Mauricio Valverde Sandoval

Creditos Material Creativo

Fotografía

Gladdys Bornand Pérez
Paula Parra Romero
Paula Riffo Fraga
Jacqueline Santos Luarte

Escuela Diseño Gráfico Universidad del Bío-Bío
Universidad del Bío-Bío
YO PERTENECE A LA ESCUELA DE DISEÑO - CHILLAN

Informantes Clave

Gino Álvarez Castillo
Norman Ahumada Gallardo
Gladys Bornand Pérez
Luis Guzmán Molina
Ninón Jegó Araya
Isabel Muñoz Labra
Jaqueline Santos Luarte
Sergio Vallejos Rodríguez



El origen del término “disegno”, data del siglo XVI, su práctica se remonta y se asocia a las Bellas Artes. En Chile, la carrera de Diseño se crea como carrera profesional el año 1968 en la Universidad de Chile en Santiago.

En 1969 se crea como Carrera en la Sede Ñuble de la Universidad de Chile, específicamente en la ciudad de Chillán, constituyéndose así, en la segunda carrera de Diseño Gráfico más antigua del país.

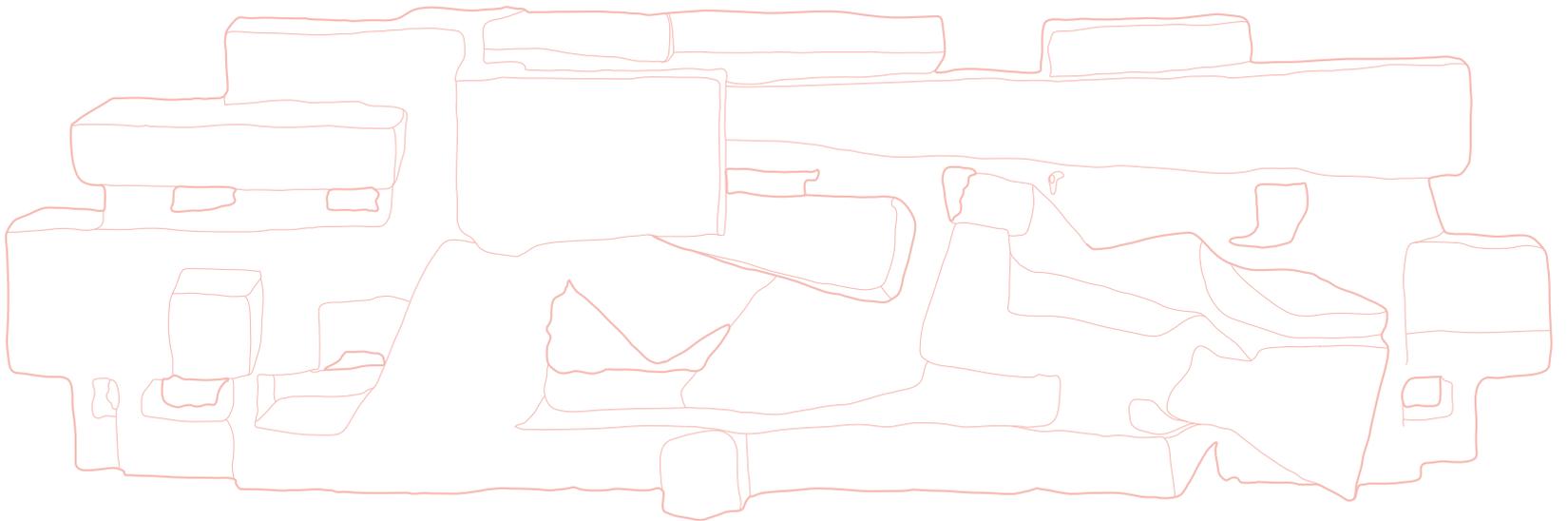
Marta Colvin Andrade

Marta Colvin Andrade constituye un referente en la escultura nacional, con variados premios nacionales e internacionales, con muchas obras emplazadas en espacios públicos en Chile y en Francia. Su obra se caracteriza por la abstracción y simbolismo, la monumentalidad y el material, la piedra, la madera y el metal, la integración de la geometría y el equilibrio entre el concepto de horizontalidad y verticalidad.

Su casa de campo, en el Fundo el Mono de Chillán, es hoy la sede de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad del Bío-Bío, Chillán Región de Ñuble, donde se emplaza el museo con su obra y el Parque de las Esculturas.

“La cordillera ha sido mi maestra. Me despertaba cuando niña en mi ciudad natal, Chillán, y veía por el ventanal el volcán, siempre en el horizonte. Era para mí un sostén. A veces se veía una fumarola en su extremo, pero nunca me asustó, nunca me pareció malo o negativo. La cordillera ha sido mi horizonte necesario desde niña y muchas veces la eché de menos al recorrer países europeos.”

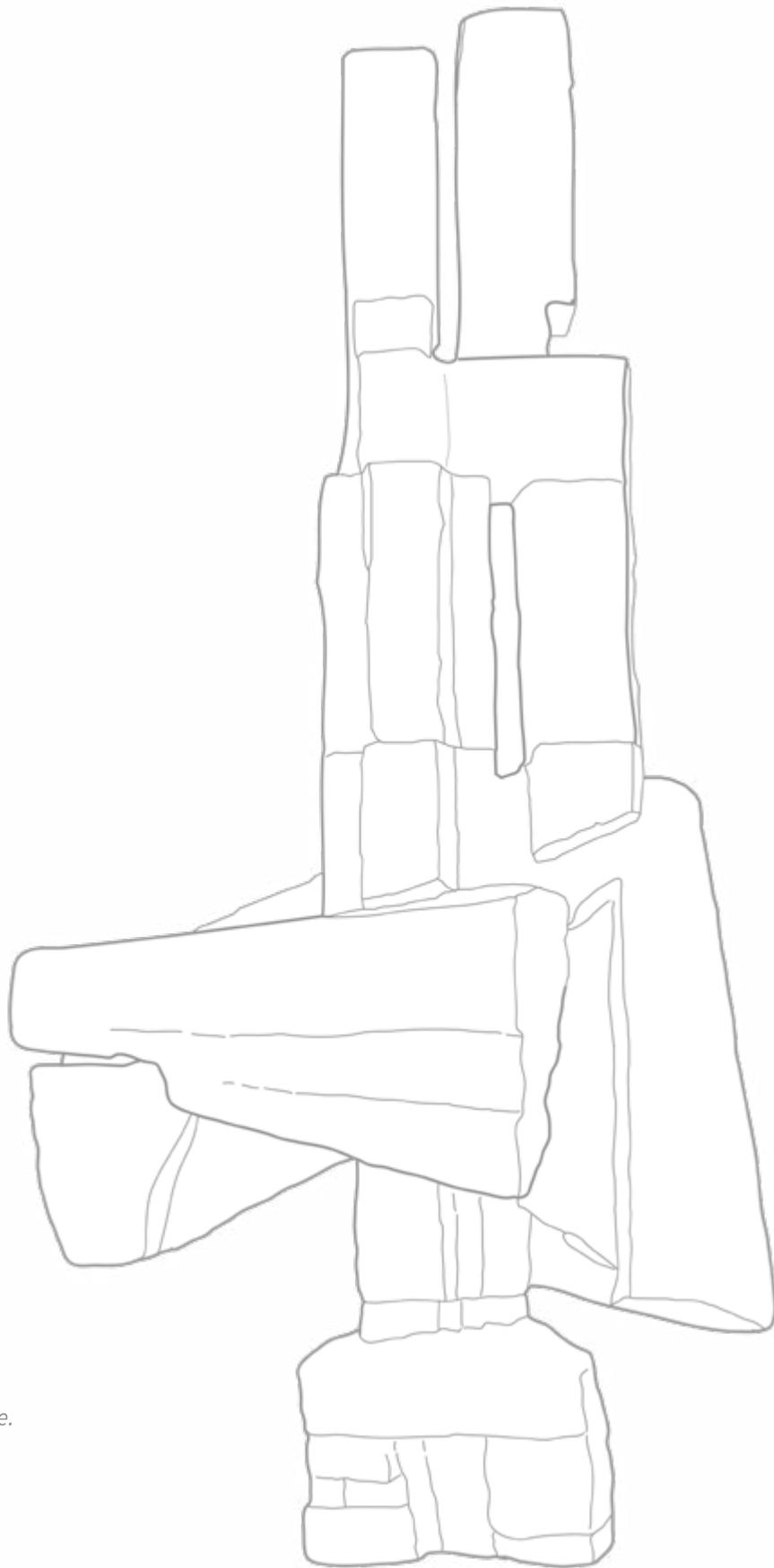
Marta Colvin Andrade.



SUMARIO

1969 - 2019

	La Escuela de Diseño Gráfico en sus primeros años
16	Primeros años de la carrera de Diseño [1969]
22	Asignaturas y herramientas usadas
28	Congresos de Diseño y otros eventos
36	Identidad visual de la Escuela
	La Escuela en la actualidad
42	Vinculación de la carrera con el Medio
46	Consultora en Diseño Gráfico. Bolsa de Trabajo Estudiantil
	Proyecciones
52	Renovación Curricular: Formación por competencia [2020]
56	Galería 1969 - 2019



"Torres del Silencio"
Marta Colvin Andrade.

LA ESCUELA DE
DISEÑO GRÁFICO
EN SUS PRIMEROS AÑOS







Antigua pared exterior donde los estudiantes plasmaron el siguiente mensaje “Lo bueno lo compones tú porque elegiste Diseño. Diseñando para educar. Nuestro aporte al progreso de la comunidad. UBB Campus Chillán”





Primera promoción de estudiantes junto a la docente Gladys Bornand Pérez, 1969.

Primeros años de la Escuela de Diseño

La Carrera de Diseño Gráfico, bajo el nombre de Diseño, fue abierta en marzo del año 1969 en Chillán, tres años después de la instalación de la Universidad de Chile, Sede Ñuble.

En sus inicios, la carrera de Diseño Gráfico ocupó las dependencias cedidas por la Sociedad Musical Santa Cecilia ubicadas en calle 18 de Septiembre 580, y que hoy se conocen como Centro de Extensión de la Universidad del Bío-Bío. Las salas y salones de Santa Cecilia, que se compartieron con lo que hasta ese entonces era la carrera de Diseño Textil, habían servido por años a los artistas chillanejos en todos los ámbitos de la cultura, por lo que la instalación de aquellas carreras en las mismas dependencias hizo que Diseño adquiriera un marcado hito ligado a las artes de la Provincia de Ñuble.

También fueron utilizados algunos de los pasillos y aulas del Teatro Municipal de Chillán (por calle Herminda Martín). En la parte posterior de lo que hoy se conoce como Sala Schäfer del mismo Centro de Extensión de la UBB se levantó otra sala de madera para impartir la asignatura de Artes Plásticas. Esa aula fue bautizada como “La Pajarera” por los estudiantes y docentes de la época.



Estudiantes en Taller de Diseño.

Sus primeros docentes fueron Raúl Bravo, Gladys Bornand, Eliana Díaz y Arturo Betancourt, quien reclutó a docentes de la Facultad de Artes de la Universidad de Chile en Santiago para venir a desempeñarse a Ñuble. La principal asignatura fue Taller de Iniciación, la cual concentraba todas las especialidades que se dictarían a lo largo de la Carrera.





Frontis de Diseño Gráfico. 1988.

“En 1969 entré a trabajar a la Universidad de Chile Sede Ñuble a la carrera de Diseño Gráfico, en donde recién se estaba iniciando. Comencé con perspectiva para nivelar a un curso de profesores de Artes Plásticas para que pudiesen titularse, eran de básica que querían poder ejercer docencia en la enseñanza media con la especialidad en Artes Plásticas”

Gladys Bornand Pérez. Ex-Docente de Artes Aplicadas, Diseño de Muebles (Ebanistería) y Diseño de Interiores.







Escuela de Diseño Gráfico. 1988.



Asignaturas y herramientas usadas

En sus inicios, el actual edificio de la Escuela era sede de otras carreras como Diseño de Interiores, Exteriores y Muebles; Diseño Textil, y Diseño Gráfico Publicitario.

Existían salas destinadas a talleres de las mismas carreras, como la actual sala de estudio en donde se encontraban implementos como telares. En otras, trabajaban con esculturas y pinturas.

El oficio debía ser en extremo cuidadoso, sin suciedades ni manchas, ya que se acostumbraba a trabajar de forma análoga, duplicando incluso el tiempo de trabajo en comparación al rendimiento actual. Los afiches eran diseñados a mano, utilizando aerógrafos y pinturas para llevar a cabo tales tareas. En la actualidad, estas actividades nos resultan mucho más fáciles de realizar debido al avance de la tecnología, pero en aquellos años se debía aprender durante la clase y con ejercicios.

Una de esas cátedras, Cálculo Tipográfico, instruía a los estudiantes para detectar el espacio entre las letras y palabras. También se aprendía a calcular los espacios en las columnas y los puntos de las letras, ya que el trabajo era cien por ciento análogo. Sin tener en cuenta estos cuidados, un error podía costar volver a realizar el trabajo.

“El primer año de diseño era común, ya que al segundo año tomaban las especialidades que existían en ese entonces como Diseño Textil, Diseño de Interiores y Exteriores, y Diseño Gráfico Publicitario.”

Gladys Bornand Pérez. Ex-Docente de Artes Aplicadas, Diseño de Muebles (Ebanistería) y Diseño de Interiores.



Estudiantes en Taller de Iniciación, 1992.





Aerógrafo

El aerógrafo es un dispositivo que produce un fino flujo o rocío de pintura o dispositivo que a través de un flujo de aire generado por un motor, produce un fino flujo de tinte, pintura o revestimiento protector de diámetros variados, se aplica para cubrir superficies pequeñas, con fines artísticos o para realizar dibujos.

En la Escuela había un taller de Aerografía, que era utilizado en la asignatura de Ilustración dictada por el Docente Juan Carlos Poblete.



Asimismo, la Filosofía también era parte de las clases que tenían los alumnos. Esas cátedras tenían por finalidad promover el desarrollo de las ideas y la autocrítica.

Dentro de las clases de Producción Audiovisual se hacía uso de un televisor de 21" con un reproductor de VHS. Existía una sala de edición en donde se podía trabajar por medio de consolas con videos VHS. La imagen pasaba por la consola y ahí se podía grabar en otra cinta para poder reproducirla. Ocuparon este método hasta que salieron al mercado los capturadores de video en el área digital, en donde el reproductor VHS se conectaba al computador y se podía obtener el video para así poder editarlo con un programa básico de edición.

En las clases de Diseño de Interior, Exterior y Muebles se enseñaba Geometría Descriptiva, ramo que buscaba representar los objetos tridimensionales sobre una superficie plana, es decir, en 2 dimensiones para realizar diferentes objetos. También hacían láminas de edificios en donde dibujaban las proyecciones de los trazos, con tinta, tiralíneas o rapidograph y acuarela, apoyándose de reglas del tipo T y escuadras. También realizaban maquetas de casas y de interiores con el fin de crear espacios para distribuir muebles de manera lógica.

Los estudiantes pasaban gran parte del día en la Escuela, por razones de trabajos y también por la lejanía de la locomoción. Muchos de estos utilizaban sus horas libres para poder trabajar en tareas o estudiar temas, ayudándose con materiales y entregándose apoyo entre ellos.



Diapositivas de fotografías realizadas por estudiantes.



Proyector de diapositivas de carrusel o carrete.

Congresos de Diseño y otros eventos

Siempre ha sido de gran necesidad e interés, estar vinculados y atentos a las tendencias que suceden en Chile, Latinoamérica y el mundo. Por ello, en dos oportunidades el Departamento de Comunicación Visual, a cargo de la Directora Ninón Jegó Araya, asume el desafío el año 1990 y 1996, junto a un equipo de docentes.

1. I Congreso Internacional de Diseño “Diseño y Desarrollo Regional”. Realizado el 22 y 23 de noviembre 1990. Imagen Gráfica realizada por Jaime Rodríguez Araya Diseñador Gráfico.
2. II Congreso Internacional de Diseño. La globalización de los Mercados “Hacia un Diseño y Comunicación inteligente.” Realizado el 21 y 22 de noviembre 1996. Imagen Gráfica realizada por Daniela Caamaño y Gino Álvarez.

Ambas iniciativas internacionales con presencia de estudiantes y profesionales de Argentina, Brasil, México, España, Estados Unidos, entre otros.

Estas actividades se realizaron en las dependencias de la Universidad del Bío-Bío, Chillán.



II Congreso Internacional de Diseño realizado por la Escuela de Diseño Gráfico en el gimnasio de la Universidad del Bío-Bío Campus Fernando May, 1996.





Identidad Visual del Primer Congreso Internacional de Diseño "Diseño y Desarrollo Regional", realizado los días 22 y 23 de noviembre de 1990.



Identidad Visual del Segundo Congreso Internacional de Diseño "La Globalización de los Mercados, Hacia un Diseño y Comunicación Integral" realizado los días 21, 22 y 23 de noviembre de 1996.



Exposición con trabajos de los estudiantes de la asignatura de Representación Gráfica realizada en Espacio Cultural Silvia Molina, 1993.



Exposición "Diseño de Periódicos", realizada en la Gobernación de Ñuble.



1er encuentro
COMIC ANIMACIÓN 3D
"Los Nuevos Superhéroes"

Fecha: Miércoles 29 de noviembre de 2006, a las 16 hrs.
Lugar: Centro de Extensión UBB, 18 de Septiembre 580, Chillán
(Frente a la Plaza de Armas)

1er encuentro
COMIC ANIMACIÓN 3D
"Los Nuevos Superhéroes"

FREE PASS

DISEÑOGRÁFICOCHILLÁN

Fecha: Jueves 06 de noviembre de 2006, a las 19 hrs.
Lugar: Centro de Extensión Universidad del Bio-Bio,
18 de Septiembre 580, Chillán (Frente a la Plaza de Armas)

2do encuentro
ANIMACIÓN DIGITAL COMIC Y 3D
"Nuevas Realidades"

FREE PASS

DISEÑOGRÁFICOCHILLÁN

3er encuentro
ANIMACIÓN DIGITAL COMIC Y 3D
"El futuro está cerca..."

Miércoles 25 de octubre 18:30 hrs. Centro de Extensión
Universidad del Bio-Bio - 18 de Septiembre 580, Chillán

FREE PASS

COMIC & ANIMATION
5to Encuentro de Animación Digital, Comic y 3D

Fecha: Miércoles 10 de octubre de 2007 a las 16:00 hrs.
Lugar: Centro de Extensión Universidad del Bio-Bio,
18 de Septiembre 580 - Chillán

FREE PASS

2do encuentro
COMIC ANIMACIÓN 3D
"Nuevas Realidades"

GLORIA GÓMEZ VERA, Prorectora de la Universidad del Bio-Bio y GINO ÁLVAREZ CASTILLO, Director de la Escuela de Diseño Gráfico, tienen el agrado de invitarle al 2do Encuentro, Cómic y Animación 3D "Nuevas Realidades" a realizarse el martes 30 de octubre de 2007, a las 16:00 horas en la Sala Schaeffer, del Centro de Extensión de la Universidad del Bio-Bio, ubicado en 18 de septiembre 580, Chillán.

Será grato contar con su presencia y la de sus alumnos en este magno evento.

S.R.C. (42)233062 - sarcasto@ubbio.cl Chillán, Octubre de 2007

TICKET

COMIC & ANIMATION
Encuentro de Animación Digital, Comic y 3D

viernes 6
de diciembre
15:00 hrs

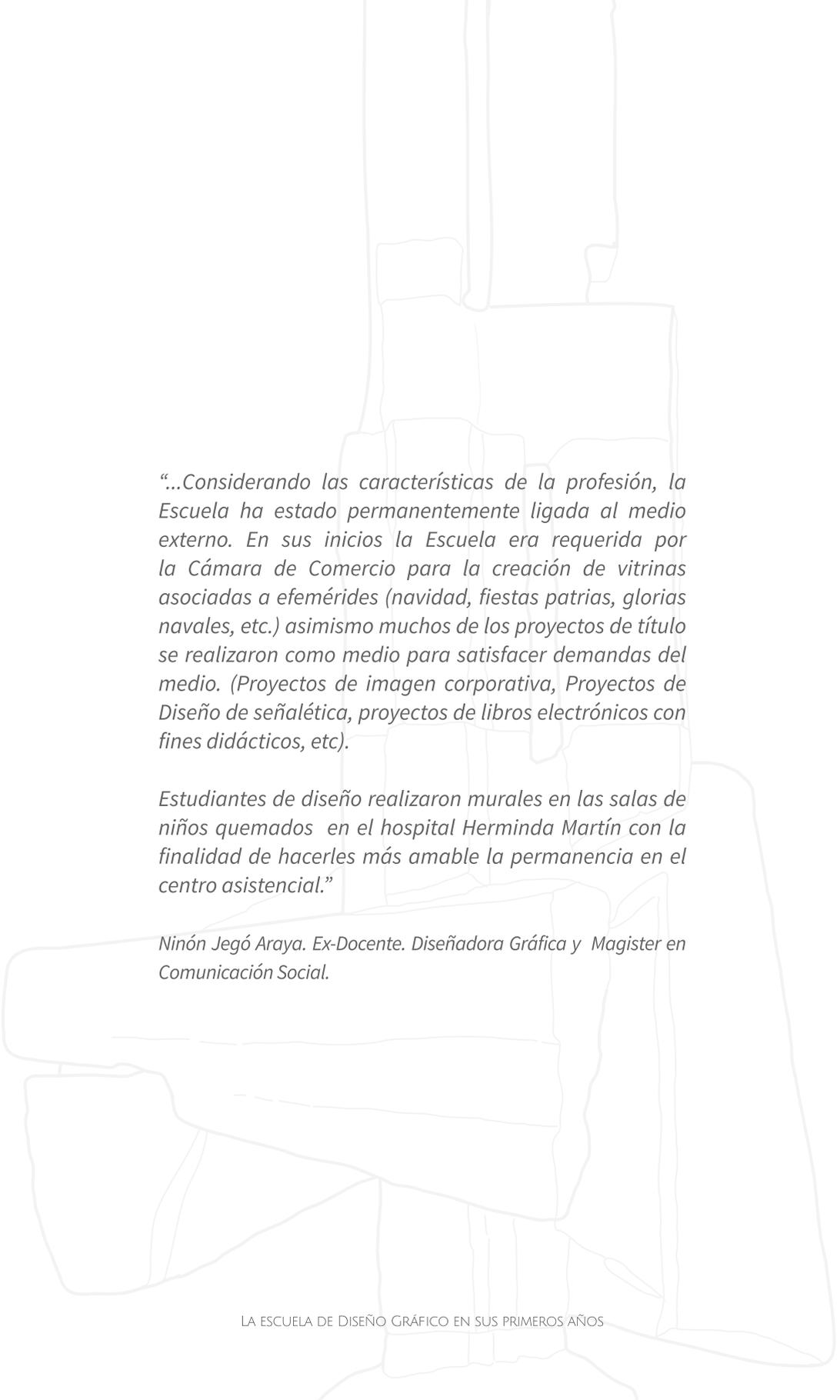
Sala Schaeffer UBB
18 de Septiembre 580, Chillán



COMIC&ANIMATION

Este evento nace como proyecto y propuesta estratégica el año 2006, con el objetivo de promover la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad del Bío-Bío. En su origen esta idea contemplaba básicamente la creación de un evento, que permitiera congregarse una gran cantidad de público, especialmente jóvenes en torno a una temática creativa, atractiva y de gusto masivo, que permitiría dar a conocer a la comunidad de la provincia de Ñuble la carrera de Diseño Gráfico y la Universidad del Bío-Bío, y al mismo tiempo, mostrar la gran cantidad de egresados y titulados que estaban teniendo notoriedad y siendo reconocidos en el medio nacional y extranjero, como ilustradores o trabajando fuertemente en el área digital, en cortos de animación, películas animadas, revistas y productoras extranjeras, en comic, ilustración gráfica e ilustración digital.

Se realizó ininterrumpidamente durante 8 años, en diversos espacios del Centro de la ciudad de Chillán. Siendo considerado un Evento de Integración Vertical, otorgándosele fondos desde la Vicerrectoría Académica.



“...Considerando las características de la profesión, la Escuela ha estado permanentemente ligada al medio externo. En sus inicios la Escuela era requerida por la Cámara de Comercio para la creación de vitrinas asociadas a efemérides (navidad, fiestas patrias, glorias navales, etc.) asimismo muchos de los proyectos de título se realizaron como medio para satisfacer demandas del medio. (Proyectos de imagen corporativa, Proyectos de Diseño de señalética, proyectos de libros electrónicos con fines didácticos, etc).

Estudiantes de diseño realizaron murales en las salas de niños quemados en el hospital Herminda Martín con la finalidad de hacerles más amable la permanencia en el centro asistencial.”

Ninón Jegó Araya. Ex-Docente. Diseñadora Gráfica y Magister en Comunicación Social.



Todo proyecto de representación gráfica comunica el acto creativo en la construcción de iconografías y los aspectos fácticos que la constituyen, donde se aplican y abordan con propiedad los fundamentos de la sintaxis visual y la estética, para una correcta lectura visual y decodificar su mensaje.



Una imagen o iconografía original para que tenga sentido debe ser creada en base a la significación de los elementos que la constituyen, con ello, se fundamenta lo que se quiere decir, lo que se quiere comunicar. Lo que el "creador del mensaje o acto comunicativo quiere decir," esto permite afirmar que la lectura de la significación plástica del mensaje creado, manifiesta claramente "como lo dijo". Los elementos formales que configura la significación, según la intención que tenga su creador, pueden llegar a poseer identidad o transmitir identidad según la relevancia o trascendencia que logre.

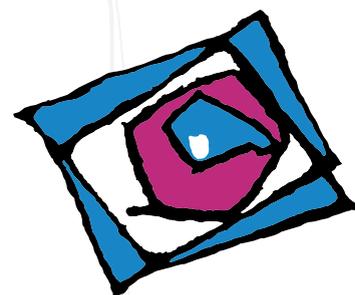
En ese contexto, se realizaron exposiciones por iniciativa estudiantil en salas de exposiciones como Sala Silvia Molina y la Sala Marta Colvin Andrade.



Identidad visual de la Escuela

Bajo la denominación de marca comercial, se comprende todo signo que sea susceptible de representación gráfica capaz de distinguir en el mercado productos, servicios o establecimientos industriales o comerciales. Tales signos podrán consistir en palabras, incluidos los nombres de personas, letras, números, elementos figurativos tales como imágenes, gráficos, símbolos, combinaciones de colores, así como también, cualquier combinación de estos signos. Cuando los signos no sean intrínsecamente distintivos, podrá concederse el registro si han adquirido distintividad por medio del uso en el mercado nacional.

La marca de la Carrera hace que posea una identidad propia, que la distingue en el contexto de sus símiles. La marca le transmite a las personas las características que esperan de ese producto o servicio por lo tanto constituye un valor adicional.



^N
DISEÑO GRAFICO 
C H I I I A N

1992 - 1993

Autor: Jacqueline Santos Luarte

Iniciativa propia para crear identidad de la Escuela de Diseño Gráfico en actividades de Difusión en diversas comunas de la actual Región de Ñuble.

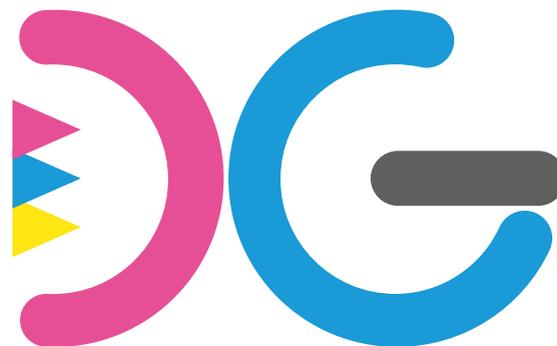


ESCUELA
DISEÑO
GRÁFICO

1994

Autores: Raúl Plaza Alzamora y
Victor Botacci Ríos

Sistema de Identificación Institucional para la
Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad
del Bío-Bío, campus Chillán.



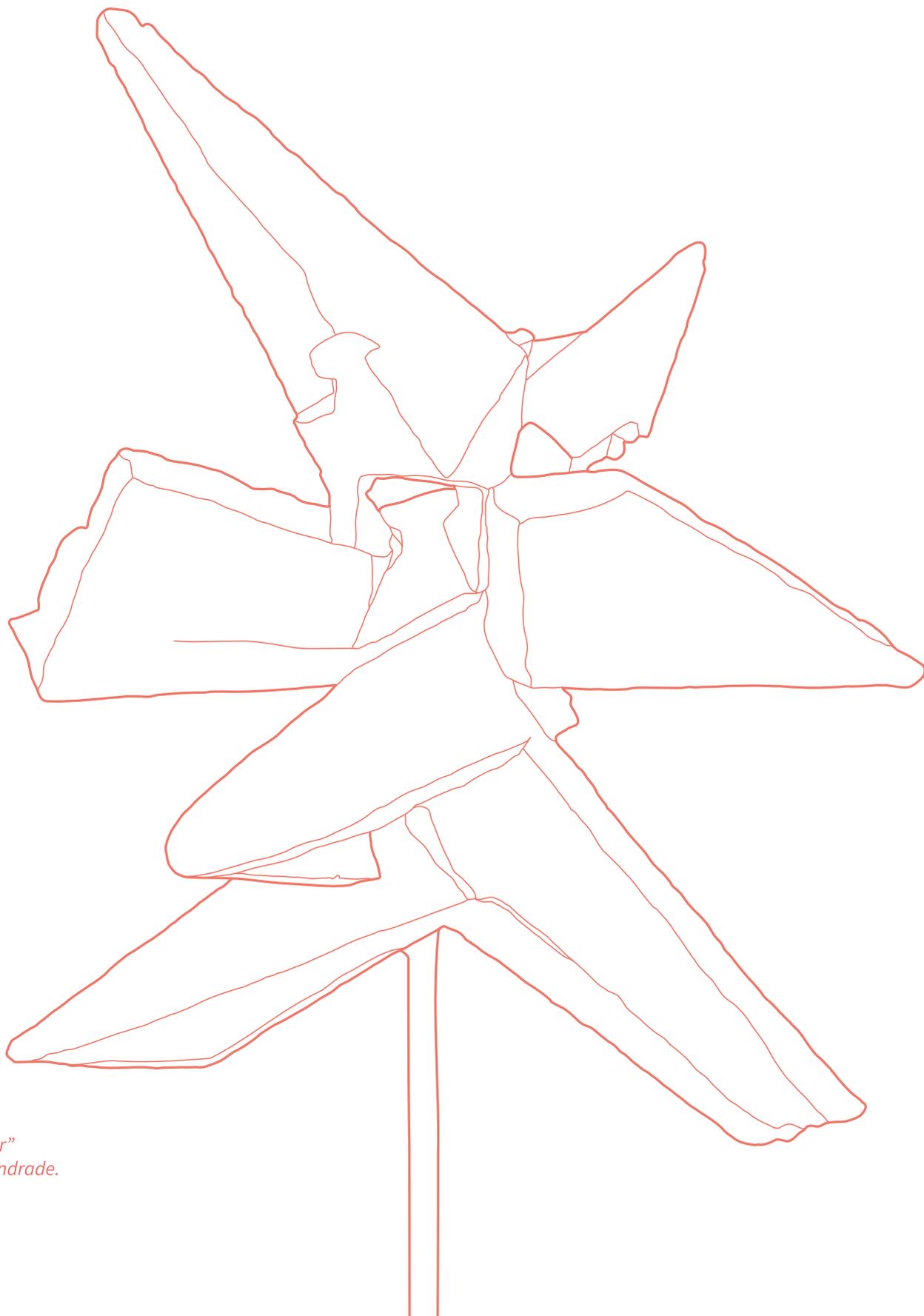
DISEÑO GRÁFICO
Universidad del Bío-Bío

2015

Autor: Hugo Cáceres Jara

Marca ganadora del concurso, año 2015.
Participó toda la comunidad de la Escuela
de Diseño Gráfico.





*“Estrella del Sur”
Marta Colvin Andrade.*

LA ESCUELA EN LA ACTUALIDAD





Actual promoción de estudiantes junto a la docente Jacqueline Santos Luarte, 2019.

Vinculación de la carrera con el Medio

Acorde al Modelo de Vinculación Bi-direccional con el Medio de la Universidad del Bío-Bío, y su Plan de Comunicación Estratégica la carrera de Diseño Gráfico ha generado estrategias para fomentar, sistematizar y evaluar las acciones y actividades de relación con y su entorno birregional.

Que le ha permitido construir de manera compartida propuestas elaboradas en el ámbito de sus competencias y sobre la base del conocimiento disciplinar de transformación y desarrollo de mutuo beneficio para los actores internos y externos involucrados, que produce el quehacer académico, y de los múltiples saberes y experiencias que provienen desde el entorno.

La vinculación con el medio, se ha transformado en una función esencial, indisolublemente ligada a los procesos formativos, permitiendo fortalecer la pertinencia de las actividades de docencia.

Se ha participado y realizado proyectos relevantes los últimos años desde el contexto de las asignaturas, como también, actividades específicas con actores relevantes:



Concurso Diseño Heráldica Provincias de la Región de Ñuble. Los alumnos ganadores distinguidos por el Intendente regional Martín Arrau García. (De izquierda a derecha) Javiera Flores Alarcón, Francisca Pizarro Castro, Claudia Ojeda Delgado, Barbara Herrera Aravena y Giovanni Aguilar Martinez.





Proyecto con Gendarmería de San Carlos.
Proyecto con La Gota de Leche.
Concurso Centenario Nicanor Parra
Marca Región de Ñuble.
Concurso diseño heráldica provincias de la
Región de Ñuble.
Proyecto Identidad Visual Museo Cuna de Prat.
Proyecto para Prochile Viñas Alto del Itata Ancura
“Etiquetas de Vino”.
Proyecto y convenio Fosis Región del Bío-Bío,
Consultora en Diseño Gráfico. Bolsa de Trabajo
Estudiantil.
Red de Colaboración con Corporación Teatro
Municipal.
Proyecto Comi&Animation.
Expo D y Expo D2.0.
D+Misstica Eventos Creativos.
Actividades con Consejo de la Cultura.
Visita Salon de Chile Expo Milán (Temuco).
Visita Museo Ferroviario Pablo Neruda de Temuco.
Vista a la Universidad Católica de Temuco.
Talleres Agencia DEO.
Talleres Modelación personajes 3D “¿Que son los
Art Toys?” con Iván Espinel Universidad Pontifica
Bolivariana de Medellín.
Curso-Taller WORDPRESS.
Cursos de Francés realizados por la docente
Morgan Omnes.
Jornada Francófona Alice Ransson Agregada de
Enlace Académico de la Delegación de Valonia-
Bruselas.
Proyecto Fotográfico Captura y Pinta tu
Patrimonio Fundación para la Superación de la
Pobreza San Fabián.



Escuela de Diseño Gráfico firma compromiso con Institución “Gota de Leche”.



Estudiantes de México en pasantía en la Escuela Diseño Gráfico UBB realizaron exitosamente exposición y posterior Coloquio donde presentaron sus Proyectos y Experiencias.



Consultora en Diseño Gráfico Bolsa de Trabajo Estudiantil

La bolsa de trabajo, Consultora en Diseño Gráfico. Bolsa de Trabajo Estudiantil, una iniciativa sin fines de lucro, que nace de la necesidad de aportar y cumplir con un rol social, para y con los estudiantes. Desde la disciplina del Diseño Gráfico, pretende aportar a la comunidad interna y externa de la UBB, en la presentación de soluciones efectivas a problemas o iniciativas de comunicación visual-audiovisual, ya sean informativas, persuasivas o educativas.

Participan estudiantes de todos los niveles, egresados o titulados sin trabajo de la Escuela de Diseño Gráfico. Y docentes part time, como tutores y proveedores de servicios que requieren una mayor complejidad de solución. Los interesados deben llenar una ficha en Secretaría de Escuela con la Sra. Regina Luengo R., donde quedan registrados sus datos, como también sus competencias y área en que le interesa desarrollar proyectos.

El estudiante o egresado, asume la responsabilidad de pertenecer a la Consultora de Diseño Gráfico. Bolsa de Trabajo Estudiantil, participar de las reuniones de trabajo, comprometerse con los plazos convenidos, y los montos que se han acordado según tabla de



Ceremonia de cierre del proyecto “Crea Región, Vitrina de emprendimiento” de la Consultora en Diseño Gráfico de la Escuela de Diseño Gráfico desarrollado en conjunto con el Fondo de Solidaridad e Inversión Social, Fosis, del Ministerio de Desarrollo Social.



valores estipulados por los Directores según sondeo en el medio laboral regional.

El estudiante o egresado tiene el derecho a no tomar el trabajo que se le está ofreciendo, por los motivos que el estime pertinente.

El estudiante realiza iniciación de actividades para que se le realicen los pagos, ya que por lo general son trabajos de proyectos internos. Cuando el cliente es externo, también puede dar boleta de honorarios, o simplemente el cliente le hace pago directo, quedando comprobante en archivo.

VISIÓN, DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS O POLITICAS DE TRABAJO

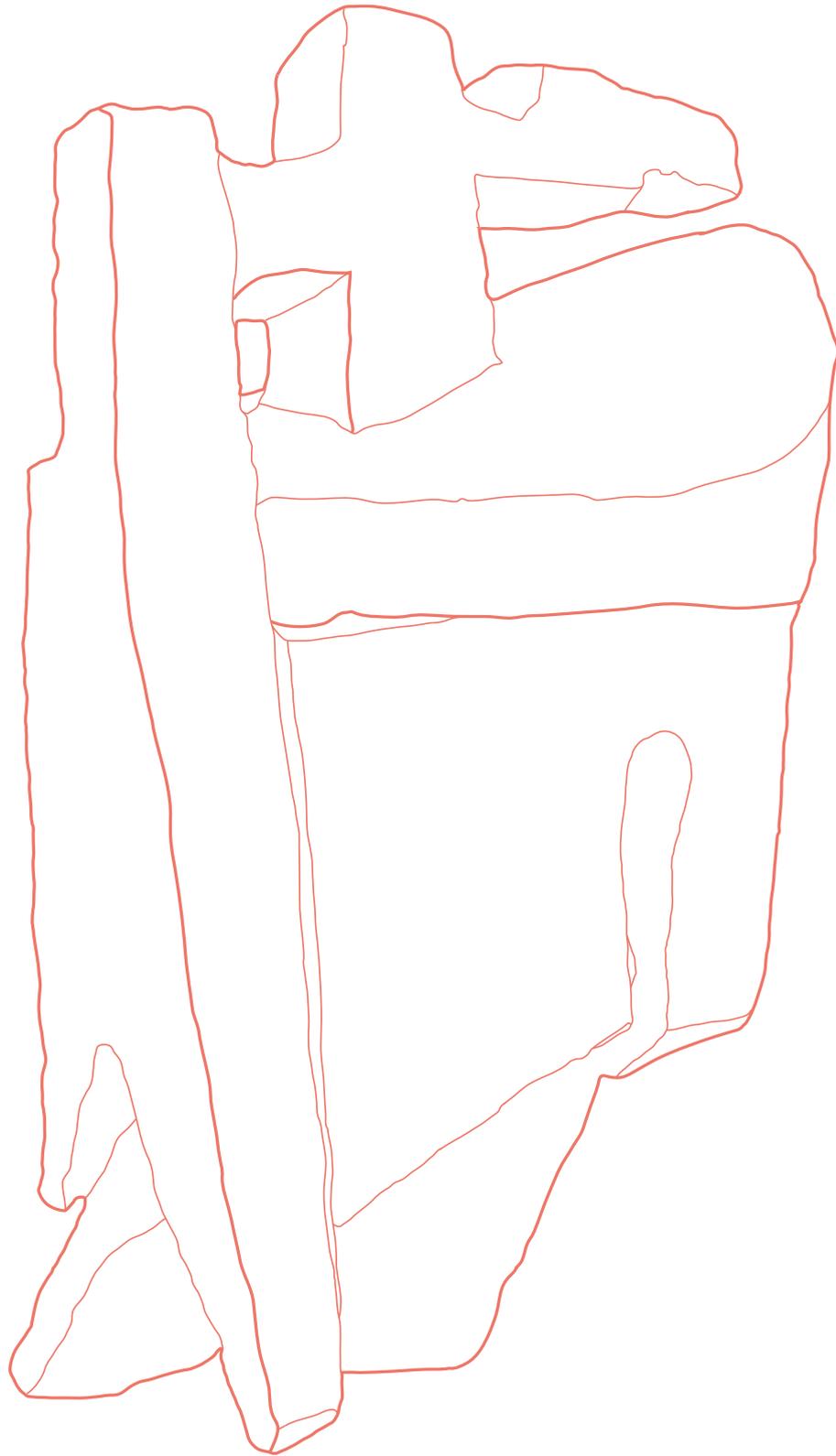
1. Se cuenta con un equipo valioso de personas, que aportan talento, conocimiento y creatividad en un modelo colaborativo.
2. Iniciativa sin fines de lucro, que pretende solucionar problemas de comunicación visual, que las unidades de la Universidad del Bío-Bío requieran, como también usuarios externos.
3. Rol social y vinculación con el medio bidireccional, comprometidos con la misión institucional al brindar oportunidades de trabajo a estudiantes que han demostrado compromiso y responsabilidad con su proceso académico.



Proyecto FDD Facultad de Ciencias de la Salud y los Alimentos de la Universidad del Bío-Bío, creación de diferentes infografías desarrolladas por Maximiliano López Muñoz.



Diseño Video promocional y soportes varios para el Hospital Herminda Martín Mieres, desarrollado por Mauricio Rozas.



"Andes"
Marta Colvin Andrade.

PROYECCIONES



Renovación Curricular Formación por competencia

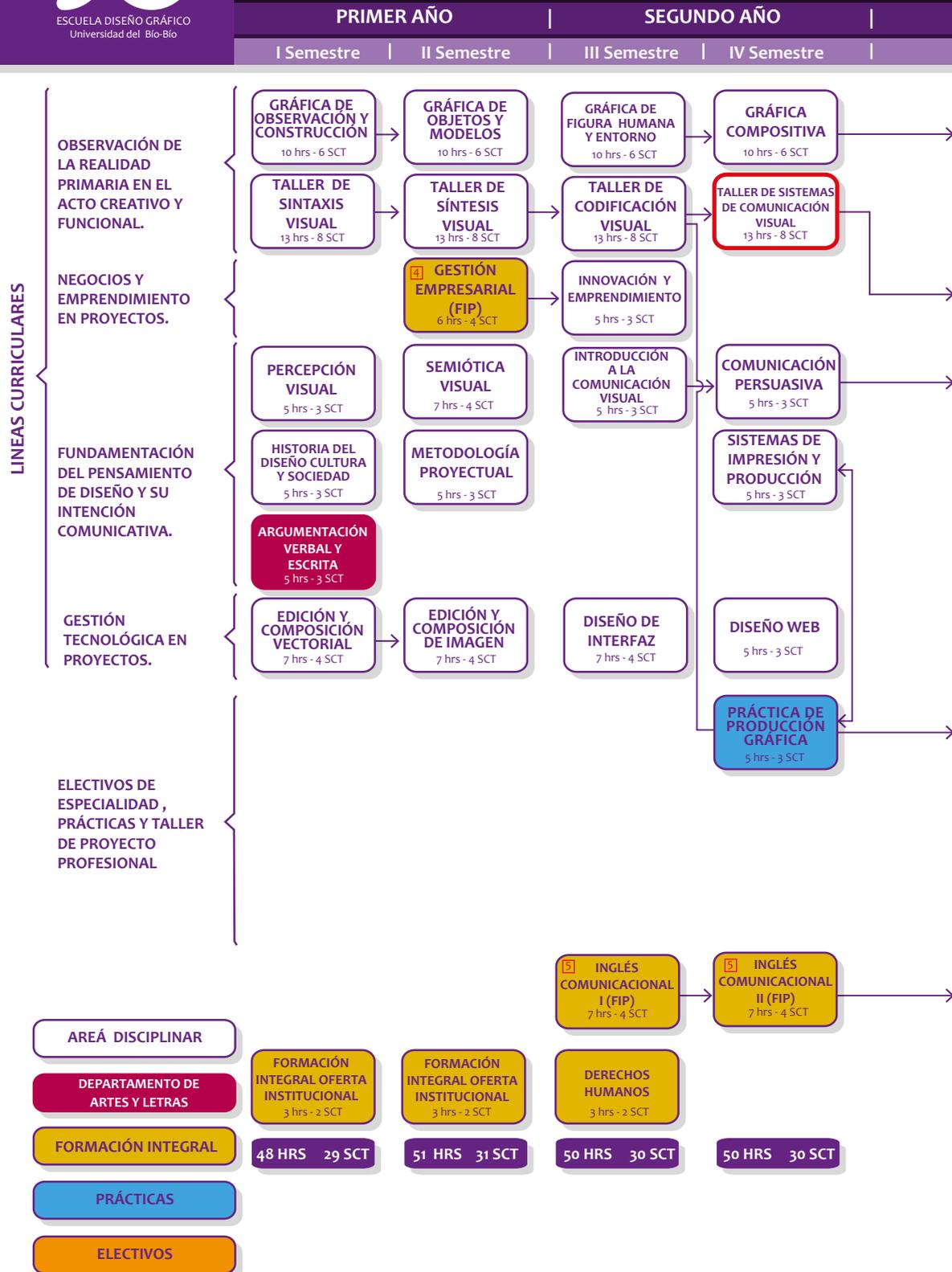
El proyecto de Renovación Curricular de la carrera de Diseño Gráfico se inicia el año 2012 con la Comisión integrada por los Docentes Juan Marco Solís S., Pablo Mauricio Escobar E., Hugo Cáceres Jara, César Sagredo A., dirigida por el Director de Escuela de ese período, Gino Álvarez Castillo.

Dicha Comisión trabajó hasta diciembre de 2013. Se organizaron diversas actividades en ese período, entre las que se destacan: Focus Group con empleadores, estudiantes y egresados, y el Seminario “Diseñador 2.0”, ello permitió definir un Perfil de Egreso inicial.

El año 2014, la Directora de Escuela recién asumida Jacqueline Santos Duarte, forma un nuevo Comité de Renovación Curricular que además lo integra por la profesional de la ADPT Mónica Reyes Nuñez del Área de Desarrollo Pedagógico y Tecnológico y los Docentes Alejandro Saldías Mardones y Ricardo Uribe Manríquez, como autores del Proyecto de Renovación Curricular de la carrera, donde se define un Perfil de Egreso las competencias específicas de la Carrera a partir de las competencias basales del Diseñador Genérico planteadas por el CRUCH en Proyecto MECESUP UVA0709[1].

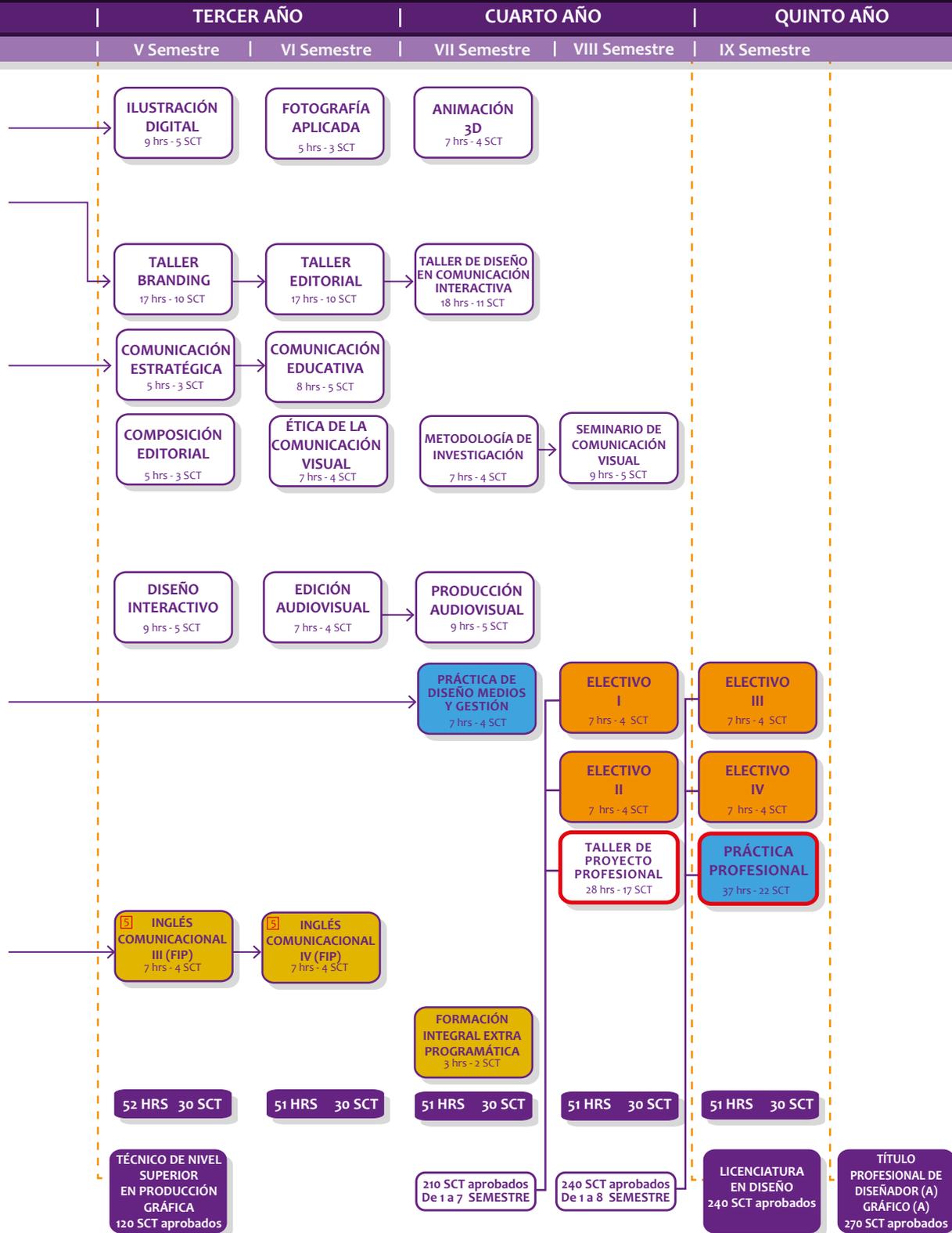
Adopta e implementa el sistema de Créditos Transferibles (SCT-CHILE), que da la posibilidad de continuar estudios de postgrado, que permitirán la movilidad estudiantil con otras instituciones a nivel nacional e internacional. Una vez definido los aspectos estructurales del Plan de Estudio, validados con la comunidad académica y con los estudiantes de todos los niveles de la Carrera, se desarrolla el informe y concluye el año 2016, y continúa el proceso para su aprobación en las instancias académicas correspondientes de la Universidad del Bío-Bío (VRA. Documento N° 2010:16). Todo el proceso fue coordinado por la Dirección de la Escuela de Diseño Gráfico en coparticipación con la Comité 2014-2019 de Renovación Curricular.

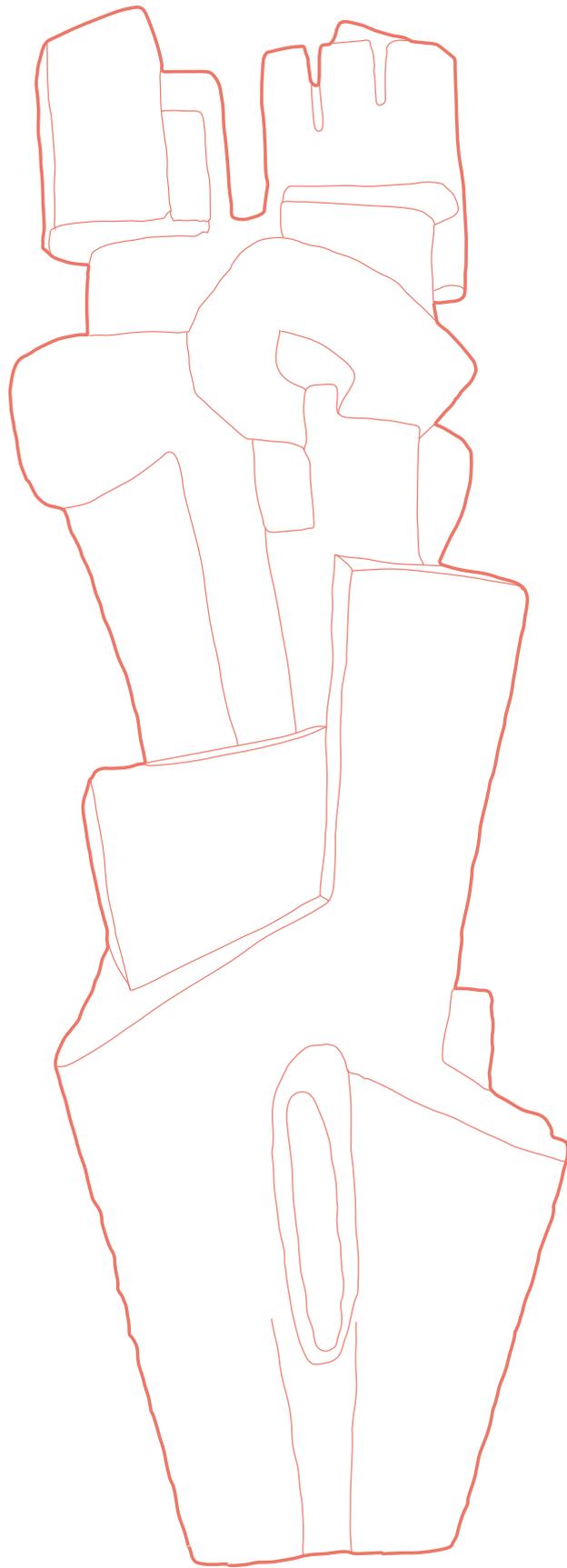
CICLO FORMATIVO INICIAL



CICLO FORMATIVO INICIAL

CICLO HABILITACIÓN PROFESIONAL





*“Cuatro Estaciones”
Marta Colvin Andrade.*

GALERIA



Galería de la Escuela de Diseño Gráfico y actividades realizadas en estos 50 años.

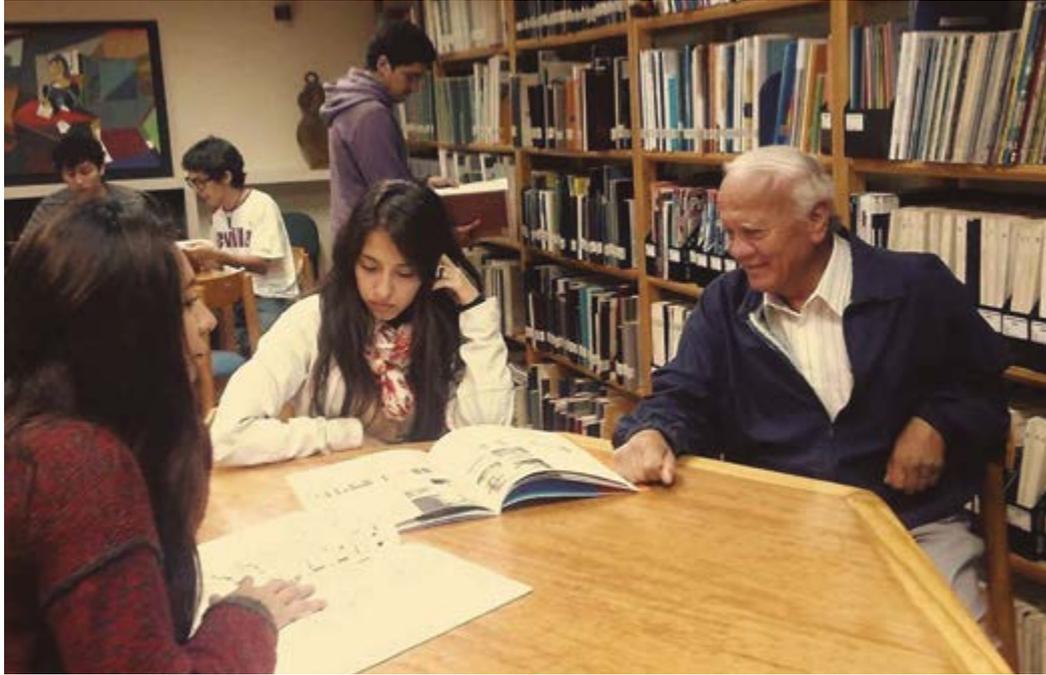


























editorial

JUVENTUD:

Podemos decir que la juventud es una época en nuestra vida, una etapa que según algunos dura 10 años y luego se pierde. Pero el sentido de juventud, eso no debe perderse, es el sentido que con el paso de los años se pierde la vitalidad y la persona se hace más lenta, más calmada, se va apaciguando el sentido de la reflexión, pero, en nuestro interior ese lugar debe seguir existiendo mientras vivamos.

Somos jóvenes según lo establecido y es ahora cuando recibimos el llamado a vivir... ya ahora cuando vamos forjando nuestro carácter y nuestra personalidad, ahora cuando podemos dar los primeros pasos de

nuestro futuro. Lo importante es que la juventud se va forjando día a día con VERDAD, SENCILLEZ y con HONESTIDAD. Con la verdad completa y no parcelada, con la verdad de vivir y de sentirse libres, en fin con la verdad de expresar nuestros sentimientos y emociones en forma abierta, con la verdad de formar el ser lo deseamos. Con la sencillez de ser humanos y de aceptar nuestros límites de igual manera que nuestras victorias. Y por último con la honestidad que nos da la vida, siendo nosotros mismos ante todo y ante todos.

Cuando comprendamos estas reglas, la juventud no será un vano y dejara en nuestro actuar una huella que recordaremos siempre. Alex Valenzuela

Director
R.R. RR.
Reportero (Editor)
Diseñador
Editorial
Fotografía
Publicidad

1. Lida Muñoz
2. Lida Valenzuela
3. Osmar Fuentes
4. Osmar Acosta
5. David Vique
6. María Angerer
7. María Valenzuela

BOLETIN QUINCENAL
DEPTO. DE ARTES Y TECNOLOGIAS
13 - JUNIO - 1983 - Nº4

CORRESPONDALES:

Julio Cuello
Rubén Cuello
Manuel César de Arce
Julián Ormaechea
Francisco Paredes
Pablo Pinto
Ricardo Román
Valeria Yelone

Ya que nuestro propósito es enseñar a todos los alumnos de la actividad satelitada, hemos querido, en esta ocasión, comenzar con Raúl Garrido y Ricardo Román, seleccionados de Football de nuestro Instituto.

P.- Raúl, ¿Cuál es tu función como representante de los alumnos en el plano deportivo?
R.- En primer lugar representar de la mejor manera a nuestra institución, dar a conocer las actividades a mis compañeros e incentivarlos a participar.

P.- ¿Qué, sabemos que el deporte requiere mucha dedicación y sacrificio, ¿cómo que son compatibles las dos cosas con uno?
R.- Para mí el deporte, lejos de ser un sacrificio, es una actividad que disfruto y que me ha ayudado a madurar como persona. Tengo que saber distribuir mi tiempo para no entorpecer ninguna de mis obligaciones como estudiante.

P.- Raúl, ¿cuántas que el deporte está un poco limitado para las carreras no afines con él?
R.- Creo que actualmente se nos ha entregado mucha más y se ha motivado no sólo a carreras como Fútbol, sino que todos los departamentos están participando, donde se han encontrado grandes valores deportivos que han dejado muy buen puesto al Instituto.

P.- ¿Qué mensaje envían a sus compañeros de todos los departamentos?, mediante el Kakayaso.
R.- Bueno, que todos los deportes están dando, nuestro Instituto se ha preocupado de crear nuevas infraestructuras, como por ejemplo el complejo deportivo del mismo, la Casa de los Deportes, etc. Queremos todas las facilidades para el desarrollo de nuestras aptitudes deportivas.

Ahora depende de nosotros el aprovechar estas oportunidades que se nos brindan y el saber utilizarlas.



Ricardo Román

Raúl Garrido



entrevista

deportes

¿Quieres ser un campeón de tenis, quizás hasta vencedor en Wimbledon? Puede ser que no te des cuenta de esto. Quizás tu ambición está tan profundamente enraizada en el fondo de tu mente, que no te das cuenta de ello. Sin embargo, el solo hecho de leer este párrafo de deportes, que hay en ti, demuestra tu actitud.

Puede ser, que el campeonato de Wimbledon esté descartado por falta de aptitudes O, si no por falta de aptitudes, por las limitaciones físicas por lo edad; a lo mejor has descubierto el tenis un poco tarde. Sea lo que sea, todo lo anterior no puede impedirte que practiques este lindo deporte; y que a lo mejor, te dé algunas satisfacciones. Este goce es tan puro y produce una satisfacción tal, que es una recompensa en sí mismo. Debe quedar claro que el aulor es más bien de la mente que del cuerpo. La buena forma física y el esfuerzo son vitales, tremendamente vitales para llevar una vida estudiantil clara y provechosa.

Tu personalidad entera puede descubrir y dominar el arte del tenis. La personalidad incluye tanto sus aptitudes mentales como las físicas, trabajando conjuntamente en la triple faceta: 1) Fisiología - 2) Coordinación - 3) Temperamento. Bueno, si este párrafo ha despertado algo en ti, nos juntamos en Av. Palermo s/n. "Club de Tenis de Chile", los martes y jueves a las 15.00 horas. Cheo.

conozcámonos

El tercer año Gráfico está organizando un Campeonato Interno en el Departamento de Artes y Tecnologías, con el fin de verlo más. Participan ocho equipos entre profesores y alumnos de diseño y artes plásticas. Los partidos se realizarán los martes y jueves en la Escuela de Educación, desde se disputará la Copa Gráfica '83. ¡Te invitamos a participar de esta competencia de estilo y actitud!

¡VEN A GRISTAR POR TU EQUIPO!

















DISEÑO A LA MEXICANA

DANIELA AGUIRRE - EMMANUEL DUEÑAS - DAVID HERNÁNDEZ - JESSICA MOCTEZUMA - MICHELLE RAMÍREZ

Coloquio de diseño
Centro de extensión UBB
4 de Diciembre
11:00 a.m.

The poster features five stylized cartoon avatars of people with different hair colors and styles. At the bottom, there is a white box containing the text "Coloquio de diseño", "Centro de extensión UBB", "4 de Diciembre", and "11:00 a.m.". To the right of this box are two logos: the UBB logo (Universidad de Bío-Bío) and the DG logo (Diseño Gráfico).





Composición

84 páginas impresas a 4/4 colores

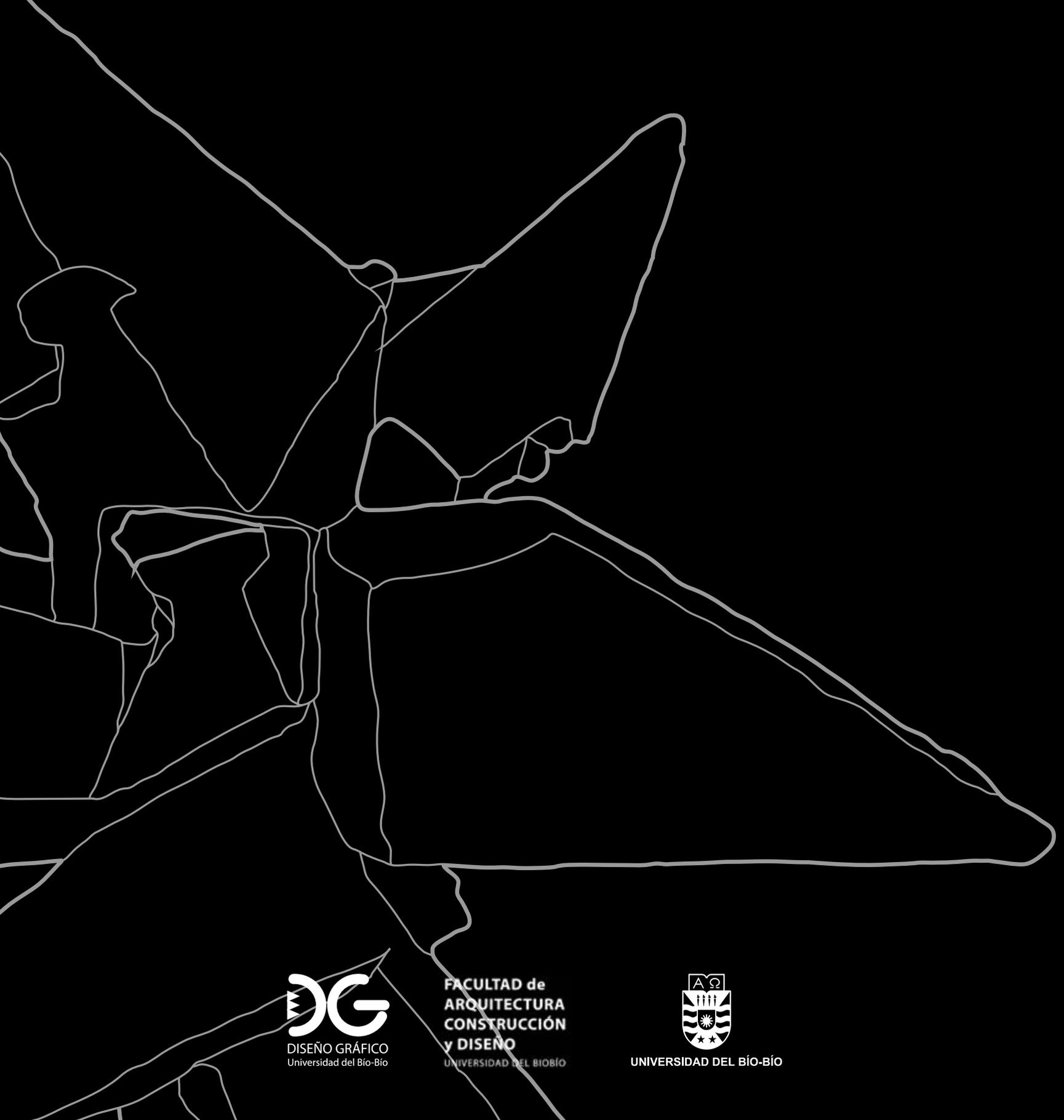
Interior couché 170 gramos

Tapas couché 350 gramos termolaminado

Tipografías Source Sans Pro, Julius Sans Pro, Cinzel

Impreso en Gráfica Metropolitana

2019



FACULTAD de
ARQUITECTURA
CONSTRUCCIÓN
y DISEÑO
UNIVERSIDAD DEL BIOBIO



UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO